

คำนำ

องค์ความรู้ด้าน“เทคนิคการสอน” เล่มนี้ เกิดจากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ประชุม คณะกรรมการจัดการความรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และได้ข้อสรุปร่วมกันว่า การจัดการ ความรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในปีการศึกษานี้ จะศึกษาและต่อยอดการเรียนรู้แบบใช้โครงงาน เป็นฐาน (Project Based Learning) ซึ่งในหลักสูตรเกือบทุกสาขาวิชาในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ใช้ เทคนิคการสอนนี้ในวิชาต่างๆอยู่แล้วและเป็นเทคนิคการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Student-Centered- Approach)ซึ่งเหมาะกับการเรียนการสอนในยุคศตวรรษที่ 21

การถอดองค์ความรู้จากการจัดการความรู้ในปีการศึกษา 2560 นี้ได้จากการประชุมพูดคุยแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นและบอกเล่าประสบการณ์จากคณาจารย์ในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงมีคณาจารย์ใน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ นำเอาเทคนิคการสอนแบบใช้โครงงานเป็นฐานไปต่อยอดในวิชาที่ตนเองสอน และได้มีการแบ่งปันองค์ความรู้ดังกล่าวให้แก่คณาจารย์ท่านอื่นๆในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ทราบ ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์

ดังนั้นคณะกรรมการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงหวังว่าองค์ความรู้ที่ได้จากการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้นี้ จะเป็นประโยชน์ต่ออาจารย์ผู้สนใจในการพัฒนาเทคนิคการสอนแบบใช้โครงงานเป็นฐานให้มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

คณะกรรมการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีการศึกษา 2560

2 เมษายน 2561

บทนำ

พระราชบัญญัติ การศึกษาแห่งชาติฉบับปี พ.ศ.2542 ได้กำหนดการจัดกระบวนการเรียนรู้ในด้านเนื้อหาสาระและกิจกรรม ต้องสอดคล้องกับความสนใจและความถนัดของผู้เรียน โดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคลและเน้นทักษะการบวนการคิด การจัดการ การเผชิญสถานการณ์ และประยุกต์ความรู้มาใช้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหา การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง การฝึกปฏิบัติ คิดเป็นทำเป็น ซึ่งคุณลักษณะดังกล่าวประกอบกันเป็นการเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning)

คณะกรรมการการจัดการเรียนรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงจัดให้มีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ประสบการณ์ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อสกัดองค์ความรู้สำคัญในเทคนิคการสอนแบบโครงงานเป็นฐานและได้นำมาเผยแพร่แก่คณาจารย์ในคณะวิชา

เนื้อหาในเล่มประกอบด้วย

- 1.เทคนิคการสอนแบบใช้โครงงานเป็นฐานในวิชา AE494 English for Multicultural Learning and Understanding ของ อ.ชลลิตดา สุดเจริญ
- 2.เทคนิคการสอนแบบใช้โครงงานเป็นฐานในวิชาAE371 Business English ของ อาจารย์ สุลาวัลย์ รัตนทิพยาภรณ์
- 3.เทคนิคการสอนแบบใช้โครงงานเป็นฐานในวิชาJC352Japanese For Business Communication ของอาจารย์ กัลยา แสนใจมูล

สถานการณ์ปัญหา

ยุทธศาสตร์ทางการศึกษา ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ซึ่งพยายามผลักดันให้เกิดการปฏิรูปการศึกษาโดยเฉพาะในระดับอุดมศึกษาในด้านสภาพการเรียนการสอนของไทยกำลังประสบปัญหาที่ต้องช่วยกันแก้ไขปฏิรูปอย่างจริงจัง โดยเฉพาะการปฏิรูปด้านคุณภาพการเรียนการสอน เทคนิคการสอน คุณภาพผู้สอน เครื่องมืออุปกรณ์ เทคโนโลยีทางการสอน และการวิจัยด้านการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเน้นการให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของการเรียน (Student-Centered-Approach) คือ ผู้เรียนต้องรู้จักการเรียนรู้ด้วยตนเอง รู้จักคิดเป็น แก้ปัญหาได้ เน้นการนำเอาองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติ ผลักดันให้เกิดการแก้ไข และมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงเสมอ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ตระหนักถึงความจำเป็นในการพัฒนาการเรียนการสอน จึงได้จัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อสร้างองค์ความรู้ในเรื่อง เทคนิคการสอนแบบการใช้โครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning) ซึ่งเป็นเทคนิคการสอนที่ผู้สอนเป็นผู้กระตุ้นความสนใจ เกิดจากตัวผู้เรียน มาใช้ในการทำกิจกรรมค้นคว้าหาความรู้ด้วยตัวนักเรียนเอง เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ และ ประเมินผลตามสภาพจริง เทคนิคการสอนแบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning) ถือเป็นเทคนิคการสอนที่ทำให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพมาก และนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้เรียนได้เป็นอย่างดี

แผนการจัดการความรู้

แผนการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมีคำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ 2/2560 เรื่องการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีการศึกษา 2560 โดยกำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบคือ

1.1. กำหนดการประชุมเพื่อกำหนดแผนยุทธศาสตร์หรือแผนการปฏิบัติการในการจัดการความรู้ให้ครอบคลุมสอดคล้องรองรับตรงตามประเด็นยุทธศาสตร์พันธกิจและแผนปฏิบัติการระดับมหาวิทยาลัยหรือระดับคณะวิชา

1.2. รวบรวมความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับปรุงประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์สำหรับการปฏิบัติงานจริง

1.3. ดำเนินการควบคุมดูแลติดตามการดำเนินงานและประเมินผลคุณภาพการดำเนินการจัดการความรู้คณะวิชา

2. จัดประชุมหรือพิจารณาประเด็นความรู้หรือพัฒนาคุณภาพอาจารย์

คณะกรรมการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการประชุมเพื่อดำเนินการแรกเปลี่ยนเรียนรู้ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์พันธกิจและแผนปฏิบัติงานระดับคณะวิชา

ที่ประชุมมีมติว่า ประเด็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของคณะฯ ในปีการศึกษานี้จะเป็นการใช้เทคนิคจัดการเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning) ส่วนทางด้าน การวิจัยประเด็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้คือเทคนิคการทำวิจัยให้ประสบความสำเร็จ

3. การสร้างและการแสวงหาความรู้

3.1. คณะกรรมการจัดการความรู้คณะฯ แบ่งกลุ่มคณาจารย์เป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มการเรียนการสอนและกลุ่มวิจัยเพื่อกำหนดหน้าที่และร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามประเด็นที่กำหนดไว้

3.2. คณะกรรมการจัดการความรู้คณะฯ จัดประชุมคณาจารย์ทั้งหมด 3 ครั้ง เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การใช้เทคนิคการสอนแบบการใช้โครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning) และ 4 ครั้งด้านการวิจัย

3.3. หลังจากการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และองค์ความรู้ทั้งด้านการเรียนการสอนและการวิจัยแล้วมี
อาจารย์ในคณะฯ นำเทคนิคทั้งด้านการสอนและด้านวิจัยไปใช้

3.4. ในการประชุมครั้งสุดท้ายอาจารย์ที่นำองค์ความรู้ไปใช้จะต้องรายงานผลการนำไปใช้ในที่ประชุม
รับทราบ

3.5. ภายหลังจากการสกัดองค์ความรู้และรวบรวมจัดทำเป็นรูปเล่มเสร็จจะจัดส่งให้สำนักประกันคุณภาพ
การศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จัดการประชุมเพื่อให้อาจารย์ที่นำองค์ความรู้ไปใช้ทั้งด้านการเรียน
การสอนและด้านการวิจัยได้เผยแพร่องค์ความรู้ดังกล่าวให้คณาจารย์ในคณะวิชารับทราบ

รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีการศึกษา 2560

ครั้งที่ 1/2560

เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2560

ณ ห้องประชุมอาคารเบญจบรรณ

ผู้มาประชุม

- | | |
|-----------------------------------|---------------------|
| 1. อาจารย์ชลิตา วสุวัต | ประธานกรรมการ |
| 2. อาจารย์กุลกนก มณีวงศ์ | กรรมการ |
| 3. อาจารย์สุรีย์วรรณ จันทบูรณ | กรรมการ |
| 4. อาจารย์รัชฎาภรณ์ เจนวชิรพงศ์ | กรรมการ |
| 5. อาจารย์เกียรติสุดา บุญส่ง | กรรมการ |
| 6. อาจารย์ชูศักดิ์ เสถียรพัฒน์นอม | กรรมการ |
| 7. อาจารย์นมลรัตน์ แยมวงศ์ | กรรมการ |
| 8. อาจารย์เมธี พุทรวงศ์ | กรรมการ |
| 9. อาจารย์ ดร.Elisa Nishikito | กรรมการ |
| 10. อาจารย์อัจฉราภรณ์ จันทร์สว่าง | กรรมการและเลขานุการ |
| 11. อาจารย์สุทิตินี พรหมกันตร | กรรมการและเลขานุการ |
| 12. อาจารย์นิธินาฏ บุลมาก | กรรมการและเลขานุการ |
| 13. อาจารย์อัญชิภาณณ์ ภูธรใจ | กรรมการและเลขานุการ |

ผู้ไม่มาประชุม

ไม่มี

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. อาจารย์ชลลัดดา สุดเจริญ
2. อาจารย์สุภาวีย์ รัตนทิพยาภรณ์

เริ่มประชุมเวลา 9.00 น.

ประธานกล่าวเปิดประชุม และดำเนินการตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

วาระที่ 1. เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบว่าหัวข้อของการจัดการเรียนรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในปีการศึกษา 2560 นี้คือ Project Based Learning ซึ่งเป็น Active Learning หรือการเรียนรู้เชิงรุก โดยให้นักศึกษาเป็นศูนย์กลาง เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ให้กับนักศึกษาเพื่อให้เข้ากับการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 ซึ่งกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning นั้นประกอบไปด้วยหลากหลายรูปแบบ เช่น Case Study, Problem-based Learning, Project-based Learning, Cooperative Learning, Service Learning, และ Role play เป็นต้น ซึ่งวิธีการต่างๆเหล่านี้ก็ได้ถูกนำมาใช้ในการเรียนการสอน ทำให้การเรียนการสอนแบบ Active Learning นั้นได้รับความสำคัญและถูกพูดถึงอย่างกว้างขวางจากทั้งมหาวิทยาลัยพายัพเอง และมหาวิทยาลัยอื่นๆด้วย

อาจารย์อัจราภรณ์ แบ่งปันเกร็ดความรู้ที่ได้จากการร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยยกตัวอย่างเรื่องการให้นักศึกษาเรียนรู้ด้วยตัวเองแทนการที่อาจารย์ผู้สอนป้อนข้อมูลให้กับนักศึกษาอยู่ฝ่ายเดียวว่าเป็นการกระตุ้นให้นักศึกษาใช้โทรศัพท์มือถือถือในการค้นหาข้อมูลความรู้เนื่องจากนักศึกษามักจะเล่นโซเชียลเน็ตเวิร์คอยู่แล้ว

อาจารย์ชลลิตา แจ้งให้ที่ประชุมทราบเพิ่มเติมว่า ภายใต้การเรียนการสอนแบบ Active Learning นั้น คณะบดีได้กำหนดให้หัวข้อ Project-based Learning เป็นหัวข้อของการจัดการเรียนรู้ในปีการศึกษา 2560 นี้ ซึ่ง อ.ชลลิตา มีความเห็นว่าหลักสูตรของทุกสาขาวิชาจะมีวิชาที่มอบหมายให้นักศึกษาทำ รายงานหรือโครงการอยู่แล้ว ไม่ว่าจะในลักษณะโครงการขนาดเล็กหรือใหญ่ก็ตาม จึงได้กำหนดให้การประชุมคณะกรรมการจัดการเรียนรู้ในครั้งนี้ นี้ เป็นเวที

ของการแบ่งปันข้อมูล จึงขอความร่วมมืออาจารย์ที่ได้ทำการเรียนการสอนแบบ Project-based Learning มาให้ข้อมูล
กับที่ประชุม โดยผู้เข้าร่วมประชุมในวันนี้

ที่ประชุมรับทราบหัวข้อดังกล่าว

วาระที่ 2. แบ่งปันเทคนิคการเรียนการสอน Active Learning หรือ Project-based Learning

อาจารย์สุทธิณี แบ่งปันเรื่องการเรียนการสอนรายวิชา AE 361 Sociolinguistics ภาษาศาสตร์เชิงสังคม ซึ่ง
ตนเองได้มีโอกาสสอนเป็นครั้งที่สอง จากการสอนครั้งแรกพบปัญหาว่าเมื่อมอบหมายให้นักศึกษาอ่านงานของผู้อื่น
นักศึกษาไม่สามารถเข้าใจงานเหล่านั้นได้อย่างถ่องแท้ ในเทอมนี้จึงได้มีการปรับเปลี่ยน ให้นักศึกษาทำโครงการเอง
หลังจากการสอบกลางภาค โดยให้นักศึกษาจับคู่กันเพื่อศึกษาปัจจัยทางสังคมที่ส่งผลต่อการใช้ภาษา โดยเน้นที่ระดับ
เสียงและระดับคำ มีการแนะนำวิธีการเก็บข้อมูลให้กับนักศึกษา หลังจากที่นักศึกษาเขียนโครงร่างส่งแล้ว สังเกตได้ว่า
นักศึกษาค่อนข้างมีความเข้าใจในสิ่งที่ทำ และสำหรับการนำเสนอ นั้น ได้กำหนดให้นักศึกษานำเสนองานในรูปแบบ
โปสเตอร์ โดยจะมีอาจารย์จากสาขาวิชาภาษาอังกฤษมาฟังและร่วมซักถาม

อาจารย์กุลกนก แบ่งปันการบูรณาการการใช้โครงงานร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชาจิตวิทยาสังคม
สงเคราะห์ และวิชาจิตวิทยาชุมชนและการให้คำปรึกษา โดยนำโครงงานลงไปศึกษาวิเคราะห์ความหลากหลายทาง
วัฒนธรรมกับการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม มีการให้นักศึกษาคิดโครงการสัปดาห์ส่งเสริมสุขภาพจิตระหว่างวันที่ 6 - 10
พฤศจิกายน 2560 และมีโครงการให้นักศึกษาศึกษาเครื่องมือสำหรับงานวิจัยเชิงคุณภาพ

อาจารย์สุภาวีย์ แบ่งปันการเรียนการสอนวิชา AE 371 Business English I ซึ่งคำอธิบายรายวิชานี้เน้นทักษะทั้ง
4 ด้าน มีการมอบหมายนักศึกษาทำโครงการ โดยยึดหลัก Active Learning เป็นสำคัญ นักศึกษาจะได้ทำการก่อตั้ง
บริษัท โดยนักศึกษาต้องเรียนรู้และทำความเข้าใจเรื่องลักษณะของบริษัทและโครงสร้างองค์กร สามารถวิเคราะห์
หลักการทางการตลาดได้ เข้าใจถึงหลักการสร้างโฆษณา รวมไปถึงองค์ประกอบของการสมัครและรับสมัครงาน โดย
นักศึกษาจะต้องทำโครงงานสองโครงงาน โครงงานแรกซึ่งเป็นโครงการทัศนศึกษา โดยนักศึกษาจะเลือกบริษัทที่สนใจเข้า
เยี่ยมชม โดยนักศึกษาจะต้องเป็นผู้ติดต่อและดำเนินการด้านเอกสารเองทั้งหมด โดยในการทัศนศึกษาหรือเข้าเยี่ยมชม
บริษัทต่าง ๆ นั้น นักศึกษาจะทำการสัมภาษณ์ตามหัวข้อการเรียนการสอนในรายวิชาและสรุปข้อมูลที่ได้เพื่อนำเสนอต่อไป
ส่วนโครงการที่สองนั้น นักศึกษาจะแบ่งกลุ่มย่อยและดำเนินการจัดตั้งบริษัทจำลองขึ้น และดำเนินการบริหารบริษัท
จำลองตามหัวข้อการเรียนการสอน และนำมาสรุปเพื่อนำเสนอ

อาจารย์ชลลัดดา แสดงความคิดเห็นว่าวิชาภาษาอังกฤษเกือบทุกวิชาน่าจะได้ใช้การเรียนการสอนแบบ Project-based Learning โดยยกตัวอย่างวิชา GE136 English through Media for Life Long Learning มีการมอบหมายให้นักศึกษาทำโครงการแผ่นพับ หลังจากได้เรียนรู้เรื่ององค์ประกอบของแผ่นพับและการใช้ภาษาในการทำสื่อแผ่นพับเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ ซึ่งถือเป็นโครงการขนาดเล็ก นอกจากนี้นักศึกษายังมีโอกาสใช้เทคโนโลยีคือโทรศัพท์มือถือเป็นตัวช่วยในการเรียนรู้ ยกตัวอย่างเช่น หัวข้อ Online Shopping โดยอาจารย์ผู้สอนกำหนดโจทย์ให้นักศึกษาหาซื้อสิ่งของจากเว็บไซต์ภาษาอังกฤษเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ภาษาอังกฤษจากการใช้จริง

อาจารย์ชลลัดดา ได้แบ่งปันเรื่องการใช้ Google classroom เพิ่มเติมด้วยว่าสามารถใช้แอปพลิเคชันได้ทั้งบนโทรศัพท์มือถือและเครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งอาจารย์ผู้สอนสามารถสร้างห้องเรียนออนไลน์ในแอปพลิเคชันได้ และตนเองได้ใช้ในการเรียนการสอนวิชา AE493 Film Analysis โดยแจกรหัสให้กับนักศึกษาเพื่อเข้าร่วมชั้นเรียนออนไลน์นี้ ใช้เป็นสื่อกลางในการฝากลิงค์ภาพยนตร์เพื่อให้นักศึกษาได้ร่วมกันวิเคราะห์ รวมถึงการส่งการบ้านและการส่งการบ้านของนักศึกษาด้วย

อาจารย์ชลิดา แสดงความคิดเห็นว่าสามารถนำ Google classroom มาเป็นส่วนหนึ่งของการทำ Project-based Learning ได้ หากอาจารย์ท่านใดสนใจก็เชิญชวนให้นำไปทดลองใช้ และมีความเห็นเพิ่มเติมว่าอาจจะสามารถนำข้อมูลที่อาจารย์แต่ละท่านได้แบ่งปันมาบูรณาการใช้ร่วมกันได้

อาจารย์เมธี ได้ร่วมแบ่งปันเรื่องการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในเรื่อง Active classroom ในรายวิชา JC 143 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับผู้เริ่มเรียน 1 โดยเลือกใช้แอปพลิเคชัน Pickles โดยที่นักศึกษาไม่จำเป็นต้องมีอุปกรณ์ใดๆ ใช้เพียงกระดาษ QR Code โดยให้อาจารย์ตั้งโจทย์และนักศึกษายกกระดาษคำตอบพร้อมกันให้อาจารย์สแกนแทนการนั่งตรวจหรือถามเป็นรายบุคคลซึ่งเป็นการประหยัดเวลาได้มาก ตนเองได้ประยุกต์การใช้แอปพลิเคชันนี้ในการเช็คชื่อนักศึกษาเข้าห้องเรียนด้วย

อาจารย์ชลลัดดา แสดงความคิดเห็นว่า การใช้ QR Code สามารถประยุกต์ใช้ได้ในทุกรายวิชา ในรายวิชา GE136 เองก็ได้มีการแจก QR Code เพื่อให้นักศึกษาไปฟังคลิปข่าวและตอบคำถามเป็นการบ้าน ซึ่งนักศึกษาจะรู้สึกสนุก

อาจารย์เมธีแบ่งปันเพิ่มเติมเรื่องการเรียนการสอนรายวิชา JC281 Traditional Japanese Culture วัฒนธรรมญี่ปุ่นดั้งเดิม จะมีการจัดกิจกรรมโดยนักศึกษา 3 กิจกรรมด้วยกัน คือ การแต่งชุดยูกะตะ การจัดดอกไม้ และการชงชา โดยนักศึกษาเป็นผู้หาข้อมูลทั้งหมดภายใต้การดูแลของอาจารย์ผู้สอน รวมทั้งมีนักศึกษาญี่ปุ่นจากมหาวิทยาลัยเกียวโตชง

เดียว มาให้ความรู้และฝึกประสบการณ์ให้แก่นักศึกษาด้วย เพื่อที่นักศึกษาจะได้นำไปถ่ายทอดและสรุปเป็นรูปเล่มเพื่อนำเสนอต่อไป

อาจารย์ ดร. Elisa แบ่งปันข้อมูลว่า มีการทำโครงการ 2 โครงการแรกเกิดขึ้นในรายวิชา JC 221 โดยให้นักศึกษาเลือกหัวข้อในการสอนวัฒนธรรมไทยให้แก่นักศึกษาญี่ปุ่น โดยนักศึกษาจะต้องมีการนำเสนอตั้งแต่การจัดเตรียมจนถึงการสาธิตการสอน โดยมีการประเมินทั้งจากคณาจารย์และนักศึกษาด้วยกันเอง ส่วนโครงการที่สองอยู่ในรายวิชา JC 342 ถ้าม โดยในปีนี้ได้ความร่วมมือจากคณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ และอาจารย์จากคณะแพทยศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยได้รับความเอื้อเฟื้อเพื่อดำเนินงานที่จากโรงพยาบาลแมคคอร์มิค โครงการนี้เกิดขึ้นในลักษณะ Cooperative Learning การจำลองสถานการณ์ และ Active Learning โดยการนำคนไข้ชาวญี่ปุ่นมารับบริการทางการแพทย์ ทำให้นักศึกษาได้ฝึกการทำงานร่วมกันแบบรอบด้านทั้งคนไข้ แพทย์ พยาบาล และเภสัชกร ซึ่งตรงกับวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยเรื่องการส่งเสริมการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเน้นการทำงานร่วมกันกับคนจากหลากหลายวัฒนธรรม โดยจะมีการประเมินจากการอัดวิดีโอและจากการนำเสนอแบบรูปเล่ม

อาจารย์นมลรัตน์ แบ่งปันในรายวิชาของสาขาวิชาภาษาจีนจะมีการส่งรายงาน เช่น นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในรายวิชาที่ตนเองสอนนั้นจะได้ทำรายงานที่เกี่ยวกับลักษณะทางภูมิศาสตร์ของประเทศจีน

อาจารย์สุรีย์วรรณ แบ่งปันการเรียนการสอนรายวิชา AE 411 การแปล 1 มีโครงการบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยให้นักศึกษาสัมภาษณ์ชาวต่างชาติไปพร้อมกับการให้ข้อมูลเรื่องเทศกาลสงกรานต์ โดยนักศึกษาสามารถสร้างสภาพแวดล้อมและแต่งกายให้เข้ากับเทศกาล โดยนักศึกษานำส่งวิดีโอ script และ ชิ้นงานแปล ให้กับเพื่อให้อาจารย์ประเมินผลงาน

อาจารย์ชลลัดดา แบ่งปันการเรียนการสอนรายวิชา AE494 English for Multicultural Learning and Understanding โดยผู้สอนทำโครงการนำร่องให้กับนักศึกษาจำนวน 1 โครงการเพื่อนำนักศึกษาสู่ชุมชนของชาวต่างชาติที่เข้ามาอยู่อาศัยในประเทศไทย ซึ่งได้แก่ชุมชนชาวจีน กลางเมืองเชียงใหม่ ส่วนนักศึกษาเองจะได้ทำโครงการจำนวน 3 โครงการ โดยเป็นโครงการขนาดเล็กเป็นการนำเสนอข้อมูลของประเทศที่นักศึกษาไปอยู่อาศัยมาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 สัปดาห์ ส่วน โครงการขนาดกลาง นักศึกษาจะต้องวางแผนให้กับเพื่อนร่วมชั้นเรียนและให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในประเทศที่ตนเองเคยอาศัยอยู่ในลักษณะรูปเล่ม โดยให้เพื่อนเป็นผู้ประเมินร่วมกับอาจารย์ผู้สอน และในการทำโครงการใหญ่นั้น นักศึกษาต้องนำเสนอสิ่งที่ตนเองเรียนรู้จากการไปใช้ชีวิตอยู่ในประเทศนั้นๆ โดยนักศึกษาเองต้องเป็นผู้ดำเนินการโดยเชิญผู้อื่นเข้าร่วมงาน

วาระที่ 3. เรื่องที่เสนอให้ที่ประชุมพิจารณา

อาจารย์ชลิดาเสนอให้เลือกรายวิชาจำนวน 2 รายวิชา คือ AE 371 Business English โดยอาจารย์สุลาวัลย์ รัตนทิพยาภรณ์ และ AE 494 English for Multicultural Learning and Understanding โดยอาจารย์ชลลัดดา สุดเจริญ มาเป็นกรณีศึกษาของคณะกรรมการจัดการเรียนรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2560 ภายใต้หัวข้อ Project-based Learning

มติ ที่ประชุมพิจารณาเห็นชอบมติดังกล่าว

วาระที่ 4. เรื่องที่เสนอให้ที่ประชุมทราบ

อาจารย์ชลิदानัดหมายการประชุมคณะกรรมการจัดการเรียนรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ครั้งที่ 2 เพื่อให้ อาจารย์สุลาวัลย์ และ อาจารย์ชลลัดดา ได้แบ่งปันข้อดีข้อเสียในการใช้ Project-based Learning ในรายวิชา AE371 Business English และ AE494 English for Multicultural Learning and Understanding ตามลำดับ ในวันพุธที่ 13 ธันวาคม 2560 เวลา 9.00 น. – 11.00 น.

มติ ที่ประชุมรับทราบหัวข้อดังกล่าว

เลิกประชุมเวลา 10.45 น.

(อัญชิภาภรณ์ ภูธรใจ)

ผู้จัดรายงานการประชุม

(อัจฉราภรณ์ จันทร์สว่าง)

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

ถอดบทเรียนและสังเคราะห์องค์ความรู้ครั้งที่ 1

แบ่งปันเทคนิคการเรียนการสอน Active Learning หรือ Project-based Learning

อาจารย์สุทธิณี แบ่งปันเรื่องของการเรียนการสอนรายวิชา AE 361 Sociolinguistics ภาษาศาสตร์เชิงสังคม ซึ่งตนเองได้มีโอกาสสอนเป็นครั้งที่สอง จากการสอนครั้งแรกพบปัญหาว่าเมื่อมอบหมายให้นักศึกษาอ่านงานของผู้อื่น นักศึกษาไม่สามารถเข้าใจงานเหล่านั้นได้อย่างถ่องแท้ ในเทอมนี้จึงได้มีการปรับเปลี่ยน ให้นักศึกษาทำโครงการเอง หลังจากการสอบถามภาค โดยให้นักศึกษาจับคู่กันเพื่อศึกษาปัจจัยทางสังคมที่ส่งผลต่อการใช้ภาษา โดยเน้นที่ระดับเสียงและระดับคำ มีการแนะนำวิธีการเก็บข้อมูลให้นักศึกษา หลังจากที่นักศึกษาเขียนโครงร่างส่งแล้ว สังเกตได้ว่า นักศึกษาค่อนข้างมีความเข้าใจในสิ่งที่ทำ และสำหรับการนำเสนอ นั้น ได้กำหนดให้นักศึกษานำเสนองานในรูปแบบโปสเตอร์ โดยจะมีอาจารย์จากสาขาวิชาภาษาอังกฤษมาฟังและร่วมซักถาม

อาจารย์กุลกนก แบ่งปันการบูรณาการการใช้โครงงานร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชาจิตวิทยาสังคม สงเคราะห์ และวิชาจิตวิทยาชุมชนและการให้คำปรึกษา โดยนำโครงงานลงไปศึกษาวิเคราะห์ความหลากหลายทางวัฒนธรรมกับการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม มีการให้นักศึกษาคิดโครงการสัปดาห์ส่งเสริมสุขภาพจิตระหว่างวันที่ 6 - 10 พฤศจิกายน 2560 และมีโครงการให้นักศึกษาศึกษาเครื่องมือสำหรับงานวิจัยเชิงคุณภาพ

อาจารย์สุภาวีย์ แบ่งปันการเรียนการสอนวิชา AE 371 Business English I ซึ่งคำอธิบายรายวิชาเน้นทักษะทั้ง 4 ด้าน มีการมอบหมายให้นักศึกษาทำโครงการ โดยยึดหลัก Active Learning เป็นสำคัญ นักศึกษาจะได้ทำการก่อตั้งบริษัท โดยนักศึกษาต้องเรียนรู้และทำความเข้าใจเรื่องลักษณะของบริษัทและโครงสร้างองค์กร สามารถวิเคราะห์หลักการทางการตลาดได้ เข้าใจถึงหลักการสร้างโฆษณา รวมไปถึงองค์ประกอบของการสมัครและรับสมัครงาน โดยนักศึกษาจะต้องทำโครงงานสองโครงงาน โครงงานแรกซึ่งเป็นโครงการทัศนศึกษา โดยนักศึกษาจะเลือกบริษัทที่สนใจเข้าเยี่ยมชม โดยนักศึกษาจะต้องเป็นผู้ติดต่อและดำเนินการด้านเอกสารเองทั้งหมด โดยในการทัศนศึกษาหรือเข้าเยี่ยมชมบริษัทต่าง ๆ นั้น นักศึกษาจะทำการสัมภาษณ์ตามหัวข้อการเรียนการสอนในรายวิชาและสรุปข้อมูลที่ได้เพื่อนำเสนอต่อไป ส่วนโครงงานที่สองนั้น นักศึกษาจะแบ่งกลุ่มย่อยและดำเนินการจัดตั้งบริษัทจำลองขึ้น และดำเนินการบริหารบริษัทจำลองตามหัวข้อการเรียนการสอน และนำมาสรุปเพื่อนำเสนอ

อาจารย์ชลลัดดา แสดงความคิดเห็นว่าวิชาภาษาอังกฤษเกือบทุกวิชาน่าจะได้ใช้การเรียนการสอนแบบ Project-based Learning โดยยกตัวอย่างวิชา GE136 English through Media for Life Long Learning มีการ

มอบหมายให้นักศึกษาทำโครงการแผ่นพับ หลังจากได้เรียนรู้เรื่ององค์ประกอบของแผ่นพับและการใช้ภาษาในการทำสื่อแผ่นพับเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ ซึ่งถือเป็นโครงการขนาดเล็ก นอกจากนี้ นักศึกษายังได้มีโอกาสใช้เทคโนโลยีคือ โทรศัพท์มือถือเป็นตัวช่วยในการเรียนรู้ ยกตัวอย่างเช่น หัวข้อ Online Shopping โดยอาจารย์ผู้สอนกำหนดโจทย์ให้นักศึกษาหาซื้อสิ่งของจากเว็บไซต์ภาษาอังกฤษเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ภาษาอังกฤษจากการใช้จริง

อาจารย์ชลลัดดา ได้แบ่งปันเรื่องการใช้ Google classroom เพิ่มเติมด้วยว่าสามารถใช้แอปพลิเคชันได้ทั้งบนโทรศัพท์มือถือและเครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งอาจารย์ผู้สอนสามารถสร้างห้องเรียนออนไลน์ในแอปพลิเคชันได้ และตนเองได้ใช้ในการเรียนการสอนวิชา AE493 Film Analysis โดยแจกรหัสให้กับนักศึกษาเพื่อเข้าร่วมชั้นเรียนออนไลน์นี้ ใช้เป็นสื่อกลางในการฝึกถ่ายภาพยนตร์เพื่อให้นักศึกษาได้ร่วมกันวิเคราะห์ รวมถึงการส่งการบ้านและการส่งการบ้านของนักศึกษาด้วย

อาจารย์ชลิดา แสดงความคิดเห็นว่าสามารถนำ Google classroom มาเป็นส่วนหนึ่งของการทำ Project-based Learning ได้ หากอาจารย์ท่านใดสนใจก็เชิญชวนให้นำไปทดลองใช้ และมีความเห็นเพิ่มเติมว่าอาจจะสามารถนำข้อมูลที่อาจารย์แต่ละท่านได้แบ่งปันมาบูรณาการใช้ร่วมกันได้

อาจารย์เมธี ได้ร่วมแบ่งปันเรื่องการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในเรื่อง Active classroom ในรายวิชา JC 143 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับผู้เริ่มเรียน 1 โดยเลือกใช้แอปพลิเคชัน Pickles โดยที่นักศึกษาไม่จำเป็นต้องมีอุปกรณ์ใดๆ ใช้เพียงกระดาษ QR Code โดยให้อาจารย์ตั้งโจทย์และนักศึกษายกกระดาษคำตอบพร้อมกันให้อาจารย์สแกนแทนการนั่งตรวจหรือถามเป็นรายบุคคลซึ่งเป็นการประหยัดเวลาได้มาก ตนเองได้ประยุกต์การใช้แอปพลิเคชันนี้ในการเช็คชื่อนักศึกษาเข้าห้องเรียนด้วย

อาจารย์ชลลัดดา แสดงความคิดเห็นว่า การใช้ QR Code สามารถประยุกต์ใช้ได้ในทุกรายวิชา ในรายวิชา GE136 เองก็ได้มีการแจก QR Code เพื่อให้นักศึกษาไปฟังคลิปข่าวและตอบคำถามเป็นการบ้าน ซึ่งนักศึกษาจะรู้สึกสนุก

อาจารย์เมธี แบ่งปันเพิ่มเติมเรื่องเรียนการสอนรายวิชา JC281 Traditional Japanese Culture วัฒนธรรมญี่ปุ่นดั้งเดิม จะมีการจัดกิจกรรมโดยนักศึกษา 3 กิจกรรมด้วยกัน คือ การแต่งชุดยูกะตะ การจัดดอกไม้ และการชงชา โดยนักศึกษาเป็นผู้หาข้อมูลทั้งหมดภายใต้การดูแลของอาจารย์ผู้สอน รวมทั้งมีนักศึกษาญี่ปุ่นจากมหาวิทยาลัยเกียวโตซังเคียว มาให้ความรู้และฝึกประสบการณ์ให้แก่นักศึกษาด้วย เพื่อที่นักศึกษาจะได้นำไปถ่ายทอดและสรุปเป็นรูปเล่มเพื่อนำเสนอต่อไป

อาจารย์ ดร. Elisa แบ่งปันข้อมูลว่า มีการทำโครงการ 2 โครงการแรกเกิดขึ้นในรายวิชา JC 221 โดยให้นักศึกษาเลือกหัวข้อในการสอนวัฒนธรรมไทยให้แก่นักศึกษาญี่ปุ่น โดยนักศึกษาจะต้องมีการนำเสนอตั้งแต่การเตรียมจนถึงการสาธิตการสอน โดยมีการประเมินทั้งจากคณาจารย์และนักศึกษาด้วยกันเอง ส่วนโครงการที่สองอยู่ในรายวิชา JC 342 ล่าม โดยในปีนี้ได้ความรับร่วมมือจากคณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ และอาจารย์จากคณะแพทยศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยได้รับความเอื้อเฟื้อเพื่อด้านสถานที่จากโรงพยาบาลแมคคอร์มิค โครงการนี้เกิดขึ้นในลักษณะ Cooperative Learning การจำลองสถานการณ์ และ Active Learning โดยการนำคนไข้ชาวญี่ปุ่นมารับบริการทางการแพทย์ ทำให้นักศึกษาได้ฝึกการทำงานร่วมกันแบบรอบด้านทั้งคนไข้ แพทย์ พยาบาล และเภสัชกร ซึ่งตรงกับวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยเรื่องการส่งเสริมการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเน้นการทำงานร่วมกันกับคนจากหลากหลายวัฒนธรรม โดยจะมีการประเมินจากการอัดวิดีโอและจากการนำเสนอแบบรูปเล่ม

อาจารย์นมลรัตน์ แบ่งปันในรายวิชาของสาขาวิชาภาษาจีนจะมีการส่งรายงาน เช่น นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในรายวิชาที่ตนเองสอนนั้นจะได้ทำรายงานที่เกี่ยวกับลักษณะทางภูมิศาสตร์ของประทศจีน

อาจารย์สุรีย์วรรณ แบ่งปันการเรียนการสอนรายวิชา AE 411 การแปล 1 มีโครงการบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยให้นักศึกษาสัมภาษณ์ชาวต่างชาติไปพร้อมกับการให้ข้อมูลเรื่องเทศกาลสงกรานต์ โดยนักศึกษาสามารถสร้างสภาพแวดล้อมและแต่งกายให้เข้ากับเทศกาล โดยนักศึกษานำส่งวิดีโอ script และ ชิ้นงานแปล ให้กับเพื่อให้อาจารย์ประเมินผลงาน

อาจารย์ชลลัดดา แบ่งปันการเรียนการสอนรายวิชา AE494 English for Multicultural Learning and Understanding โดยผู้สอนทำโครงการนำร่องให้กับนักศึกษาจำนวน 1 โครงการเพื่อนำนักศึกษาสู่ชุมชนของชาวต่างชาติที่เข้ามาอยู่อาศัยในประเทศไทย ซึ่งได้แก่ชุมชนชาวจีน กลางเมืองเชียงใหม่ ส่วนนักศึกษาเองจะได้ทำโครงการจำนวน 3 โครงการ โดยเป็นโครงการขนาดเล็กเป็นการนำเสนอข้อมูลของประเทศที่นักศึกษาไปอยู่อาศัยมาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 สัปดาห์ ส่วน โครงการขนาดกลาง นักศึกษาจะต้องวางแผนให้กับเพื่อนร่วมชั้นเรียนและให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในประเทศที่ตนเองเคยอาศัยอยู่ในลักษณะรูปเล่ม โดยให้เพื่อนเป็นผู้ประเมินร่วมกับอาจารย์ผู้สอน และในการทำโครงการใหญ่นั้น นักศึกษาต้องนำเสนอสิ่งที่ตนเองเรียนรู้จากการไปใช้ชีวิตอยู่ในประเทศนั้นๆ โดยนักศึกษาเองต้องเป็นผู้ดำเนินการโดยเชิญผู้อื่นเข้าร่วมงาน

อาจารย์ชลลัดดาเสนอให้เลือกรายวิชาจำนวน 2 รายวิชา คือ AE 371 Business English โดยอาจารย์สุลาวัลย์ รัตนทิพยาภรณ์ และ AE 494 English for Multicultural Learning and Understanding โดยอาจารย์ชล

ลัดดา สุดเจริญ มาเป็นกรณีศึกษาของคณะกรรมการจัดการเรียนรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี
การศึกษา 2560 ภายใต้หัวข้อ Project-based Learning

สรุปประเด็นการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีการศึกษา 2560

ครั้งที่ 1/2560

เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2560

ณ ห้องประชุมอาคารเบญจบรรณ

Project-based Learning

การเรียนการสอนแบบ Project-based Learning เป็นหนึ่งในเทคนิคการเรียนการสอน ภายใต้แนวความคิดการเรียนการสอนแบบ Active Learning และจะเป็นหัวข้อหลักสำหรับการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ประจำปีการศึกษา 2560 โดย คณะกรรมการจัดการความรู้ ได้เลือกเอารายวิชาในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 2 รายวิชา ที่จะมีการเรียนการสอนแบบ Project-based Learning มาเป็นกรณีศึกษา ได้แก่ รายวิชา AE 371 Business English โดยอาจารย์สุลาวัลย์ รัตนทิพยาภรณ์ และ รายวิชา AE 494 English for Multicultural Learning and Understanding โดยอาจารย์ชลลัดดา สุดเจริญ ซึ่งในการเรียนการสอนทั้ง 2 รายวิชานี้ จะมีอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้สนับสนุนและคอยให้ความช่วยเหลือแก่นักศึกษาโดยนักศึกษาจะได้มีโอกาสจัดทำโครงการและโครงการด้วยตัวนักศึกษาเองทั้งหมด ซึ่งจะเกิดขึ้นหลังจากการเรียนรู้เนื้อหาสาระของรายวิชาจากอาจารย์ผู้สอนในช่วงแรกแล้ว

รายละเอียดขั้นตอน Project-based Learning ในรายวิชา AE371 Business English

โดย อาจารย์สุลาวัลย์ รัตนทิพยาภรณ์

Project I: Field Trip project (โครงการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ)

ขั้นตอนที่ 1 นักศึกษาแบ่งกลุ่มย่อยกลุ่มละ 8-10 คน

ขั้นตอนที่ 2 นักศึกษาแต่ละกลุ่มประชุมเพื่อคัดเลือกสถานประกอบการที่ทุกคนในกลุ่มให้ความสนใจที่จะเข้าศึกษาดูงาน จากนั้นให้แต่ละกลุ่มเขียนชื่อสถานประกอบการพร้อมทั้งรายชื่อสมาชิกในกลุ่มส่งให้อาจารย์ผู้สอน ทั้งนี้แต่ละกลุ่มจะต้องส่งรายชื่อสถานประกอบการเพื่อให้อาจารย์พิจารณา กลุ่มละ 3 สถาน ที่อาจารย์ผู้สอนจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือก 1 สถาน/กลุ่ม

ขั้นตอนที่ 3 อาจารย์แจ้งชื่อสถานประกอบการที่ได้รับการพิจารณาให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มทราบ

ขั้นตอนที่ 4 นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำส่ง proposal ต่ออาจารย์ผู้สอน รายละเอียด ดังนี้

1. Name of company/logo/slogan
2. Rationale of field trip (อาจารย์อธิบายกระบวนการเขียน Rationale ว่าต้องมีรายละเอียดอะไรบ้าง)
3. Objectives of field trip
4. Procedure
5. Time/budget/place
6. Job responsibility
7. Indicators of achievement
8. Expected outcomes

ขั้นตอนที่ 5 เมื่อ proposal ได้รับการพิจารณาจากอาจารย์ผู้สอนแล้ว นักศึกษาแต่ละกลุ่มทำจดหมายเพื่อขออนุญาตเข้าศึกษาดูงานสถานประกอบการนั้นๆ ต่อไป อีกทั้งเรียนเชิญอาจารย์ในสาขา 1 ท่านเข้าศึกษาดูงานร่วมกับนักศึกษาด้วย

ขั้นตอนที่ 6 หลังจากการเข้าศึกษาดูงานสิ้นสุดลงแล้วให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มจัดทำรายงานเป็นฉบับรูปเล่มและนำเสนอด้วยวาจาในวันที่อาจารย์กำหนดไว้ (นำเสนอสัปดาห์สุดท้ายก่อนสอบ final) รายละเอียด ดังนี้

1. Name of company/logo/slogan
2. Type of business
3. Types of company
4. Company profile
5. Company history
6. Company objectives
7. Company structure

8. Products /services
9. Unique Selling Points (USP)
10. Marketing Mix (4Ps/7Ps)
11. Advertising strategies (AIDA)
12. SWOT Analysis
13. Company rules and policy
14. Your reflection

***อาจารย์ผู้สอนจัดสอนเนื้อหาให้ครอบคลุมหัวข้อที่นักศึกษาจะต้องรายงานก่อนที่นักศึกษาจะเข้าศึกษา
ดูงาน

หมายเหตุ การเข้าศึกษาดูงานนักศึกษาแต่ละกลุ่มจะได้รับงบประมาณกลุ่มละ 500 บาท สำหรับค่าของที่ระลึก
โดยนักศึกษาแต่ละกลุ่มจะต้องจัดซื้อของเพื่อนำไปมอบให้สถานประกอบการเพื่อเป็นการขอบคุณที่
สถานประกอบการให้โอกาสในการเข้าศึกษาดูงาน

Project II: Dummy Company Project (โครงการบริษัทจำลอง)

ขั้นตอนที่ 1 นักศึกษาแบ่งกลุ่มย่อยกลุ่มละ 3 - 4 คน

ขั้นตอนที่ 2 นักศึกษาแต่ละกลุ่มประชุมเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์/บริการ ที่ทุกคนในกลุ่มให้ความสนใจที่จะทำบริษัท
จำลอง จากนั้นให้แต่ละกลุ่มเขียน ผลิตภัณฑ์/บริการ พร้อมทั้งรายชื่อสมาชิกในกลุ่มส่งให้ผู้สอน เพื่อให้อาจารย์
พิจารณาต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 อาจารย์แจ้งนักศึกษาถึงผลของการพิจารณา

ขั้นตอนที่ 4 นักศึกษาแต่ละกลุ่มเริ่มเตรียมรายละเอียดเพื่อนำเสนอด้วยวาจา (นำเสนอสัปดาห์สุดท้ายก่อนสอบ
final และส่งเป็น Portfolio) รายละเอียด ดังนี้

1. Name of company/logo/slogan
2. Type of business
3. Types of company
4. Company profile
5. Company history
6. Company objectives
7. Company structure
8. Products /services
9. Unique Selling Points(USP)
10. Marketing Mix (4Ps/7Ps)
11. Advertising strategies (AIDA)
12. Advertisement: E-marketing, TV, radio, billboard, poster, brochure, etc.
13. Company performance
14. Recruitment: job ads, application form, application letters and CV, interview checklist or questionnaire, results, interview assessment, accept or reject letter.
15. Memorandum
16. Company performance
17. Company rules and policy

***อาจารย์ผู้สอนจัดสอนเนื้อหาให้ครอบคลุมหัวข้อที่นักศึกษาจะต้องนำเสนอ

รายละเอียดขั้นตอน Project-based Learning ในรายวิชา AE494 English for Multicultural Learning and Understanding โดย อาจารย์ชลลัดดา สุดเจริญ

โปรเจกต์ที่ 1 Let Me Tell You What I've Learned เป็น individual project

ขั้นตอนที่ 1 ส่งงาน ให้นัก.ศ.แต่ละคนสังเคราะห์ข้อมูลที่ตนได้รับจากการไปใช้ชีวิตในต่างประเทศ ว่าข้อมูลใดบ้างที่ตนเห็นว่าน่าสนใจ มีประโยชน์ต่อตนเอง และอยากจะเผยแพร่ให้คนอื่นๆทราบด้วย

ขั้นตอนที่ 2 ให้ค้นข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อให้งานของตนมีความหนักแน่นน่าสนใจ

ขั้นตอนที่ 3 เตรียมการนำเสนอในชั้นเรียนตามรูปแบบที่แต่ละคนเลือกเอง

ขั้นตอนที่ 4 นำเสนอ

ขั้นตอนที่ 5 ตอบข้อซักถามของผู้เข้าฟังการนำเสนอ

ขั้นตอนที่ 6 ผู้เข้าฟังการนำเสนอประเมินการนำเสนอ

ขั้นตอนที่ 7 อาจารย์ผู้สอนให้ Feedback

โปรเจกต์ที่ 2 Itinerary (Let Me Take You to.....)

เป็นโปรเจกต์เดี่ยว แต่ต้องได้รับความร่วมมือจากเพื่อนอีกหนึ่งคนจึงจะทำโปรเจกต์นี้ได้

ขั้นตอนที่ 1 สืบเนื่องจากการนำเสนอในโปรเจกต์ที่ 1 จะมีนัก.ศ. ที่สนใจในประเทศที่เพื่อนๆนำเสนอ ให้นัก.ศ. พูดคุยกันในห้องเรียน เพื่อหาเพื่อนที่สนใจอยากไปท่องเที่ยวที่ประเทศที่ตนนำเสนอ (ซึ่งในขณะเดียวกันตนเองก็จะต้องเลือกจะไปยังประเทศใดประเทศหนึ่งที่เพื่อนนำเสนอด้วย)

ขั้นตอนที่ 2 ให้พูดคุยกับเพื่อนที่ต้องการไปท่องเที่ยวยังประเทศดังกล่าว สอบถามความต้องการ ความสนใจ รวมทั้งชื่อแม่หรือ ชื่อจำกัดต่างๆของเพื่อน เพื่อนำข้อมูลมาจัดทำ itinerary (ชื่อจำกัด อย่างเช่น ประเภทอาหารที่ทานได้หรือทานไม่ได้ งบประมาณยานพาหนะ ประเภทสถานที่ที่ต้องการไป ประสบการณ์ทางวัฒนธรรมที่ต้องการหรือไม่ต้องการ เป็นต้น)

ขั้นตอนที่ 3 นำข้อมูลที่ได้จากการพูดคุยกับเพื่อนมาจัดเตรียมโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ขั้นตอนที่ 4 เสนอ โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่จัดเตรียมไว้เพื่อขอ feedback

ขั้นตอนที่ 5 แก้ไขปรับปรุง เสร็จแล้วนำเสนอ

โปรเจกต์ 3 Knowledge Management: International Cultural Exchange แลกเปลี่ยนเรียนรู้ วัฒนธรรมนานาชาติ

เป็นโปรเจกต์ที่ให้อิสระว่าน.ศ.จะทำเดี่ยว ทำร่วมกับผู้อื่น หรือทำเดี่ยวแต่มีธีมเกี่ยวข้องกับงานของ
ผู้อื่น

ขั้นตอนที่ 1 น.ศ.แสดงความจำนงว่าต้องการจะนำเสนอวัฒนธรรมของประเทศใด จะเป็นประเทศที่น.ศ.เคยไปอยู่
หรือประเทศที่เพื่อนนำเสนอในห้องเรียนก็ได้ น.ศ.ชาวต่างชาติอาจนำเสนอวัฒนธรรมของประเทศตนเอง แต่
ต้องเป็นส่วนที่มั่นใจว่าเพื่อนๆและชุมชนยังไม่มีข้อมูลหรือความรู้ในเรื่องนี้มาก่อน

ขั้นตอนที่ 2 การประชุมกำหนดลักษณะงาน และการเตรียมงาน

ขั้นตอนที่ 3 รายงานเรื่องลักษณะงาน พร้อมรายการ props ที่ต้องการให้ทางชั้นเรียนจัดเตรียมให้ (อาจารย์เป็นผู้
จัดเตรียม โดยประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น การจองสถานที่จัดงาน การติดต่อจองโต๊ะ เก้าอี้ บอร์ด เป็นต้น)

ขั้นตอนที่ 4 ประชาสัมพันธ์

ขั้นตอนที่ 5 ประชุมเตรียมความพร้อม

ขั้นตอนที่ 6 จัดเตรียมเนื้องานของแต่ละคนหรือกลุ่ม

ขั้นตอนที่ 7 จัดสถานที่

ขั้นตอนที่ 8 ดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 9 ผู้เข้าร่วมประเมินผล

ขั้นตอนที่ 10 เก็บกวาดและดูแลสถานที่จัดงานให้คืนสู่สภาพปกติ

ขั้นตอนที่ 11 อาจารย์ประเมินผลการดำเนินงาน และแจ้งสรุปผลสำรวจแก่น.ศ.

รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีการศึกษา 2560

ครั้งที่ 2/2560

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2560

ณ ห้องประชุมอาคารเบญจบรรณ

ผู้มาประชุม

- | | |
|------------------------------------|---------------------|
| 1. อาจารย์ชลิตา วสุวัต | ประธานกรรมการ |
| 2. อาจารย์กุลกนก มณีวงศ์ | กรรมการ |
| 3. อาจารย์สุรีย์วรรณ จันทบูรณ์ | กรรมการ |
| 4. อาจารย์เกียรติสุดา บุญส่ง | กรรมการ |
| 5. อาจารย์ชูศักดิ์ เสถียรพัฒน์โนดม | กรรมการ |
| 6. อาจารย์เมธี พุทธวงศ์ | กรรมการ |
| 7. อาจารย์นิธินาฏ บุลมาก | กรรมการ |
| 8. อาจารย์ ดร.Elisa Nishikito | กรรมการ |
| 9. อาจารย์อัจฉราภรณ์ จันทร์สว่าง | กรรมการและเลขานุการ |
| 10. อาจารย์อัษฎิภาภรณ์ ภูธรใจ | กรรมการและเลขานุการ |

ผู้ไม่มาประชุม

- | | |
|------------------------------|-----------|
| 1. อาจารย์สุทธินิ พรหมกันดาร | ลาพักร้อน |
|------------------------------|-----------|

2. อาจารย์รัชฎาภรณ์ เจนวชิรพงศ์

ลาพักก่อน

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. อาจารย์ชลลัดดา สุดเจริญ

2. อาจารย์สุลาวัลย์ รัตนทิพยาภรณ์

เริ่มประชุมเวลา 9.00 น.

ประธานกล่าวเปิดประชุม และดำเนินการตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบว่าการประชุมครั้งที่ 1 ในวันที่ 18 ตุลาคม ได้เชิญอาจารย์ชลลัดดา กับอาจารย์สุลาวัลย์ มาแบ่งปันความรู้และเริ่มประชุมด้วยการแจ้ง ที่มาของหัวข้อ project based learning ว่ามีความเป็นมาอย่างไร และเทคนิคดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของ active learning ซึ่งในหลักสูตรของคณะมนุษยฯ ทั้ง 6 สาขาวิชา มีวิชาที่เกี่ยวกับการให้ น.ศ. ทำเป็นโครงการหรือเป็นโครงงาน ดังนั้นประธานการจัดการองค์ความรู้จึงได้รับนโยบายจากคณบดีให้ ปีการศึกษา 2560 นำเอาเทคนิคการสอนแบบ project based learning มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพราะสอดคล้องและสอดคล้องกับการจะสอนในยุคศตวรรษที่ 21 นอกจากนี้อาจารย์อัจฉราภรณ์ ก็ได้นำเอาข้อมูลที่ไปอบรมที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมาแบ่งปันในที่ประชุมที่ผ่านมา

ส่วน อ.ชลิดา แบ่งปันในเรื่องเทคนิคการสอนแบบ active learning หรือแบบ project based learning โดยกล่าวว่า จริงๆ แล้วก็คือ problem based learning นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการท่านอื่นได้แบ่งปันความรู้ ได้แก่ อาจารย์กุลกนก อาจารย์ชลลัดดา อาจารย์สุลาวัลย์ นอกจากนี้อาจารย์เมธีได้ recommend ถึงอาจารย์กัลยาว่าสอนวิชาหนึ่ง ที่เป็นวิชาที่นำ project based learning ไปทดลองใช้ในปีการศึกษาที่ผ่านมา จึงเป็นที่มาในการเชิญอาจารย์กัลยา มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแบ่งปันข้อมูล เพราะคิดว่าถ้าอาจารย์เป็นหนึ่งในอาจารย์ที่ได้นำเอาไปใช้จริงๆ นอกจากนี้ยังมีอาจารย์เอลิสซาและอาจารย์เมธีก็นำไปใช้ ในที่ประชุมจึงเลือกอาจารย์กัลยา เพื่อที่จะทดลองว่า ถ้าอาจารย์กัลยาสอนวิชาดังกล่าวในเทอมหน้า อาจารย์อาจลองเอาเทคนิคที่อาจารย์ชลลัดดาและอาจารย์สุริวัลย์ไปใช้แล้วเอาไปต่อยอดว่าผลเป็นอย่างไร แล้วจึงเอามาเผยแพร่ในที่ประชุมฟัง

วาระที่ 2 ทบทวนขั้นตอนในเรื่องเทคนิคการสอนแบบ project based learning ของอาจารย์สุลาวัลย์ กับ อาจารย์ชลลัดดา สุดเจริญ

อาจารย์สุลาวัลย์ สอนวิชา AE371 Business English กล่าวถึงขั้นตอน course คือจะเรียนคำสั่งแล้วก็เรียนเกี่ยวกับทางด้านธุรกิจ ซึ่ง 2project ที่กล่าวถึงจะเริ่มจาก field trip projects เป็นโครงการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ ซึ่งเทอมนี้ก็แบ่งกลุ่ม 8 ถึง 10 คน แล้วนักศึกษาที่ต้องเริ่มประชุมแล้วว่าจะเลือกไปเยี่ยมชมสถานประกอบการไหน ซึ่งเขาอาจจะให้ choice อยู่ 3 choice ซึ่งเขาจะต้องเขียนรายชื่อกลุ่ม ชื่อสถานที่ที่เลือกไป จะมี choice 1 2 3 มาก่อน เพราะว่าตอนสอนจะมี 2 section ซึ่งถ้าเกิดสมมติเด็กส่งรายชื่อกลุ่มแล้ว ส่งรายชื่อสถานประกอบการแล้ว ก็ต้องแจ้งกลับไปให้ผู้สอน เพื่อดูว่าทาง section ไตไปที่ไหนบ้าง เราก็จะร่วมเลือกด้วยกัน เพื่อให้ไม่ซ้ำกัน อาจจะไปสถานที่แตกต่างกันพอได้สถานที่แล้วผู้สอนก็แจ้งกลับนักศึกษา นักศึกษาก็จะดำเนินการต่อโดยการประสานไปที่หน่วยงาน หน่วยงานเองเขาก็จะต้องขอจดหมาย เด็กก็ต้องมา contact กับที่ดูแลคุณะมนุษย์ๆ เพื่อทำจดหมายแล้วคุณผู้จะเป็นคนช่วยดู นำส่งอาจารย์ดอกเตอร์พัชร และนักศึกษาจะนำส่งจดหมายประกอบการและก็ต้องรอดตอบกลับ ซึ่งเทอมที่ผ่านมาบางกลุ่มก็ต้องรอนานแต่ก็ต้องให้นักศึกษาคอยประสานงานกลับไป บางสถานที่เขาก็พิจารณาแล้วแต่ยังไม่ให้เยี่ยมชม เนื่องจากเขายังไม่พร้อม เช่นโรงแรมที่เด็กจะติดต่อไปตอนแรกก็มีการปรับปรุงบางส่วนซึ่งก็ยังไม่ค่อยสะดวก หรือบางสถานที่ตอนแรกบอกว่าไปได้ในวันเสาร์ ซึ่งเด็กส่วนใหญ่จะสะดวกวันพุธกับวันเสาร์ แต่เขาก็จะโทรกลับมาบอกว่ามีติดสัมมนาหน่วยงาน คือก็ยังไม่ได้มีใครพาเยี่ยมชม ซึ่งเด็กก็ไม่สามารถไปในวันที่เขาระบุไว้ เด็กก็ต้องเปลี่ยนสถานที่ ซึ่ง น.ศ. จะต้องแก้ปัญหาด้วยตนเอง หากเกิดอุปสรรคต่างๆ

อาจารย์ชลลัดดา สอนวิชา AE 494 English for Multicultural Learning and Understanding กล่าวถึงเรื่องของงานกลุ่ม presentation จะมีอยู่ 2 งาน คืองาน project ครั้งที่ 1 กับงาน project ครั้งที่ 2 ถึงแม้เด็กจะทำออกมาเดี่ยว แต่เขาต้องได้ความร่วมมือจากเพื่อน แต่ว่าคะแนนจะไม่อยู่ที่เพื่อน คะแนนจะอยู่ที่ตัวเขา เพราะฉะนั้นจะพิจารณาจากรูปเล่มที่เขาทำมา เนื่องจากว่ามีการพูดคุยกับเพื่อน เพราะฉะนั้นในตัวเล่มของเด็กจะต้องมี topic มีชื่อของตัวเอง ในตัวเล่มนั้นเขาต้องระบุด้วยว่าเขาได้พูดคุยกับใคร เพื่อที่เราจะได้รู้ว่าพูดคุยกับใคร แล้วก็จะเป็นส่วนของ content ส่วนของเวลา ส่วนของ budget เขาจะต้องเขียนบอกว่าที่เขาพูดคุยกับเพื่อน เพื่อนต้องการอะไรบ้าง และให้ข้อมูลนี้มาเพื่ออาจารย์จะนำไปใช้วัดผลตัวเนื้อหาของเขา แต่ก็เป็นทำให้คะแนนเดี่ยว ในส่วนของ project ที่จะต้องให้คะแนนของตัวกลุ่มแล้วต้องทำงานร่วมด้วย บางคนจะทำงานคู่ แต่อย่างไรก็แล้วแต่คะแนนที่ให้ จะเป็นคะแนนของทั้งหมดรวมกันด้วย เพราะว่าทุกคนต้องมาประชุมกัน จะดูตั้งแต่การนัด

ประชุม การปรึกษาหารือกัน ส่วนการประชุมเพื่อจัดสรรงานกันแล้วเขาจะต้องแจ้งผู้สอนว่าจะทำอะไรอย่างไร จะจัดการงานในลักษณะไหน ต้องการจะทำอะไรบ้าง ต้องการสถานที่ไหน ทำตามกระบวนการหรือไม่ หากไม่มีอะไรเลยจนกระทั่งกระบวนการสุดท้าย ก็จะไม่ผ่านทั้งหมด คะแนนส่วนใหญ่จะอยู่ที่ตัวบุคคล คือในส่วนงานที่จะส่งจะต้องเริ่มตั้งแต่การมา จัดสถานที่ แล้วก็จะมีคะแนนส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหา แต่จะไม่ใช้ทุกกลุ่มที่จะมีการแก้ไขปัญหา เพราะฉะนั้นคะแนนในส่วนนี้จะอยู่ในส่วนของ process ก็เริ่มตั้งแต่การจัดสถานที่ การแก้ไขปัญหา การดำเนินงานของเขา สุดท้ายการจัดทุกอย่างทุกอย่างให้เข้าไปสู่รูปแบบเดิม คือมีการให้คะแนน เก็บขยะ คะแนนส่วนหนึ่งที่ให้ คือการประชาสัมพันธ์ ซึ่งเด็กจะบกร่องในส่วนนี้มาก เพราะก่อนเริ่มงาน จริงๆแล้วมีอยู่ประมาณ 2-3 คนเท่านั้นที่ประชาสัมพันธ์ แต่เนื่องจากว่าเป็นเด็กยุคใหม่ จะประชาสัมพันธ์ใน facebook แทนที่จะมีโปสเตอร์ เนื่องจากเขารวมตัวกันได้ไม่เก่ง เขาก็เลยไม่สามารถที่จะทำโปสเตอร์ได้ ตรงนี้เราจะไม่สามารถให้คะแนนว่าใครรับผิดชอบเอาส่วนนี้ไปติดตรงนั้นตรงนี้ของมหาวิทยาลัย แต่ก็มาดูในส่วนที่ว่าในแต่ละกลุ่ม แต่ละคนมีการประชาสัมพันธ์หรือไม่ ซึ่งเด็กก็จะส่งรายละเอียดมา เช่น การประชาสัมพันธ์โดยการ capture หน้าจอ facebook บางคนประชาสัมพันธ์ผ่าน Instagram บางคนไม่รู้ตัวว่าอาจารย์จะให้คะแนนประชาสัมพันธ์ พอเพื่อนบอกว่าอาจารย์จะให้คะแนนประชาสัมพันธ์ จะบอกไว้ตั้งแต่ต้นงานแล้วก็ประชาสัมพันธ์ เด็กที่รู้ตัวเขาก็จะประชาสัมพันธ์ตั้งแต่ก่อนเริ่มงาน แล้วเขาใช้วิธีประชาสัมพันธ์ คือจะไปเชิญอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษามาให้คะแนน เพราะถ้าเกิดเด็กไปเชิญแค่อาจารย์ที่ปรึกษา เราก็จะ feedback กับอาจารย์ที่ปรึกษา แล้วเด็กบางคนเมื่อรู้ตัวว่าอยู่ในงาน เขาก็รีบถ่ายรูปงานของเขาขึ้น Instagram ก็ประชาสัมพันธ์เพราะว่ากลัวเสียคะแนน เด็กที่ไม่รู้ว่าต้องประชาสัมพันธ์คือใคร คือเด็กที่ไม่ได้มาเข้าประชุม จะไม่ทราบขั้นตอนการจัดการ คนที่มาเข้าประชุมเขาจะรู้ขั้นตอนว่าเขาต้องทำอะไรบ้าง แต่เขาไม่สามารถตีความได้ทั่วทั้งหมด เพราะไม่มีคนมาประชุมและแจกแจงงานกัน เพราะฉะนั้นเด็กก็จะเสียคะแนนในส่วนนี้ไป

วาระที่ 3 อาจารย์กัลยาถ่ายทอดข้อมูลเทคนิคการสอนแบบ project based learning

กล่าวถึงวิชา Japanese For Business Communication โดยมีการยกตัวอย่าง มคอ. 3 ซึ่งเนื้อหาเกือบ 90% ไม่ได้มีความแตกต่างจากเทอมที่ผ่านมา แต่เพิ่มเติมเนื้อหาเรื่อง Dummy Company คือในช่วงสัปดาห์ที่ 1-5 จะเป็นเรื่องหลักการทำงานในญี่ปุ่น ว่าต้องรู้หลักการอะไรบ้าง โดยจะเน้นเรื่องของการเขียนอีเมลเชิงธุรกิจ ส่วนสัปดาห์ที่ 4-5 เป็นเรื่องอีเมลภายในบริษัท ซึ่งโดยภาพรวมของวิชานี้เป็นการทำ Project คือมีการ Inter Active กันระหว่างนักศึกษาคือหาก น.ศ.เขียนเมลเสร็จแล้วก็จะให้เพื่อนเป็นคนเขียนตอบ คือได้ตอบกันกลับไปในระหว่างนักศึกษาด้วยกันเองในชั้นเรียน พอสัปดาห์ที่ 6-7 จึงจะเป็นเรื่องของการทำเอกสารข้อมูล

แนะนำบริษัท company profile ถ้าสมมติว่าทำ company profile เป็นภาษาญี่ปุ่นต้องทำอะไรบ้าง ส่วน 2 ปีที่ผ่านมาจะให้.ศ.ไปศึกษา company profile ของบริษัทที่ตัวเองชื่นชอบ แล้วก็เอามาทำเป็น company profile เป็นภาษาญี่ปุ่น แล้วก็มานำเสนอ ซึ่งเป็นการให้อิสระแก่.ศ. หลังจากนั้นก็จะเป็นการสอบ midterm พอหลังจาก midterm ไปแล้ว ก็จะกลับมาเรียนเรื่องอีเมลอีกครั้ง แต่ว่าจะเป็นเรื่องอีเมลกับต่างบริษัท เช่น เรื่องของการขอใบเสนอราคา การสั่งซื้อ การเสนอราคา จะให้.ศ.โต้ตอบกัน คนหนึ่งเขียนแล้วอีกคนหนึ่งก็ทำหน้าที่ที่ต้องตอบกลับเพื่อน คือจับคู่กัน แล้วก็หลังจากที่เรียนเรื่องอีเมลกับบริษัทอื่นในสัปดาห์ที่ 9 - 10 เสร็จแล้ว สัปดาห์ถัดไปก็จะให้.ศ.ฝึกทำเอกสารนำเสนอ presentation โดยให้เขาคิด ให้เขาทำเอกสารนำเสนอพวกผลิตภัณฑ์ ซึ่งที่ผ่านมาเราจะไม่ได้เอาไปเกี่ยวข้องกับสัปดาห์ที่ 6 - 7 พอมาถึงเรื่องของการทำ product presentation ก็จะเป็น product อะไรก็ได้ที่อาจจะไม่เกี่ยวกับบริษัทที่เขาเคยทำ profile และเรื่องสุดท้ายจะเป็นบันทึกการประชุม แล้ว หลัง midterm ก็จะมีการนำเสนองานเรื่องของ product presentation เหมือนกัน เหมือนกับตอน midterm ที่จะให้นำเสนอ company profile

หลังจากที่ได้ฟังอาจารย์เมธีแนะนำในการทำ KM ก็มีอาจารย์เน้ที่ใช้ project dummy company ก็เลยคิดว่าอาจจะ นำมาใช้ในวิชานี้ได้ แต่ก็อาจจะไม่ได้ทำเป็นงานกลุ่ม เพราะว่าเนื่องจากวิชานี้ ปกติมีจำนวนนักศึกษาที่เรียนประมาณ 6-10 คนเท่านั้น และเป็นวิชาเลือกแต่นักศึกษามีจำนวนน้อย พอ น.ศ.ชั้นปี3 ก็สามารถเลือกเรียนได้ 3สาย คือสาย Business หรือสายธุรกิจบริการ หรือว่าสาย Teaching ก็ได้ ดังนั้น.ศ.ทุกคนที่อยู่ในชั้นปีอาจจะไม่ได้เลือกเรียนวิชานี้ เช่นเทอมนี้ก็อาจจะไม่ถึง10คน ที่ผ่านมาก็คือมากที่สุดคือ 10 คน และปกติก็จะไม่ได้ให้ทำงานกลุ่มแต่ทำให้ทำงานเดี่ยวแต่ว่าเด็กจะมีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนด้วยกันที่อาจจะต้องส่งอีเมลถึงกัน คราวนี้พอฟังการ KM จากอาจารย์เมธี จึงจะเอาเรื่องของ KM ใส่ลงไปในสัปดาห์ที่ 6 - 7 และการที่ให้.ศ.ทำ company profile ตั้งใจว่าจะไม่ให้.ศ.ไปหาจากที่อื่นและในส่วนนี้เราอาจจะสอนตามปกติ คือบรรยายแล้วก็ยกตัวอย่างให้ดูแล้วหลังจากนั้นจะให้.ศ.คิดเอง จินตนาการว่าถ้าสมมติว่าจะตั้งบริษัทเองอยากจะทำงานที่บริษัทเกี่ยวกับอะไร บริษัทมี scale ประมาณไหนคือให้จินตนาการขึ้นมาเองแล้วก็ company profile แต่ว่าจะเป็นงานเดี่ยวแต่จะไม่ใช่งาน แล้วก็ให้ทำ Poster นำเสนอ ก่อน Midterm และช่วงสัปดาห์ที่ 9 - 10 ก็ยังจะใช้ Dummy Company ที่เด็กกำหนดไว้ตั้งแต่สัปดาห์ก่อน Midterm แล้วว่า นักศึกษาแต่ละคนต้องบอกความคิดเห็นว่าใครสนใจผลิตภัณฑ์ สนใจบริษัทไหนแล้วก็ให้กำหนดคู่กันแล้วก็มีการติดต่อกันโดยทางอีเมลแล้วถ้าสมมติว่าถ้าวิจัยอยากจะซื้อของของบริษัทนี้ เราก็ต้องส่งอีเมลไปให้เพื่อนแล้วก็เพื่อนตอบกลับมา แล้วก็หลังจากนั้นก็จะให้มีการ เหมือนกับว่าต้องออกไปนำเสนอผลิตภัณฑ์ก็จะให้เขียน Product Presentation เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เรา

ที่เด็กเขา Image ไว้ บริษัทเขาจะขายอันนี้ ก็ให้ทำเป็น Product Presentation แล้วก็ออกมา Present ให้เพื่อน ฟัง

วาระที่ 4 เรื่องที่เสนอให้ที่ประชุมพิจารณา

อาจารย์ชลิตาเสนอให้เลือกรายวิชา Japanese For Business Communication ของอาจารย์กัลยา
แสนใจมุล เผยแพร่ผลการนำไปใช้ของอ.กัลยา ในวันพุธที่ 21 มีนาคม 2561 เวลา 13.00 น. ที่ห้องประชุมคณะ
มนุษยฯ

มติ ที่ประชุมพิจารณาเห็นชอบตามที่เสนอ

ถอดบทเรียนและสังเคราะห์องค์ความรู้ครั้งที่ 2

อ.ชลิตา : กล่าวในเรื่องเทคนิคการสอนแบบ project based learning ของอาจารย์สุภาวีย์กับอาจารย์ชลลัดดา จึงอยากอาจารย์จะช่วยกรุณา review สั้นๆให้คณะกรรมการkmได้เข้าใจเบื้องต้น

อ.สุภาวีย์ :จะเป็นขั้นตอน course คือจะเรียนคำสั่งแล้วก็เรียนเกี่ยวกับทางด้านธุรกิจ ซึ่ง 2projectที่กล่าวถึงจะเริ่มจาก projectfield trip เป็นโครงการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ ซึ่งเทอมนี้ก็แบ่งกลุ่ม 8 ถึง 10 คน แล้วนักศึกษาที่ต้องเริ่มประชุมแล้วว่าจะเลือกไปเยี่ยมชมสถานประกอบการไหน ซึ่งเขาอาจจะมี choice อยู่ 3 choice ซึ่งเขาจะต้องเขียนรายชื่อกลุ่ม ชื่อสถานที่ที่เลือกไป จะมีchoice 1 2 3 มาก่อน เพราะว่าตอนสอนจะมี 2 section ซึ่งถ้าเกิดสมมติเด็กส่งรายชื่อกลุ่มแล้ว ส่งรายชื่อสถานประกอบการแล้ว ก็ต้องแจ้งกลับไปให้ผู้สอน เพื่อดูว่าทาง section ใดไปที่ไหนบ้าง เราก็จะร่วมเลือกด้วยกันเพื่อไม่ให้ซ้ำกัน อาจจะไปสถานที่แตกต่างกันพอได้สถานที่แล้วผู้สอนก็แจ้งกลับนักศึกษา นักศึกษาก็จะดำเนินการต่อโดยการประสานไปที่หน่วยงาน หน่วยงานเองเขาก็จะต้องขอจดหมาย เด็กก็ต้องมา contact กับพี่ดูแลคุณมนุษย์ฯเพื่อทำจดหมายแล้วคุณผู้จะเป็นคนช่วยดู นำส่งอาจารย์ดอกเตอร์ประชาธิช และนักศึกษาจะนำส่งจดหมายประกอบการและก็ต้องรอดตอบกลับ ซึ่งเทอมที่ผ่านมาบางกลุ่มก็ต้องรอนานแต่ก็ต้องให้นักศึกษาคอยประสานงานกลับไป บางสถานที่เขาก็พิจารณาแล้วแต่ยังไม่ให้เยี่ยมชม เนื่องจากเขายังไม่พร้อม เช่นโรงแรมที่เด็กจะติดต่อไปตอนแรกก็มีการปรับปรุงบางส่วนซึ่งก็ยังไม่ค่อยสะดวก หรือบางสถานที่ตอนแรกบอกว่าไปได้ในวันเสาร์ ซึ่งเด็กส่วนใหญ่จะสะดวกวันพุธกับวันเสาร์ แต่เขาก็จะโทรกลับมาบอกว่ามีติดสัมมนาหน่วยงาน คือก็ยังไม่ได้มีใครพาเยี่ยมชม ซึ่งเด็กก็ไม่สามารถไปในวันที่เขาระบุไว้ เด็กก็ต้องเปลี่ยนสถานที่

อ.ชลิตา : Project based Learningจะต้องมีการเรียนรู้ จากนั้นนำไปใช้ ใช้เสร็จแล้วนำเอากลับมาเสนอในชั้นเรียนอีก ตอนนำไปใช้ก็ต้องมีการผลิตแผนพับ โบชัวร์อะไรต่างๆ ที่จะต้องใช้เงินทั้งนั้น อาจารย์มีแหล่งข้อมูลแหล่งงบประมาณมาจากไหน

อ.ชลลัดดา : เรื่องของงบประมาณจึงเป็นจุดด้อยอันหนึ่งของรายวิชานี้ นั่นก็คือ นักศึกษาจะต้องรับผิดชอบในส่วนนี้ ซึ่งเขาก็ willing รับผิดชอบในส่วนนี้ บางกลุ่มก็อาจจะใช้เงินเยอะบางกลุ่มก็อาจจะใช้เงินพอประมาณคือไม่มีงบจากมหาวิทยาลัย เพราะว่าตั้งงบไม่ทัน เนื่องจากมารับสอนวิชานี้กะทันหันจึงไม่ได้เขียนโครงการของบล่วงหน้าได้ทันและไม่ได้อยู่ในแผน คือการที่จะเปิดวิชานี้ จะต้องดูศักยภาพของนักศึกษาก่อนไม่ใช่ว่าใครจะลงได้ จะมีเงื่อนไข

ว่าผู้ที่ลงทะเบียนเรียนได้จะต้องเคยใช้ชีวิตอยู่ในต่างประเทศติดต่อกันไม่ต่ำกว่า 3 อาทิตย์ อันนี้เป็นเงื่อนไขที่ไม่ใช่ไปเที่ยว

อ.ชลิตา : แสดงว่าวิชานี้จะไม่ใช้วิชาที่เป็นเอกบังคับ

อ.ชลลัดดา: เป็นวิชาเอกเลือกเพราะว่าเด็กจะมาเลือกก็ต้องมีความรู้ในระดับหนึ่ง วิชานี้อยู่ในหลักสูตร ของปี 57 ซึ่งมีการปรับรายละเอียดเนื้อหาวิชา เพราะฉะนั้นจะเปิดหรือไม่เปิดรายวิชาจะต้องมาดูตัวนักศึกษา ถ้ามีนักศึกษา need requirement แค่สองคนสาขา ก็เปิดให้ไม่ได้ เพราะฉะนั้นถ้าจะเขียนโครงการเอาไปใส่ไว้ในแผนของคณะในปีการศึกษาถัดไปคงต้องมีการประชุมกันในกรรมการผู้บริหาร กรรมการผู้ดูแลหลักสูตรของสาขาภาษาอังกฤษอีกครั้งหนึ่งว่าเราจะสามารถทำให้เป็น routine ได้หรือไม่ได้ ต้องดูกันอีกครั้งหนึ่ง เพราะว่าถ้าเขียนเป็น Project เขียนเป็นแผน อยู่ในแผนจะเป็นการผูกมัดว่าเราต้องทำแบบนี้ แต่ถ้าไม่มีเด็กมาลงเรียนแล้วจะทำอย่างไร จะเอาบุคลากรจากไหน

อ.ชลิตา: คือที่ requirement ว่าเด็กเราจะไม่สามารถที่จะนำวิชานี้เข้าไปอยู่ในแผนของสาขาได้เลยแล้วงบประมาณก็จะลำบากในการไปขอกจากมหาวิทยาลัย เพราะติดตรง requirement ตรงที่เราไม่รู้ว่าจะเลือกกันกี่คน ต่อไปลองฟังของอาจารย์สุลาวัลย์ในเรื่องของงบประมาณกับ requirement ของเด็กที่จะมาเรียนว่าเป็นจุดแข็งหรือว่าเป็นจุดอ่อน

อ.สุลาวัลย์ : วิชา 371 จะเป็นวิชาบังคับสำหรับ น.ศ. ปี 3 ที่ต้องเรียนเทอม 1 ซึ่งโครงการ field trip จะอยู่ในแผนทุกปีอยู่แล้ว จะเป็นในหัวข้อของคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ซึ่งทุกครั้งเราก็จะมีการเขียนโครงการล่วงหน้า ซึ่งจะคาดคะเนจำนวนเด็กทั้งปีอยู่แล้ว เราจะทราบอยู่แล้วว่าเด็กปี 3 มีเท่าไร แล้วแต่ที่เราจะเผื่อไปสักกลุ่มหนึ่ง สมมติคาดว่าจะมี 6 กลุ่ม กลุ่มละ 500 เราเผื่อไป เผื่อเด็กจะจัดกลุ่มย่อยเป็น 8 เพราะว่า ถ้าเกิดเงินเหลือเราก็คืนทดลองได้อยู่แล้ว ซึ่งปีที่ผ่านมาระเราจะให้แค่งบประมาณของค่าของที่ระลึก แต่ถ้าเป็นในส่วนของน้ำมันหรือถ้าเด็กจะแชร์อาจจะเป็นส่วนตัว ซึ่งส่วนใหญ่เด็กจะเลือกไปไม่ไกลนัก ไม่มีข้ามจังหวัดแต่บางปีข้ามจังหวัด แต่เขาจะรู้ก่อนแล้วว่าในส่วนงบประมาณเราจะมีอะไรให้เขาบ้าง หากเขาไปข้ามจังหวัดเองเขาจะต้องมีการแชร์เป็นค่ารถ ค่าอื่นๆ ซึ่งปีที่แล้วว่าที่ไกลสุดก็คือเชียงราย ซึ่งเขาจะไปนอนค้างคืนแต่จะมีอาจารย์นำไป 3 ท่าน ปีที่ไปไกลจะมีการเช่ารถบัสไป มีไปดอยช้างซึ่งจะมีที่พักตรงนั้นอยู่แล้ว แต่ปีที่ผ่านมานี้เลือกไปในเชียงใหม่ซึ่งจะเป็นตัวเมือง ซึ่งตอนแรกจะขอไป แม่สา แมริม แต่เขาก็ cancel เพราะว่าหน่วยงานไม่พร้อม แล้วเด็กก็ไปขอเยี่ยมชมซึ่งจะอยู่ในเมืองจะเป็น oasis ปลาย อยู่กลางเวียง give me five hostel จะเป็นของนิมมาน แล้วก็ James gallery ซึ่งก็ไม่ไกล เขาก็

จะแชร์งบประมาณน้ำมัน ออกคนละ 20 - 30 บาท ซึ่งใช้รถส่วนตัว อันนี้จะเป็น field trip ซึ่งอยู่ในแผนก็ขอโครงการได้ แต่ของ dummy company จะไม่ได้อยู่ในแผน แต่เด็กก็จะใช้งบประมาณส่วนตัว แต่มันก็จะใช้งบไม่มาก เป็นเพียงค่ากระดาษ หรือถ้าเด็กอยากจะช่วยเพิ่มในเรื่องหมึกปริ้นเตอร์หรือเขาจะมาที่ร้านคุณเอ เขาจะแชร์กันในด้านถ่ายเอกสาร หรือว่าปริ้นงานส่วนของแฟ้ม portfolio ซึ่งก็ไม่ได้เป็นงบประมาณที่มากมายนัก

อ.ชลิตา : เนื่องจากว่าเด็กจะรู้ความต้องการของตลาดว่าเขาต้องการอะไร จะต้องดำเนินงานในส่วนไหนบ้าง อันนี้เราเข้าสู่ประเด็นงบประมาณ จะเป็นจุดแข็งจุดอ่อนหรือข้อเสนอแนะ ในส่วนของอาจารย์ชลิตดาและอาจารย์สุภาวัลย์ น่าจะเป็นข้อเสนอแนะ เด็กที่จะมาเรียนในลักษณะของวิชาที่เป็น Project เด็กก็ต้องรู้ว่าจะต้องทำอะไร

อ.ชลิตดา: อยากจะเสนอให้คณะตั้งงบประมาณ KM ไว้ ในแผนของคณะตามจริงจะมีงบสำรองไว้

อ.ชลิตา : การแบ่งงานและการประเมิน ในกรณีที่เด็กไม่ทำงาน จะมีวิธีการประเมินเด็กอย่างไร

อ.ชลิตดา : น.ศ.จะไม่มีปัญหากันเพราะมีความชัดเจนอยู่แล้ว ซึ่งเด็กนั้นจะทำอะไรบ้าง เขาจะต้องชี้แจงรายละเอียดในpaperอยู่แล้ว ซึ่งบอกเด็กเสมอว่า ทำไปตามหน้าที่รับผิดชอบที่เราแบ่งกัน คือครูดูจากเนื้องานก็จะรู้ว่าหัวข้อนี้ใครเป็นคนทำ สามารถcheck ได้เลยถ้าเกิดว่ามันไม่ครบองค์ประกอบที่เราระบุ เราจะรู้เลยว่าเด็กอาจจะยังไม่ค่อยเข้าใจบางเรื่องบางประเด็น จะทราบว่าคุณส่วนใหญ่จะเป็น dummy project มากกว่า ซึ่งบางที่เขาจับกลุ่มกันเองกับเพื่อนสนิท เขาก็จะไม่ค่อยเกรงใจกัน เด็กก็จะมาแจ้งว่าคนนี้ไม่ค่อยช่วย ซึ่งเราก็จะรับทราบเรื่อง และให้เขาไปแก้ปัญหากันและเราก็คอยกระตุ้นว่า จะต้องช่วยเพื่อน เราก็จะรับเรื่อง คือคุยกันตรงๆมากกว่า เป็นการทบทวนเด็กในชิ้นงานว่าเป็นงานกลุ่ม เราก็จะต้องคอยกระตุ้นกันตลอด ส่วนเรื่องการให้คะแนนจะแบ่งคะแนนเป็น project ที่เป็นหัวข้อที่เด็กจะต้องมานำเสนอ ซึ่งจะมี list การให้คะแนนซึ่งมี topic ซึ่งเขาก็จะแบ่งกัน present ตามสไลด์ แล้วก็มีสัดส่วนตรง presentation skill จะเป็นรายบุคคล เขาก็จะรู้ว่าตอน present ความรับผิดชอบเขามีในหัวข้อนั้นเพียงใด

นอกจากนี้จะทดสอบquiz10% ,สอบmidterm20% และสอบfinal25% ซึ่ง project คือเราให้เขาทำงานกลุ่มแก้ปัญหาด้วยตัวเอง สืบค้นข้อมูลในส่วนนั้นก็จะส่งเสริมศตวรรษที่ 21 ด้วย เชิงความคิดสร้างสรรค์ แต่จริงๆแล้วจะเน้นตัวที่การ present ได้ตรงประเด็นเพียงใด ในเรื่องของงานกลุ่มpresentation จะมีอยู่2งาน คืองาน project ครั้งที่ 1 กับงาน project ครั้งที่2 ถึงแม้เด็กจะทำออกมาเดียว แต่เขาต้องได้ความร่วมมือจากเพื่อน แต่ว่าคะแนนจะไม่อยู่ที่เพื่อน คะแนนจะอยู่ที่ตัวเขา เพราะฉะนั้นจะพิจารณาจากรูปเล่มที่เขาทำมา เนื่องจากว่ามี

การพูดคุยกับเพื่อน เพราะฉะนั้นในตัวเล่มของเด็ก จะต้องมี topic มีชื่อของตัวเอง ในตัวเล่มนั้นเขาต้องระบุด้วยว่าเขาได้พูดคุยกับใคร เพื่อที่เราจะได้รู้ว่าพูดคุยกับใคร แล้วก็จะเป็นส่วนของcontent ส่วนของเวลา ส่วนของ budget เขาจะต้องเขียนบอกว่าที่เขาพูดคุยกับเพื่อน เพื่อนต้องการอะไรบ้าง และให้ได้ข้อมูลนี้มาเพื่ออาจารย์จะนำไปใช้วัดผลตัวเนื้อหาของเขา แต่ก็เป็นทำให้คะแนนเดียว ในส่วนของ project อันนี้ ที่จะต้องให้คะแนนของตัวกลุ่มแล้วต้องทำงานร่วมด้วย บางคนก็ทำงานคู่ ส่วนใหญ่จะทำงานคู่ จะมีอยู่บางกลุ่มที่มี 3 คน แต่ส่วนใหญ่จะมี 2 แต่อย่างไรก็แล้วแต่คะแนนที่ให้ จะเป็นคะแนนของทั้งหมดรวมกันด้วย เพราะว่าทุกคนต้องมาประชุมกัน จะดูตั้งแต่การที่เขานัดประชุมกันใหม่ พูดคุยกันใหม่ในส่วนของนัดการประชุม เด็กสอบตกทุก เพราะว่าเขาจะต้องรอให้ผู้สอนเป็นคนเรียกแต่ในกลุ่มนั้นเราจะสามารถจับมาobserve จะเห็นได้ว่าจะต้องมีเด็กคนหนึ่งที่จะขึ้นมาแสดงศักยภาพแสดงความคิดเห็นหรือออกแบบ แต่ก็จะมีใครเห็นด้วยกับเขา เพราะฉะนั้นเด็กคนนี้เราเห็นเราก็จะรู้ scale คะแนนที่ให้ไว้ จะให้ไว้ใหญ่ๆคือ แต่ละส่วนๆ จะให้ไว้ เราก็จะรู้เลยว่าเด็กคนนี้จะได้ และเด็กคนไหนจะมาเป็นผู้ช่วยบ้าง แล้วเราก็กลายเป็นคนเรียกให้เขามาประชุมในห้อง แล้วในห้องเราก็จะรู้ว่าใครมาใครไม่มา ก็จะต่างกัน เพราะฉะนั้นส่วนหนึ่งก็คือการประชุมเพื่อจัดสรรงานกันแล้วเขาจะต้องยื่น จะต้องบอกเราว่าจะทำอะไร อย่างไร คุณจะจัดการงานในลักษณะไหน คุณต้องการที่จะทำอะไรบ้าง ต้องการสถานที่ตรงไหน ทำตามกระบวนการหรือไม่ หากไม่มีอะไรเลยจนกระทั่งกระบวนการสุดท้าย ก็จะไม่ผ่านทั้งหมด เพราะเขาไม่สามารถรวมตัวกันได้ เช่นอาทิตย์หน้าจะเริ่มทำงาน เราจะต้องเรียกให้เขามารวมตัวกัน แต่ไม่ได้มาครบทุกคน บางคนก็ไม่มา พอถึงวันทำงานเราก็จะเห็นอีก 2 คนมา join เพราะฉะนั้นพอให้คะแนน คนที่มาเขาก็จะได้คะแนนในส่วนนี้ ซึ่งอาจารย์ชลดัดดาจะใช้วัดดูประสงค์นั้น ในตัวให้คะแนน แต่ในส่วนของ process เด็กคนนั้นก็ไม่ได้ แต่ก็จะมีเด็กบางคน เช่นในแบบสอบถาม ก็จะบอก ผมรับผิดชอบเอง เขาก็จะได้คะแนนตรงนี้เพิ่ม เพราะว่ามันเป็นงานกลุ่มปกติถ้ามีการประชุมแล้วแบ่งงาน แต่ละคนก็จะได้งาน คะแนนของงานใหญ่ แต่ปรากฏว่าเนื่องจาก คนที่มาก็จะรับผิดชอบส่วนนี้ๆ ทำแบบสอบถามเอง คนนี้ก็จะได้คะแนนบวกในส่วนนี้ของงาน processคนอื่นที่ไม่มาก็จะไม่ได้คะแนนนี้ไป คะแนนส่วนใหญ่จะอยู่ที่ตัวบุคคล คือในส่วนงานที่จะส่งจะต้องเริ่มตั้งแต่การมา จัดสถานที่ แล้วก็จะมีคะแนนส่วนหนึ่งในการแก้ไขปัญหา แต่จะไม่ใช้ทุกกลุ่มที่จะมีการแก้ไขปัญหา เพราะฉะนั้นคะแนนในส่วนนี้จะอยู่ในส่วนของ process ก็เริ่มตั้งแต่การจัดสถานที่ การแก้ไขปัญหา การดำเนินงานของเขา สุดท้ายการจัดทุกสิ่งทุกอย่างให้เข้าไปสู่รูปแบบเดิม คือมีการให้คะแนน เก็บขยะ ตรงนี้ทุกกลุ่มจะได้คะแนน อีกกรณีหนึ่งมีนักศึกษาคนหนึ่งไม่ได้มาประชุม เขาก็จะเสียคะแนนตรงนี้ แต่พอถึงตอนวันงานเขาเป็นหัวเรี่ยวหัวแรง ทำทุกสิ่งทุกอย่างเขาก็จะได้คะแนนในส่วนนี้ พอมีปัญหา เขาเป็นคนแก้ปัญหาให้เพื่อน ใครไม่มีอะไรเขาก็วิ่งวุ่นแก้ปัญหา เขาก็สามารถแก้ปัญหาให้เพื่อนทั้งหมด คะแนนส่วนหนึ่งที่ให้ คือการประชาสัมพันธ์ ซึ่งเด็กจะบกพร่องในส่วนนี้มาก เพราะก่อน

เริ่มงาน จริงๆแล้วมีอยู่ประมาณ 2 3 คนเท่านั้นที่ประชาสัมพันธ์ แต่เนื่องจากว่าเป็นเด็กยุคใหม่ จะประชาสัมพันธ์ใน facebook แทนที่จะมีโปสเตอร์ เนื่องจากเขารวมตัวกันได้ไม่เก่ง เขาก็เลยไม่สามารถที่จะทำโปสเตอร์ได้ ตรงนี้เราจะไม่สามารถให้คะแนนว่าใครรับผิดชอบเอาส่วนนี้ไปติดตรงนั้นตรงนี้ของมหาลัย แต่ก็จะมาดูในส่วนที่ว่าในแต่ละกลุ่ม แต่ละคนมีการประชาสัมพันธ์หรือไม่ ซึ่งเด็กก็จะส่งรายละเอียดมา เช่น การประชาสัมพันธ์โดยการ capture หน้าจอ facebook บางคนประชาสัมพันธ์ผ่าน Instagram บางคนไม่รู้ตัวว่าอาจารย์จะให้คะแนนประชาสัมพันธ์ พอเพื่อนบอกว่าอาจารย์จะให้คะแนนประชาสัมพันธ์ จะบอกไว้ตั้งแต่ต้นงานแล้วก็ประชาสัมพันธ์เด็กที่รู้ตัวเขาก็จะประชาสัมพันธ์ตั้งแต่ก่อนเริ่มงาน แล้วเขาใช้วิธีประชาสัมพันธ์ คือจะไปเชิญอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษามาให้คะแนน เพราะถ้าเกิดเด็กไปเชิญแค่อาจารย์ที่ปรึกษา เราก็จะ feedback กับอาจารย์ที่ปรึกษา แล้วเด็กบางคนเมื่อรู้ตัวว่าอยู่ในงาน เขาก็รีบถ่ายรูปงานของเขาขึ้น Instagram ก็จะมีประชาสัมพันธ์เพราะกลัวเสียคะแนน เด็กที่ไม่รู้ว่าต้องประชาสัมพันธ์คือใคร คือเด็กที่ไม่ได้มาเข้าประชุม จะมีขั้นตอนการจัดการ คนที่มาเข้าประชุมเขาจะรู้ขั้นตอนว่าเขาต้องทำอะไรบ้าง แต่เขาไม่สามารถติดต่อขอความช่วยเหลือได้ทั้งหมด เพราะไม่มีคนมาประชุมและแจกแจงงานกัน เพราะฉะนั้นเด็กก็จะเสียคะแนนในส่วนนี้ไป

อ.ชลิตา :นี่จึงเป็นอีกประเด็นหนึ่ง คือสรุปก่อนที่ผ่านมานี้เราได้ ได้เรื่องรูปแบบของการสอน ลักษณะวิชาที่เกี่ยวข้อง เช่น เป็นวิชาเอกเลือก หรือเป็นวิชาเอกบังคับ เช่นกรณีของอ.ชลลิตดา ก็เป็นวิชาเอกเลือก ที่น.ศ.ไม่สามารถลงได้ทุกคน เพราะเด็กบางคนไม่ได้ไปต่างประเทศ ตอนนี้เราได้ 2 ประเด็นแล้ว ประเด็นถัดมาก็เป็นเรื่องของการประเมินแล้วก็การแบ่งงานกัน ประเด็นที่ 4 เป็นเรื่องของการ PR ซึ่งผู้สอนจะต้องสอนวิธีการ PR ให้กับเด็กก่อน

อ.ชลิตา : ขออาจารย์เพิ่มเติมในส่วนการ present ของน.ศ.

อ.ชลลิตดา : สำหรับตอนที่ present จะให้ทุกกลุ่มมาฟังด้วยกันที่คลาสมีประมาณ 8 กลุ่มแต่เราก็จะกระจาย present ในชั้นเรียน จะไม่ได้ใช้นอกเวลาเรียน หากทันใน 45 ชั่วโมง ก็เลยคุยกันว่าเราจะชดเชยวัน present ในเรื่องของเวลาการเรียนการสอน วิชานี้ตามหลักสูตรในห้องเรียนกำหนดไว้ 45 ชั่วโมงเท่านั้น ที่เหลือจะเป็นเวลาที่ทางเด็กจะต้องไปทำ project แล้วก็เอากลับเข้ามา present เอากลับเข้ามาคุยกันในห้อง เรียนเพราะฉะนั้นเด็กจะมีเวลาทำ project ค่อนข้างมาก แต่อาจจะชะล่าใจไม่ได้ติดตามงานหรือไม่ทำงานอย่างต่อเนื่อง สุดท้ายไม่มีความคืบหน้าของงาน ถ้าไม่มีงานมาส่ง หรืองานไม่มีคุณภาพ จะให้ไปแก้ไขใหม่ ยกเว้นว่าจะมีเด็กมาคุยไว้ก่อนว่าอาจารย์ช่วยให้คำแนะนำ ส่วนเรื่องเวลาของการทำงาน project แต่ละอย่างเราจะบอกล่วงหน้า อย่างเช่น project ที่ทำจะเป็นคะแนนของ midterm ก็จะให้งานเด็กไปตั้งแต่ตอนก่อน midterm ส่งงานก่อนล่วงหน้า

อ.เกียรตินาค : หากเราสอนไปแล้วมีเด็กบางคนไม่ชอบกับการเรียนการสอนในระบบนี้หรือไม่

อ.ชลลัดดา : ไม่มีเลยว่าจะเด็กจะชอบหรือไม่ชอบ เพราะเด็กที่มาเรียนวิชานี้คือเด็กที่ได้ไปใช้ชีวิตต่างประเทศ บางคนพ่อแม่มีกิจการอยู่ที่นั่น ระหว่างอยู่ที่นั่น บางคนก็ไปเยี่ยมญาติ บางคนก็ไป work and travel ซึ่ง work and travel เป็นหลักสูตรใหม่ หลักสูตร 51

อ.กุลกนก : อาจารย์ให้เด็กมาแจ้งความจำนงไว้ก่อนไหมคะ

อ.ชลลัดดา : มีค่ะ คือจะมีอาจารย์ที่รับผิดชอบในส่วนนี้ จะมีอาจารย์บริหารหลักสูตรที่ท่านดูแลเรื่องการจัดการเรียนการสอน อาจารย์ท่านนี้จะเป็นผู้รับผิดชอบว่าจะมีใครเรียนมากน้อยแค่ไหนอย่างไร พอรู้ว่าจะเปิดได้ท่านก็จะมาทบทวนผู้สอนว่าวิชานี้จะเปิดอาจารย์จะสอนได้ไหม ซึ่งอาจารย์ท่านนี้จะเป็นอาจารย์ในสาขา อาจารย์รัฐภากรณ์ ในส่วนนี้ร่วมกัน ก็จะถามว่าวิชานี้ได้ไหม จะเปิดวิชานี้ได้ไหม

อ.ชลิตา : ขอทวนประเด็นเรื่องได้งบประมาณแล้ว เราจะได้เรื่องสถานะของวิชาการสอนแบบ project based learning สถานะวิชาอะไรบ้างที่จะเป็นแบบนี้ได้บ้าง เราได้เรื่องของการประเมินและการจัดการในวิชา การจัดการของวิชาด้วยเรื่องของระยะเวลา ในส่วนของอาจารย์เมธีก็ประชาสัมพันธ์ให้เราได้เห็นอะไรหลายอย่างในเรื่องนี้

อ.เมธี : ยกตัวอย่างวิชาของอาจารย์สุลาวัลย์เป็นวิชาบังคับ น.ศ.อาจจะจำใจทำหรือไม่ แต่กรณีเป็นวิชาเลือก คนที่ไม่อยากทำงานกลุ่ม หากไปเรียนก็จะสบายใจมากกว่าหรือไม่ เพราะว่าจากประสบการณ์การสอนของตนเองที่ผ่านมา ธรรมชาติของน.ศ.ปี2 ที่สอนเวลานี้ ก่อนที่จะให้ทำงานกลุ่ม หรือการจัดนิทรรศการ ปรากฏว่า ไม่ค่อย effective กับการทำงานกลุ่ม เหมือนกับปัญหาที่อาจารย์ชลลัดดาประสบ คือน.ศ.ไม่สามารถที่จะติดต่อประสานงานหรือรวมกลุ่มกันได้ จึงมองไม่เห็นภาพว่างานกลุ่มจะ effective สำหรับการสอนในปัจจุบันมากน้อยเพียงใด เพราะว่าส่วนใหญ่ น.ศ.จะมุ่งเน้นอยากทำงานเดี่ยวมากกว่า เนื่องจากที่สอนครั้งก่อนนั้นเป็นวิชาบังคับ เพราะฉะนั้นเด็กทุกคนของภาษาญี่ปุ่นก็ต้องเรียนในกลุ่มเดียวกัน และจะมีสาขาที่น.ศ.มาเรียนที่ไม่เหมือนกัน เด็กบางคนก็ชอบทำงานกลุ่มก็มีอยู่แล้ว ส่วนน.ศ.สาขาภาษาญี่ปุ่นบางกลุ่มก็จะมีประเภทเหมือนกับโอตะคุ ที่เขาจะอยู่กับตัวเองเขาไม่อยากไปปฏิสัมพันธ์กับคนอื่น

อ.ชลลัดดา : กลุ่มพวกนี้จะอยู่กับโซเชียลออนไลน์เป็นส่วนใหญ่

อ.เมธี : แต่พอเขามาทำงานกลุ่ม ปรากฏว่าเขาเข้ากับกลุ่มไม่ได้

อ.ชลลิตดา: อันนี้ขอแชร์ประสบการณ์ของตนเองคือเคยมีลูกศิษย์ที่เป็นโอตาคุ เรียนไม่จบ เป็นเด็กเก่ง เกรดเอวิศวะ มข. เก่งมาก แต่มีลักษณะเป็นโอตาคุ ถ้าดูเขาในออนไลน์เขาจะ active มาก มีเพื่อนเยอะ คุยเรื่องนั้นเรื่องนี้แต่พอเอาเข้าจริงๆต้องทำงานคู่หรือทำงานกลุ่ม เขาก็จะบอกทำงานเดี่ยวได้ไหมครับ ดังนั้นในรายวิชาก็จะมีลักษณะคู่ด้วย ก็จะมีถามเขาก่อนว่าถ้าจะทำคู่ได้ไหมทำกับน้องได้ไหม เขาก็จะมีคู่ พอมีคู่เขาจะทำให้ห้องกลัวเลย กลัวเพราะว่าอะไร คนนี้เขาจะมีอะไรมาแชร์เยอะมากเลย

อ.เกียรติสุดา :ขอเสริม จากเทอมที่ผ่านมาได้สอนน.ศ.การตลาด วิชา GE127 ให้น.ศ.แบ่งกลุ่มกันเองและไปเลือกเรื่องที่เขาสนใจไปฟัง youtubeแล้วไปจับประเด็นมารายงาน แต่พอมารายงาน ปรากฏว่าไม่โอเคอย่างที่อาจารย์ว่า เพราะว่าเด็กไม่เก่งรวมอยู่กลุ่มเดียวกัน คือกลุ่มที่มันเก่งก็ก้าวกระโดดไปเลย แล้วกลุ่มที่ไม่ได้ก็แทบจับประเด็นอะไรไม่ได้เลย คือไปต่อไม่ได้แน่นอน จึงถามน.ศ.ในห้องว่าอยากจะช่วยเพื่อนไหม ถ้าไม่อยากจะช่วยเพื่อนอาจารย์จะให้เพื่อนไปดริ๊อป มีน.ศ.บางคนก็บอกว่าอยากช่วยเพื่อน จึงขอตัวแทนแต่ละกลุ่มเลือก5คนนี้เข้ากลุ่มของตัวเองไม่ให้เขาอยู่ด้วยกันเลย ให้เขากระจายไปอยู่กับกลุ่มอื่น ก็เลยแก้ปัญหาแบบนี้ค่ะ

อ.เมธี :เพราะว่าตอนที่ทำ ที่แบ่งกลุ่ม เราก็ไม่กล้าให้เขาจับกลุ่มเอง เพราะว่าถ้าให้จับกลุ่มเอง คนกลุ่มนี้จะถูก Isolate แล้วบอกว่าไม่มีใครเลือก ก็เลยต้องใช้วิธีการจับฉลาก พอจับฉลากก็จะมีผลกับกลุ่ม กลุ่มที่ได้ดีกว่า ได้กลุ่มนี้มาฉันจะทำยังไงดี ก็เกิดปัญหากันในกลุ่มอีก ก็ไม่รู้ว่าจะแก้ปัญหาอย่างไร แต่ก็พยายาม คือน.ศ.ก็จะมาปรึกษาว่า คนนี้ไม่ค่อยทำงาน จึงบอกว่า พยายามชวนเขามาทำงานแต่เราก็จะบอกว่าให้คะแนนตามเนื้อผ้า เขาไม่ช่วย เขาก็ได้คะแนนน้อยไม่ต้องห่วงว่าเวลาทำงานกลุ่มแล้วคะแนนกลุ่มนี้จะต้องเท่ากันทุกคน คือจะแจ้งให้ทราบก่อน ดังนั้นทุกคนก็จะสบายใจที่จะทำงานกับบุคคลประเภทนี้ นี่คือประเด็นที่มองอยู่

อ.เกียรติสุดา : ก็เลยอยากจะถามว่ากรณีนี้มีเด็กที่ไม่ชอบบ้างไหมแบบนี้ แต่พอฟังแล้วเลยคิดว่าเด็กภาษาอังกฤษน่าจะชอบ

อ.ชลลิตดา : ยกตัวอย่างในวิชา 494 มันจะเริ่มตั้งแต่ project คือให้ทำเดี่ยวพอเขาทำเดี่ยวเสร็จ เขาก็จะเริ่มมองเห็นโอเคของตัวเองว่าดีอย่างไร เพื่อนก็เริ่มรู้ว่าวันนี้แพ้ชนะ เขาจะเริ่มรู้จักกัน แต่เป็นน.ศ.ปี4 เขาจะรู้จักกัน เขาก็จะมีคนที่เขาทำงานกลุ่มด้วยกันได้อยู่แล้ว จากเดี๋ยวกี้ให้ทำเป็นคู่ พอมาสุดท้ายเปิดโอกาสว่าคุณจะเดี่ยว จะคู่ จะกลุ่ม ยังไงก็แล้วแต่ งานที่คุณจะเดี่ยว จะคู่ จะกลุ่มจะสามคน ทั้งหมดจะต้องมาประสานกันจึงจะได้ผลลัพธ์ตรงนั้น

อ.เมธี: อย่างที่ฟังมาวิชาของอาจารย์ชลลัดดา เป็นวิชาเลือกที่เขาไม่ชอบอะไรแบบนี้ เขาก็จะไม่เลือกเรียน แต่อาจจะเป็นทางเลือกหนึ่งที่สามารถ เอาวิชาที่เป็นวิชากลุ่มอาจจะไปอยู่ในวิชาเลือก

อ.ชลิดา : ประเด็นนี้ก็จะเป็นอีกประเด็นหนึ่งที่ดีมาก และจะแยกว่าแต่ละวิธีมีข้อดีข้อเสียอย่างไรบ้าง

อ.ชลลัดดา: หลายคนที่เรียนวิชา 494 มีแค่ GE ภาษาอังกฤษตัวที่ 4 ถ้าเป็นหลักสูตรเดิมก็คือ 209 เพราะฉะนั้นไม่จำเป็นว่าผู้เรียนต้องเป็นเด็กเมเจอร์ เด็กเมเจอร์อื่นก็มาเรียนได้เพราะว่าเวลาเขา present หน้าห้อง ภาษาในการ present ก็เหมือนกับวิชา GE ทุกอย่างเป็นภาษาอังกฤษ ที่แจกใน lekcher เป็นภาษาอังกฤษ ซึ่งก็อาจจะไม่ได้ ซึ่งถ้าจบมา 4 ตัวแล้วเขาก็น่าจะใช้ภาษาอังกฤษได้ เวลาเขา present งานเขาต้อง present เป็นภาษาอังกฤษ

อ.ชลิดา: จากที่ฟังอาจารย์เมธีจึงอยากโยนเข้าสู่หลักสูตรของอาจารย์สุลาวัลย์ อาจารย์กัลยา และอาจารย์เอลิซา อีกคนหนึ่งนะครับในภาษาญี่ปุ่นมันต้องมีวิชาที่เป็น project แล้วต้องทำเป็นกลุ่ม ไม่สามารถเดี่ยวได้ อย่างที่อาจารย์กัลยาสอน อาจารย์จะต่อในประเด็นนี้ต่อเลยหรือจะแบ่งปันเลยว่าวิชาที่อาจารย์ใช้ ต่อเนื่องไปเป็นวาระ ถัดไปเลย

อ.กัลยา: วิชา Japanese For Business Communication ซึ่งตัวนี้เอกสารที่แจกไปจะเป็น มคอ. 3 ซึ่งเนื้อหาเกือบ 90% ไม่ได้มีความแตกต่างจากเทอมที่ผ่านมา แต่เพิ่มเติมเนื้อหาเรื่อง Dummy Company คือในช่วงสัปดาห์ที่ 1- 5 จะเป็นเรื่องหลักการทำงานในญี่ปุ่น ว่าต้องรู้หลักการอะไรบ้าง โดยจะเน้นเรื่องของการเขียนอีเมลเชิงธุรกิจ ส่วนสัปดาห์ที่ 4 – 5 เป็นเรื่องอีเมลภายในบริษัท ซึ่งโดยภาพรวมของวิชานี้เป็นการทำ Project คือมีการ Inter Active กันระหว่างนักศึกษาคือหาก น.ศ.เขียนเมลเสร็จแล้วก็จะให้เพื่อนเป็นคนเขียนตอบ คือโต้ตอบกันกลับไปในระหว่างนักศึกษาด้วยกันเองในชั้นเรียน พอสัปดาห์ที่ 6 – 7 จึงจะเป็นเรื่องของการทำเอกสารข้อมูลแนะนำบริษัท company profile ถ้าสมมติว่าทำ company profile เป็นภาษาญี่ปุ่นต้องทำอย่างไรบ้าง ส่วน 2 ปีที่ผ่านมาจะให้ น.ศ.ไปศึกษา company profile ของบริษัทที่ตัวเองชื่นชอบ แล้วก็เอามาทำเป็น company profile เป็นภาษาญี่ปุ่น แล้วก็มานำเสนอ ซึ่งเป็นการให้อิสระแก่น.ศ. หลังจากนั้นก็จะเป็นการสอบ midterm พอหลังจาก midterm ไปแล้ว ก็จะกลับมาเรียนเรื่องอีเมลอีกครั้ง แต่ว่าจะเป็นเรื่องอีเมลกับต่างบริษัท เช่น เรื่องของการขอใบเสนอราคา การสั่งซื้อ การเสนอราคา จะให้ น.ศ.โต้ตอบกัน คนหนึ่งเขียนแล้วอีกคนหนึ่งก็ทำหน้าที่ที่จะต้องตอบกลับเพื่อน คือจับคู่กัน แล้วก็หลังจากที่เรียนเรื่องอีเมลกับบริษัทอื่นในสัปดาห์ที่ 9 - 10 เสร็จแล้ว สัปดาห์ถัดไปก็จะให้ น.ศ.ฝึกทำเอกสารนำเสนอ presentation โดย ให้เขาคิด ให้เขาทำเอกสารนำเสนอพวกผลิตภัณฑ์ ซึ่งที่ผ่านมาเราจะไม่ได้เอาไปเกี่ยวข้องกับสัปดาห์ที่ 6 - 7 พอมาถึงเรื่องของการทำ product presentation ก็จะเป็น

product อะไรก็ได้ที่อาจจะไม่เกี่ยวกับบริษัทที่เขาเคยทำ profile และเรื่องสุดท้ายจะเป็นบันทึกการประชุม แล้ว หลัง midterm ก็จะมีการนำเสนอของ product presentation เหมือนกัน เหมือนกับตอน midterm ที่ จะให้นำเสนอ company profile

หลังจากที่ได้ฟังอาจารย์เมธีแนะนำในการทำ KM โดยมีอาจารย์สุลาวัลย์ ใช้ project dummy company ก็เลยคิดว่าอาจจะ นำมาใช้ในวิชานี้ได้ แต่ก็อาจจะไม่ได้ทำเป็นงานกลุ่ม เพราะว่าเนื่องจากวิชานี้ ปกติมี จำนวนนักศึกษาที่เรียนประมาณ 6-10 คนเท่านั้น และเป็นวิชาเลือกแต่นักศึกษามีจำนวนน้อย พอ น.ศ. ชั้นปี3 ก็ สามารถเลือกเรียนได้ 3สาย คือสาย Business หรือสายธุรกิจบริการ หรือว่าสาย Teaching ก็ได้ ดังนั้นน.ศ.ทุกคน ที่อยู่ในชั้นปีอาจจะไม่ได้เลือกเรียนวิชานี้ เช่นเทอมนี้ก็จะอาจไม่ถึง10คน ที่ผ่านมาก็คือมากที่สุดคือ 10 คน และปกติก็ จะไม่ได้ให้ทำงานกลุ่มแต่ทำให้ทำงานเดี่ยวแต่เด็กจะมีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนด้วยกันที่อาจจะต้องส่งอีเมลถึงกัน คราวนี้พอฟังการ KM จากอาจารย์เมธี จึงจะเอาเรื่องของ KM ใส่ลงไปในสัปดาห์ที่ 6 – 7 และการที่ให้น.ศ.ทำ company profile ตั้งใจว่าจะไม่ให้น.ศ.ไปหาจากที่อื่นและในส่วนนี้เราอาจจะสอนตามปกติ คือบรรยายแล้วก็ ยกตัวอย่างให้ดูแล้วหลังจากนั้นจะให้น.ศ.คิดเอง จินตนาการว่าถ้าสมมติว่าจะตั้งบริษัทเองอยากจะทำงานที่บริษัท เกี่ยวกับอะไร บริษัทมี scale ประมาณไหนคือให้จินตนาการขึ้นมาเองแล้วก็ company profile แต่ว่าจะเป็นงาน เดี่ยวแต่จะไม่ใช่งาน แล้วก็ให้ทำ Poster นำเสนอ ก่อน Midterm และช่วงสัปดาห์ที่ 9 – 10 ก็ยังจะใช้ Dummy Company ที่เด็กกำหนดไว้ตั้งแต่สัปดาห์ก่อน Midterm แล้วว่า นักศึกษาแต่ละคนต้องบอกความ คิดเห็นว่าใครสนใจผลิตภัณฑ์ สนใจบริษัทไหนแล้วก็ให้กำหนดคู่กันแล้วก็มี การติดต่อกันโดยทางอีเมลแล้วถ้าสมมติ ว่าถ้าวิจัยอยากจะทำชื่อของของ บริษัทนี้ เราก็ต้องส่งอีเมลไปให้เพื่อนแล้วก็เพื่อนตอบกลับมา แล้วก็หลังจากนั้นก็ จะให้มีการ เหมือนกับว่าต้องออกไปนำเสนอผลิตภัณฑ์ก็จะให้เขียน Product Presentation เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เรา ที่เด็กเขา Image ไว้ บริษัทเขาจะขายอันนี้ ก็ให้ทำเป็น Product Presentation แล้วก็ออกมา Present ให้เพื่อน ฟัง

อ.เมธี : ของอาจารย์กัลยา ก็เป็นเทคนิคการสอนที่ดีจริงๆเราก็ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กันในสาขา แล้วในแต่ละ หลักสูตรเราก็ไม่เคยรู้กันมาก่อนเลยว่ามี การสอนที่ดีแบบนี้ วันนี้อาจารย์กัลยา ก็ได้มาแบ่งปันความรู้ อาจารย์สุลา วัลย์กับอาจารย์ชลลัดดา ก็ได้แบ่งปันวิชาที่อาจารย์ทั้งสองได้สอนเทอมแรก อาจารย์ก็อาจจะลองเอาไปใช้ส่วนหนึ่ง อาจจะเอาไปใช้ทั้งหมดก็ไม่เป็นไร

สรุปประเด็นการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีการศึกษา 2560

ครั้งที่2/2560

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2560

ณ ห้องประชุมอาคารเบญจบรรณ

ขั้นตอนเทคนิคการสอนแบบ project based learning

วิชา AE371 Business English โดย อาจารย์สุลาวัลย์ รัตนทิพยาภรณ์

Project I: Field Trip project (โครงการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ)

ขั้นตอนที่ 1 นักศึกษาแบ่งกลุ่มย่อยกลุ่มละ 8-10 คน

ขั้นตอนที่ 2 นักศึกษาแต่ละกลุ่มประชุมเพื่อคัดเลือกสถานประกอบการที่ทุกคนในกลุ่มให้ความสนใจที่จะเข้าศึกษา
ดูงาน จากนั้นให้แต่ละกลุ่มเขียนชื่อสถานประกอบการพร้อมทั้งรายชื่อสมาชิกในกลุ่มส่งให้อาจารย์
ผู้สอน ทั้งนี้แต่ละกลุ่มจะต้องส่งรายชื่อสถานประกอบการให้อาจารย์พิจารณา กลุ่มละ 3 สถานที่
อาจารย์ผู้สอนจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือก 1 สถานที่/กลุ่ม

ขั้นตอนที่ 3 อาจารย์แจ้งชื่อสถานประกอบการที่ได้รับการพิจารณาให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มทราบ

ขั้นตอนที่ 4 นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำส่ง proposal ต่ออาจารย์ผู้สอน รายละเอียด ดังนี้

9. Name of company/logo/slogan
10. Rationale of field trip (อาจารย์อธิบายกระบวนการเขียน Rationale ว่าต้องมีรายละเอียด
อะไรบ้าง)
11. Objectives of field trip
12. Procedure
13. Time/budget/place
14. Job responsibility
15. Indicators of achievement
16. Expected outcomes

ขั้นตอนที่ 5 เมื่อ proposal ได้รับการพิจารณาจากอาจารย์ผู้สอนแล้ว นักศึกษาแต่ละกลุ่มทำจดหมายเพื่อขออนุญาตเข้าศึกษาดูงานสถานประกอบการนั้นๆ ต่อไป อีกทั้งเรียนเชิญอาจารย์ในสาขา 1 ท่านเข้าศึกษาดูงานร่วมกับนักศึกษาด้วย

ขั้นตอนที่ 6 หลังจากการเข้าศึกษาดูงานสิ้นสุดลงแล้วให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มจัดทำรายงานเป็นฉบับรูปเล่มและนำเสนอด้วยวาจาในวันที่อาจารย์กำหนดไว้ (นำเสนอสัปดาห์สุดท้ายก่อนสอบ final) รายละเอียด ดังนี้

1. Name of company/logo/slogan
2. Type of business
3. Types of company
4. Company profile
5. Company history
6. Company objectives
7. Company structure
8. Products /services
9. Unique Selling Points (USP)
10. Marketing Mix (4Ps/7Ps)
11. Advertising strategies (AIDA)
12. SWOT Analysis
13. Company rules and policy
14. Your reflection

***อาจารย์ผู้สอนจัดสอนเนื้อหาให้ครอบคลุมหัวข้อที่นักศึกษาจะต้องรายงานก่อนที่นักศึกษาจะเข้าศึกษา
ดูงาน

หมายเหตุ การเข้าศึกษาดูงานนักศึกษาแต่ละกลุ่มจะได้รับงบประมาณกลุ่มละ 500 บาท สำหรับค่าของที่ระลึก
โดยนักศึกษาแต่ละกลุ่มจะต้องจัดซื้อของเพื่อนำไปมอบให้สถานประกอบการเพื่อเป็นการขอบคุณที่
สถานประกอบการให้โอกาสในการเข้าศึกษาดูงาน

Project II: Dummy Company Project (โครงการบริษัทจำลอง)

ขั้นตอนที่ 1 นักศึกษาแบ่งกลุ่มย่อยกลุ่มละ 3 - 4 คน

ขั้นตอนที่ 2 นักศึกษาแต่ละกลุ่มประชุมเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์/บริการ ที่ทุกคนในกลุ่มให้ความสนใจที่จะทำบริษัท
จำลอง จากนั้นให้แต่ละกลุ่มเขียน ผลิตภัณฑ์/บริการ พร้อมทั้งรายชื่อสมาชิกในกลุ่มส่งให้ผู้สอน เพื่อให้อาจารย์
พิจารณาต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 อาจารย์แจ้งนักศึกษาถึงผลของการพิจารณา

ขั้นตอนที่ 4 นักศึกษาแต่ละกลุ่มเริ่มเตรียมรายละเอียดเพื่อนำเสนอด้วยวาจา (นำเสนอสัปดาห์สุดท้ายก่อนสอบ
final และส่งเป็น Portfolio) รายละเอียด ดังนี้

18. Name of company/logo/slogan

19. Type of business

20. Types of company

21. Company profile

22. Company history

23. Company objectives

24. Company structure

25. Products /services

26. Unique Selling Points(USP)
27. Marketing Mix (4Ps/7Ps)
28. Advertising strategies (AIDA)
29. Advertisement: E-marketing, TV, radio, billboard, poster, brochure, etc.
30. Company performance
31. Recruitment: job ads, application form, application letters and CV, interview checklist or questionnaire, results, interview assessment, accept or reject letter.
32. Memorandum
33. Company performance
34. Company rules and policy

***อาจารย์ผู้สอนจัดสอนเนื้อหาให้ครอบคลุมหัวข้อที่นักศึกษาจะต้องนำเสนอ

รายวิชา AE494 English for Multicultural Learning and Understanding โดย อาจารย์ชลลัดดา สุดเจริญ

โปรเจกต์ที่ 1 Let Me Tell You What I've Learned เป็น individual project

ขั้นตอนที่ 1 ส่งงาน ให้นัก.ศ.แต่ละคนสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากการไปใช้ชีวิตในต่างประเทศ ว่าข้อมูลใดบ้างที่ตนเองเห็นว่าน่าสนใจ มีประโยชน์ต่อตนเอง และอยากจะเผยแพร่ให้คนอื่น ๆ ทราบด้วย

ขั้นตอนที่ 2 ให้ค้นข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อให้งานของตนเองมีความหนักแน่นน่าสนใจ

ขั้นตอนที่ 3 เตรียมการนำเสนอในชั้นเรียนตามรูปแบบที่แต่ละคนเลือกเอง

ขั้นตอนที่ 4 นำเสนอ

ขั้นตอนที่ 5 ตอบข้อซักถามของผู้เข้าฟังการนำเสนอ

ขั้นตอนที่ 6 ผู้เข้าฟังการนำเสนอประเมินการนำเสนอ

ขั้นตอนที่ 7 อาจารย์ผู้สอนให้ Feedback

โปรเจกต์ที่ 2 Itinerary (Let Me Take You to.....)

เป็นโปรเจกต์เดี่ยว แต่ต้องได้รับความร่วมมือจากเพื่อนอีกหนึ่งคนจึงจะทำโปรเจกต์นี้ได้

ขั้นตอนที่ 1 สืบเนื่องจากการนำเสนอในโปรเจกต์ที่ 1 จะมีน.ศ. ที่สนใจในประเทศที่เพื่อนนำเสนอ ให้น.ศ. พุดคุยกันในห้องเรียน เพื่อหาเพื่อนที่สนใจอยากไปท่องเที่ยวที่ประเทศที่ตนนำเสนอ (ซึ่งในขณะที่เดียวกันตนเองก็จะต้องเลือกจะไปยังประเทศใดประเทศหนึ่งที่เพื่อนนำเสนอด้วย)

ขั้นตอนที่ 2 ให้พุดคุยกับเพื่อนที่ต้องการไปท่องเที่ยวยังประเทศดังกล่าว สอบถามความต้องการ ความสนใจ รวมทั้งข้อแม้หรือ ข้อจำกัดต่างๆของเพื่อน เพื่อนำข้อมูลมาจัดทำ itinerary (ข้อจำกัด อย่างเช่น ประเภทอาหารที่ทานได้หรือทานไม่ได้ งบประมาณยานพาหนะ ประเภทสถานที่ที่ต้องการไป ประสบการณ์ทางวัฒนธรรมที่ต้องการหรือไม่ต้องการ เป็นต้น)

ขั้นตอนที่ 3 นำข้อมูลที่ได้จากการพุดคุยกับเพื่อนมาจัดเตรียมโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ขั้นตอนที่ 4 เสนอ โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่จัดเตรียมไว้เพื่อขอ feedback

ขั้นตอนที่ 5 แก้ไขปรับปรุง เสร็จแล้วนำเสนอ

โปรเจกต์ที่ 3 Knowledge Management: International Cultural Exchange แลกเปลี่ยนเรียนรู้ วัฒนธรรมนานาชาติ

เป็นโปรเจกต์ที่ให้อิสระว่าน.ศ.จะทำเดี่ยว ทำร่วมกับผู้อื่น หรือทำเดี่ยวแต่มีธีมเกี่ยวเนื่องกันกับงานของผู้อื่น

ขั้นตอนที่ 1 น.ศ.แสดงความจำนงว่าต้องการจะนำเสนอวัฒนธรรมของประเทศใด จะเป็นประเทศที่น.ศ.เคยไปอยู่หรือประเทศที่เพื่อนมานำเสนอในห้องเรียนก็ได้ น.ศ.ชาวต่างชาติอาจนำเสนอวัฒนธรรมของประเทศตนเอง แต่ต้องเป็นส่วนที่มั่นใจว่าเพื่อนๆและชุมชนยังไม่มีข้อมูลหรือความรู้ในเรื่องนี้มาก่อน

ขั้นตอนที่ 2 การประชุมกำหนดลักษณะงาน และการเตรียมงาน

ขั้นตอนที่ 3 รายงานเรื่องลักษณะงาน พร้อมรายการ props ที่ต้องการให้ทางชั้นเรียนจัดเตรียมให้ (อาจารย์เป็นผู้จัดเตรียม โดยประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น การจองสถานที่จัดงาน การติดต่อจองโต๊ะ เก้าอี้ บอร์ด เป็นต้น)

ขั้นตอนที่ 4 ประชาสัมพันธ์

ขั้นตอนที่ 5 ประชุมเตรียมความพร้อม

ขั้นตอนที่ 6 จัดเตรียมเนื้องานของแต่ละคนหรือกลุ่ม

ขั้นตอนที่ 7 จัดสถานที่

ขั้นตอนที่ 8 ดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 9 ผู้เข้าร่วมประเมินผล

ขั้นตอนที่ 10 เก็บกวาดและดูแลสถานที่จัดงานให้คืนสู่สภาพปกติ

ขั้นตอนที่ 11 อาจารย์ประเมินผลการดำเนินงาน และแจ้งสรุปผลสำรวจแก่น.ศ.

สรุปข้อดีและข้อเสียของการจัดการเรียนการสอนวิชา AE 371

ข้อดีของการสอนโดยใช้ Project

1. ส่งเสริมทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา นักศึกษาจะมีการฝึกทั้งการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี เพื่อในอนาคตนักศึกษาจะได้รู้จักปรับตัวในการทำงานในอนาคตต่อไป
2. ส่งเสริมการพัฒนาทางด้านทักษะการแก้ปัญหา เพราะในกระบวนการทำงานนักศึกษาจะพบเจอปัญหาต่างๆ มากมาย
3. ส่งเสริมกระบวนการคิดอย่างมีระบบ การคิดอย่างสร้างสรรค์ เพราะนักศึกษาจะต้องสร้างสรรค์งานที่น่าสนใจ
4. การให้นักศึกษาทำ Project เป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาประยุกต์ใช้ทฤษฎีต่างๆ ที่นักศึกษาเรียนในห้องเรียนไปใช้ในการปฏิบัติอย่างแท้จริง

ข้อเสียของการสอนโดยใช้ Project

1. นักศึกษาบางคนไม่รับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง ทำให้งานเสร็จล่าช้า ทั้งนี้อาจารย์จะต้องคอยติดตามและสอบถามถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของนักศึกษา และเน้นย้ำเรื่องการทำงานเป็นทีมอยู่เสมอ เพื่อที่จะคอยกระตุ้นให้นักศึกษารับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง
2. นักศึกษาบางคนไม่ชอบที่จะทำงานเป็นทีม เพราะเห็นว่าทำงานเดี่ยวจะทำได้ดีกว่า ทั้งนี้ อาจารย์จะต้องคอยชี้แจงถึงประโยชน์ของการทำงานเป็นทีม ว่าจะเป็นการฝึกทักษะต่างๆ ร่วมกันในทีม

ข้อแนะนำในการเรียนการสอนโดยใช้ Project

อาจารย์ต้องเป็นผู้คอยแนะนำและสอบถามนักศึกษาอย่างใกล้ชิด เพื่อคอยกระตุ้น ในกรณีที่มีนักศึกษาบางคนละเลยหน้าที่

ข้อดีและข้อเสียของการจัดการเรียนการสอนรายวิชา AE 494

ข้อดี

1. นักศึกษาได้เลือกหัวข้อที่ตนเองสนใจ ทำให้มีความกระตือรือร้นที่จะค้นคว้าหาข้อมูล
2. นักศึกษาที่ทำหัวข้อทางวัฒนธรรมของประเทศเดียวกัน ร่วมมือและแบ่งปันข้อมูล รวมถึงช่วยเหลือกันในการจัดเตรียมข้อมูล ซึ่งถือได้ว่าได้บรรลุหนึ่งในวัตถุประสงค์รองที่ต้องการให้เกิด co-operative learning
3. การเปิดโอกาสให้นักศึกษาเตรียมงานทุกอย่างด้วยตนเอง ทำให้นักศึกษารู้จักบทบาทของตนเอง เช่น นักศึกษาที่มีภาวะความเป็นผู้นำจะเสนอตัวออกมานำการดำเนินการของโครงการ โดยที่อาจารย์ไม่ต้องสั่งหรือกำหนดหน้าที่ให้ หรือนักศึกษาที่มีทักษะทางการค้นคว้าหาข้อมูลแต่มีทักษะทางการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ ก็จะสามารถใช้ความสามารถของตนเองในการแก้ปัญหาให้เพื่อนทั้งที่อยู่ในกลุ่มของตนและในกลุ่มอื่น ทำให้นักศึกษาทุกคนทราบว่าตนเองนั้นมีสมรรถนะในทางใดทางหนึ่งอยู่ ทำให้รู้จักและมองเห็นคุณค่าของตนเอง

ข้อเสีย

1. นักศึกษาบางคนให้ความสนใจต่อโครงการในระดับต่ำ ทำให้ผลงานออกมาไม่ดี มีลักษณะที่เรียกว่า “ทำแบบขอ

ไปที่” (ซึ่งทั้งนี้ เป็นลักษณะปกติของนักศึกษารายดังกล่าว) ทำให้เกิดผลกระทบต่อภาพโดยรวมของงาน

2. ระยะเวลาที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์สั้น ทำให้ประชาสัมพันธ์ได้ไม่ทั่วถึง โดยเฉพาะในส่วนของวัตถุประสงค์รอง ที่ต้องการให้ผู้เข้าร่วมงานมีความเป็น “นานาชาติ”

ผู้นำเอาเทคนิคการสอนแบบ project based learning ไปใช้ในการเรียนการสอน

วิชา Japanese For Business Communication โดยอาจารย์กัลยา แสนใจมูล

เนื้อหาใน มคอ. 3 เกือบ 90% ไม่มีความแตกต่างจากเทอมที่ผ่านมา แต่เพิ่มเติมเนื้อหาเรื่อง Dummy Company โดยมีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 เรียนรู้เรื่องหลักการทำงานในญี่ปุ่น โดยจะเน้นเรื่องของการเขียนอีเมลเชิงธุรกิจ

ขั้นตอนที่ 2 เรียนรู้เรื่องอีเมลภายในบริษัท ซึ่งโดยภาพรวมของวิชานี้เป็นการทำ Project คือมีการ Inter Active กันระหว่างนักศึกษาคือหาก น.ศ.เขียนเมลเสร็จแล้วก็จะให้เพื่อนเป็นคนเขียนตอบ คือโต้ตอบกันกลับไปในระหว่าง นักศึกษาด้วยกันเองในชั้นเรียน

ขั้นตอนที่ 3 ทำเอกสารข้อมูลแนะนำบริษัท company profile ถ้าสมมติว่าทำ company profile เป็นภาษาญี่ปุ่น ต้องทำอะไรบ้าง ส่วน 2 ปีที่ผ่านมาจะให้ น.ศ.ไปศึกษา company profile ของบริษัทที่ตัวเองชื่นชอบ แล้วก็เอามาทำเป็น company profile เป็นภาษาญี่ปุ่น แล้วก็มานำเสนอ ซึ่งเป็นการให้อิสระแก่น.ศ. หลังจากนั้นก็จะเป็นการสอบ

ขั้นตอนที่ 4 อีเมลกับต่างบริษัท เช่น เรื่องของการขอใบเสนอราคา การสั่งซื้อ การเสนอราคา จะให้ น.ศ.โต้ตอบกัน คนหนึ่งเขียนแล้วอีกคนหนึ่งก็ทำหน้าที่ที่จะต้องตอบกลับเพื่อน คือจับคู่กัน

ขั้นตอนที่ 5 ให้ น.ศ.ฝึกทำเอกสารนำเสนอ presentation โดยให้คิดและทำเอกสารนำเสนอผลิตภัณฑ์ การทำ product presentation จะเป็น product อะไรก็ได้ที่อาจจะไม่เกี่ยวกับบริษัทที่ น.ศ.เคยทำ profile

ขั้นตอนที่ 6 เรียนรู้และฝึกบันทึกการประชุม

ขั้นตอนที่ 7 นำเสนองาน product presentation

รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีการศึกษา 2560

ครั้งที่ 3/2560

เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2561

ณ ห้องประชุมอาคารเบญจบรรณ

ผู้มาประชุม

- | | |
|-----------------------------------|---------------------|
| 1. อาจารย์ชลิตา วสุวัต | ประธานกรรมการ |
| 2. อาจารย์กุลกนก มณีวงศ์ | กรรมการ |
| 3. อาจารย์รัชฎาภรณ์ เจนวชิรพงศ์ | กรรมการ |
| 4. อาจารย์นมลรัตน์ แยมวงศ์ | กรรมการ |
| 5. อาจารย์เมธี พุทวงศ์ | กรรมการ |
| 9. อาจารย์ ดร. Elisa Nishikito | กรรมการ |
| 10. อาจารย์อัจฉราภรณ์ จันทร์สว่าง | กรรมการและเลขานุการ |
| 11. อาจารย์อัญชิภาภรณ์ ภูธรใจ | กรรมการและเลขานุการ |

ผู้ไม่มาประชุม

- | | |
|-----------------------------------|----------|
| 1. อาจารย์สุรีย์วรรณ จันทร์บูรณ์ | ลาประชุม |
| 2. อาจารย์เกียรติสุดา บุญส่ง | ลาประชุม |
| 3. อาจารย์ชูศักดิ์ เสถียรพัฒน์นอม | ลาประชุม |

- | | |
|-----------------------------|----------|
| 4. อาจารย์สุทธิณี พรหมกันตร | ลาประชุม |
| 5. อาจารย์นิธินาฏ บุลมาก | ลาประชุม |

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. อาจารย์ชลลัดดา สุดเจริญ
2. อาจารย์สุลาวัลย์ รัตนทิพยาภรณ์
3. อาจารย์กัลยา แสนใจมูล

เริ่มประชุมเวลา 13.00 น.

ประธานกล่าวเปิดประชุม และดำเนินการตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

วาระที่ 1. เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบว่าในการประชุมครั้งนี้ อาจารย์กัลยาจะได้นำเสนอถึงการที่ได้นำเทคนิคการเรียนการสอนแบบโครงงานหรือ Project based learning ที่ได้อาจารย์ชลลัดดาและอาจารย์สุลาวัลย์ไปใช้ในวิชาของตนเอง และจะได้มีการนำองค์ความรู้ที่สกัดได้จากการนำเทคนิคการเรียนการสอนดังกล่าวนี้ไปเผยแพร่ระดับคณะในการประชุมคณาจารย์คณะในวันที่ 30 พฤษภาคม 2561 ต่อไป

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

วาระที่ 2. รับรองรายงานการประชุม

ตามที่คณะกรรมการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีการศึกษา 2560 ได้ดำเนินการประชุมครั้งที่ 2 ในวันที่ 13 ธันวาคม 2561 นั้น ฝ่ายเลขานุการได้จัดทำรายงานการประชุมเรียบร้อยแล้ว และได้นำเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาและรับรองรายงานการประชุมดังกล่าว โดยมีการแก้ไขดังนี้

1. แก้ไขจาก “problem based learning” เป็น “project based learning” ในรายงานการประชุมหน้าที่ 1
2. แก้ไขการสะกดชื่ออาจารย์กุลกนก ในรายงานการประชุมหน้าที่ 2

3. แก้ไขคำว่า “project fieldtrip” เป็น “field trip project” ในวาระที่ 2 บรรทัดที่ 4

4. แก้ไขคำว่า “ดร.ประชารัฐ” เป็น “ดร.พัชร” ในวาระที่ 2 บรรทัดที่ 12

5. ขอเพิ่มข้อความในส่วนมติที่ประชุมวาระที่ 5 ว่า “ที่ประชุมเห็นชอบตามที่เสนอ”

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับรองรายงานการประชุมตามที่แก้ไข

วาระที่3. ทบทวนเนื้อหาสาระการประชุมครั้งก่อน

อาจารย์ชลิตาได้ให้อาจารย์อัจฉราภรณ์ทบทวนการประชุมครั้งที่ 2 ของคณะกรรมการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีการศึกษา 2560 ในวันที่ 13 ธันวาคม 2561 ให้ที่ประชุมได้เห็นภาพอีกครั้งหนึ่ง

อาจารย์อัจฉราภรณ์ได้เล่าให้ที่ประชุมฟังว่า ในการประชุมครั้งก่อนนั้น สรุปเนื้อหาสาระได้ว่าเทคนิคการเรียนการสอนแบบ project based learning นั้นเป็นอีกหนึ่งเทคนิคการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ ทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้ที่จะทำงานเป็นทีม มีการเรียนรู้และจัดการแก้ไขปัญหาด้วยตนเอง และจากการที่อาจารย์กัลยาได้นำเทคนิคการเรียนการสอนนี้ไปใช้ ที่ประชุมจะได้รับทราบถึงลักษณะการนำไปใช้ และผลของการนำไปใช้ในรายวิชาของอาจารย์กัลยา ในการประชุมครั้งนี้

วาระที่4. นำเสนอข้อมูล

อาจารย์กัลยาแจ้งให้ที่ประชุมทราบว่าได้นำเทคนิคการเรียนการสอนแบบโครงงานในส่วนบริษัทจำลอง หรือ dummy company ที่อาจารย์สุลาวัลย์แบ่งปันในการประชุมครั้งก่อน และลักษณะการมอบหมายให้นักศึกษาทำงานร่วมกันจากการแบ่งปันของอาจารย์ชลิตาดำไปใช้ในรายวิชาของตนเอง

อาจารย์ชลิตาได้เกริ่นนำเป็นคำถามว่าการนำเทคนิคการเรียนการสอนแบบโครงงานไปใช้ในรายวิชาของอาจารย์กัลยานั้นมีลักษณะอย่างไร และผลของการนำไปใช้เป็นไปในรูปแบบหรือทิศทางใด

อาจารย์กัลยารายงานให้ที่ประชุมทราบในเรื่องของความเป็นมา รายวิชาที่ได้นำเทคนิคการเรียนการสอนแบบโครงงานไปใช้ การเปรียบเทียบวิธีการสอนแบบเดิมกับวิธีการสอนแบบใช้เทคนิคการเรียนการสอนแบบโครงงาน ผลจากการนำไปใช้ และอุปสรรครวมทั้งข้อเสนอแนะเพื่อการต่อยอด

อาจารย์กัลยาเล่าถึงความเป็นมาว่าคณะกรรมการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้จัดการประชุมจัดการความรู้เกี่ยวกับการเรียนการสอนแบบโครงการ (Project Based Learning) ขึ้นในวันที่ 18 ต.ค. 2560 ซึ่งในที่ประชุม นั้น อ.สุลาวัลย์ รัตนทิพย์ภรณ์ และ อ.ชลลัดดา สุดเจริญได้นำเสนอวิธีการเรียนการสอน รายวิชา AE371 Business English และ AE494 English for Multicultural Learning and Understanding เป็นกรณีศึกษา โดยอาจารย์ทั้งสองได้แบ่งปันในด้านต่างๆ ตนเองได้อ่านเอกสารการสรุปประเด็นจากการประชุม ครั้งนั้นและได้มองเห็นถึงการนำไปใช้ในรายวิชา JC352 Japanese for Business Communication II อยู่ 2 จุด คือ โครงการบริษัทจำลอง หรือ Dummy Company Project ในรายวิชา AE371 ของ อ.สุลาวัลย์ ที่นักศึกษา จะต้องแบ่งกลุ่มตั้งบริษัทจำลองขึ้นและต้องเขียนรายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการมานำเสนอ และ โครงการ Itinerary (Let Me Take You to...) ในรายวิชา AE494 ของ อ.ชลลัดดา ซึ่งเป็นโครงการเดี่ยวแต่นักศึกษาต้องได้รับความร่วมมือจากเพื่อนอีกคนหนึ่งจึงจะดำเนินโครงการได้สำเร็จ พร้อมแนบหลักฐานซึ่งเป็นเอกสารสรุป ประเด็นจากการประชุมประกอบ

อาจารย์กัลยาแจ้งว่ารายวิชาที่นำได้นำเทคนิคการเรียนการสอนดังกล่าวไปใช้คือรายวิชา JC352 Japanese for Business Communication II เนื่องจากรายวิชามีเนื้อหา วิชาเกี่ยวกับ ข้อมูลแนะนำบริษัท (Company Profile) ข้อมูลแนะนำผลิตภัณฑ์ (Product Presentation) และการเขียนอีเมลติดต่อซื้อขายกับ บริษัทคู่ค้า (Business E-mail) จึงได้ปรับปรุงเนื้อหาวิชาใน มคอ.3 ของรายวิชา JC352 ประจำปีการศึกษา 2560 โดยเพิ่มวิธีการสอนโดยใช้โครงการเข้าไป

อาจารย์กัลยานำเสนอว่าได้เพิ่มเทคนิคการเรียนการสอนโดยใช้โครงการเข้าไปในสามส่วนคือ ส่วนที่ 1 ใน สัปดาห์ที่ 6-8 ซึ่งมีการสอนเรื่องข้อมูลแนะนำบริษัท (Company Profile) ซึ่งจะเป็นจุดเริ่มต้นของการทำบริษัท จำลอง จะได้นำโครงการบริษัทจำลองของวิชา AE371 มาปรับใช้โดยมีขั้นตอนคือ ให้นักศึกษาดูตัวอย่างข้อมูล แนะนำบริษัทญี่ปุ่นที่เป็นภาษาญี่ปุ่นบนเว็บไซต์ของบริษัทต่างๆ แล้วช่วยกันพิจารณาว่ามีหัวข้อใดบ้างที่ระบุในนั้น จากนั้นให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดแปลเอกสารแนะนำบริษัทที่ผู้สอนเตรียมไว้ ขั้นตอนต่อไปคือให้นักศึกษาแต่ละคน จินตนาการว่าหากจะตั้งบริษัทของตนเองจะตั้งบริษัทอะไร แล้วให้เขียนเอกสารแนะนำบริษัทตามแบบฝึกหัดเป็น งานเดี่ยว และในขั้นตอนสุดท้ายจะมีการให้นักศึกษาจัดทำโปสเตอร์แนะนำบริษัทและนำเสนอหน้าชั้นเรียนทั้งใน ภาษาญี่ปุ่นและภาษาไทย โดยอาจารย์กัลยาได้นำเสนอตัวอย่างโปสเตอร์แนะนำบริษัทซึ่งเป็นผลงานของนักศึกษา แก่ที่ประชุมด้วย

อาจารย์กัลยานำเสนอต่อว่าในการเรียนการสอนส่วนที่ 2 ของรายวิชาที่ได้นำเทคนิคการเรียนการสอนแบบโครงงานไปใช้คือ ในสัปดาห์ที่ 9-10 สอนเรื่องข้อมูลแนะนำผลิตภัณฑ์ (Product Presentation) โดยมีขั้นตอนแรกคือให้นักศึกษาดูตัวอย่างข้อมูลแนะนำผลิตภัณฑ์ที่เป็นภาษาญี่ปุ่นบนเว็บไซต์ของบริษัทต่างๆ และช่วยกันพิจารณาว่ามีหัวข้อใดบ้างที่ระบุในนั้น จากนั้นให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดแปลเอกสารแนะนำผลิตภัณฑ์ที่ผู้สอนเตรียมไว้เช่นเดียวกับในส่วนของ การเรียนการสอนเรื่องข้อมูลบริษัท ขั้นตอนต่อไปคือให้นักศึกษาแต่ละคนจินตนาการถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทตนเองและให้เขียนเอกสารแจกแจงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ตามแบบฝึกหัดเป็นงานเดี่ยวเนื่องจากมีนักศึกษาเพียง 8 คน และต้องการให้นักศึกษาทุกคนได้ลองฝึกทำจริง สุดท้ายคือให้นักศึกษาจัดทำโปสเตอร์แนะนำผลิตภัณฑ์และนำเสนอโปสเตอร์หน้าชั้นเรียนทั้งในภาษาญี่ปุ่นและภาษาไทย โดยมีการสอนเทคนิคการพูดโน้มน้าวเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการนำเสนอสินค้าด้วย นอกจากนั้นอาจารย์กัลยายังได้นำเสนอตัวอย่างแบบฝึกหัดประกอบการเรียนการสอนในกิจกรรมนี้ และตัวอย่างโปสเตอร์แนะนำผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นผลงานของนักศึกษาแก่ที่ประชุมด้วย

อาจารย์ชลัตตาซักถามว่า ในส่วนที่ 2 ของการเรียนการสอนนี้ อาจารย์ได้แสดงตัวอย่างของงานหรือกิจกรรมที่นักศึกษาต้องทำให้นักศึกษาก่อนลงมือทำหรือไม่ และถ้ามี ตัวอย่างเหล่านั้นอยู่ในรูปแบบใดบ้าง

อาจารย์กัลยาแจ้งที่ประชุมว่าได้มีการยกตัวอย่างให้นักศึกษาดูก่อนการมอบหมายงานให้นักศึกษาลงมือทำ โดยมีตัวอย่างของงานมอบหมายในรูปแบบของโปสเตอร์โฆษณา และได้มีการชี้แจงนักศึกษาว่าในการสร้างสรรค์โปสเตอร์เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์นั้นไม่ต้องนำรายละเอียดทั้งหมดจากใบแจกแจงรายละเอียดผลิตภัณฑ์มารวบรวมไว้ ให้เลือกดึงมาเฉพาะจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่นักศึกษาต้องการจะนำเสนอเท่านั้น

อาจารย์ชลัตตาเสนอแนะว่าควรมีตัวอย่างในรูปแบบของเรื่องราว หรือวิดีโอคลิป เนื่องจากจะเป็นการเพิ่มอีกมุมมองหนึ่งของการให้นักศึกษาเรียนรู้เรื่องของการพูดถึงหรือการโฆษณาตัวผลิตภัณฑ์นอกเหนือไปจากการใช้รูปภาพและตัวหนังสือเท่านั้น

อาจารย์กัลยาน้อมรับคำแนะนำจากอาจารย์ชลัตตาว่าเป็นแนวความคิดที่น่าสนใจและจะนำไปใช้ในการเรียนการสอนครั้งต่อไป

อาจารย์กัลยาชี้แจงเพิ่มเติมว่าในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของนักเรียนนั้น ได้มีการสอนหรือแนะนำรูปแบบของภาษาที่เหมาะสม รวมถึงมีการให้นักศึกษาเขียนสคริปต์หรือบทการนำเสนอทั้งในภาษาไทยและภาษาญี่ปุ่นด้วย

อาจารย์กัลยานำเสนอเพิ่มเติมว่า ส่วนที่ 3 ของรายวิชา JC352 ที่มีการนำเทคนิคการเรียนการสอนแบบโครงการไปใช้คือในสัปดาห์ที่ 10-12 ซึ่งเป็นการสอนเรื่องการเขียนอีเมลติดต่อซื้อขายกับบริษัทลูกค้า (Business Email) โดยนำแนวคิดจากรายวิชาAE494 ที่ว่านักศึกษาต้องได้รับความร่วมมือจากเพื่อนอีกคนหนึ่งจึงจะดำเนินโครงการสำเร็จมาปรับใช้โดยมีขั้นตอนคือ เริ่มจากให้นักศึกษาเลือกลูกค้าของตนเองโดยพิจารณาจากโปสเตอร์แนะนำบริษัทและโปสเตอร์แนะนำผลิตภัณฑ์ของเพื่อนคนละ 1 คู่ค้า จากนั้นจะเป็นการสอนเรื่องเอกสารต่างๆ ที่ใช้ประกอบการค้า เช่น ใบขอราคา ใบเสนอราคา ใบส่งสินค้า เป็นต้น และสอนวิธีการเขียนอีเมลธุรกิจเป็นภาษาญี่ปุ่น และสุดท้ายจะมีการให้นักศึกษาเขียนอีเมลถึงคู่ค้าของตนเองตามโจทย์ที่กำหนดให้โดยต้องแนบไฟล์เอกสารประกอบการค้าในบางกรณี ซึ่งขึ้นอยู่กับโจทย์ และ cc ถึงผู้สอนทุกครั้ง โดยในการส่งอีเมลติดต่อทางธุรกิจนั้น อาจารย์กัลยาได้นำนักศึกษาไปใช้บริการศูนย์ SALC ซึ่งขั้นตอนนี้ยังอยู่ระหว่างการดำเนินงานอาจารย์กัลยาได้แสดงตัวอย่างเอกสารต่างๆที่นักศึกษาได้ส่งมาทางอีเมลเช่น อีเมลขอราคาสินค้า ไฟล์แบบฟอร์มใบเสนอราคาสินค้า อีเมลล์เสนอราคาสินค้า ไฟล์แบบฟอร์มใบเสนอราคาสินค้า

อาจารย์กัลยานำเสนอข้อเปรียบเทียบของเทคนิคการเรียนการสอนแบบเดิมและเทคนิคการเรียนการสอนแบบ project based learning ในตารางเปรียบเทียบพร้อมอธิบายประกอบว่ารูปแบบกิจกรรมในส่วนของการแนะนำบริษัทนั้น การเรียนการสอนแบบเดิมกับแบบใหม่นั้นไม่แตกต่างกันคือมีการให้นักศึกษาหาข้อมูลบริษัทที่ตนเองสนใจแล้วเขียนแนะนำบริษัทและนำเสนอเช่นเดียวกัน ในส่วนของการแนะนำผลิตภัณฑ์นั้น ในการเรียนการสอนแบบเดิมเป็นเพียงการนำเสนอปัญหาและการแก้ไขปัญหา ไม่มีการทำกิจกรรมนำเสนอผลิตภัณฑ์ แต่การเรียนการสอนโดยใช้เทคนิค project based learning ได้มีกิจกรรมเพิ่มเติมขึ้นมาคือให้นักศึกษาคิดผลิตภัณฑ์ของตนเองแล้วนำมาเขียนแนะนำบริษัทและนำเสนอ และในส่วนของการส่งอีเมลติดต่อซื้อขายนั้น การเรียนการสอนแบบเดิมมีกิจกรรมคือการทำโจทย์แก่นักศึกษาไปเขียนอีเมลส่งโดยผู้สอนกำหนดรายละเอียดทุกอย่าง ในขณะที่เทคนิคการเรียนการสอนแบบ project based learning จะให้นักศึกษาอีเมลติดต่อซื้อขายกับคู่ค้าตามขั้นตอนการค้าจนจบกระบวนการ

อาจารย์กัลยานำเสนอต่อในเรื่องของผลจากการนำความรู้มาใช้ว่า การนำความรู้เรื่องเทคนิคการสอนโดยใช้โครงงานจากการจัดการความรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มาใช้ในรายวิชาทำให้ตัวนักศึกษามีโอกาสใช้จินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ในกระบวนการเรียนมากขึ้น ต่างจากการสอนแบบเดิมที่เป็นการให้โจทย์ที่มีการกำหนดข้อมูลบริษัทมาแล้ว และเมื่อนักศึกษาได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ของตนเอง นักศึกษาจึงรู้สึกสนุกกับการเรียนมากยิ่งขึ้นและเข้าใจการทำธุรกิจของบริษัทมากขึ้นด้วย นอกจากนี้นักศึกษายังได้มีโอกาสพูดคุยและแนะนำช่วยเหลือซึ่งกันและกันจากชั้นในกระบวนการที่ต้องติดต่อซื้อขายสินค้ากัน และทำให้บรรยากาศในชั้นเรียนโดยรวมมีความสุขสนุกสนานมากขึ้น

อาจารย์กัลยานำเสนอประเด็นสุดท้ายในด้านอุปสรรคและข้อเสนอแนะเพื่อการต่อยอดว่าการนำความรู้เรื่องเทคนิคการสอนโดยใช้โครงงานจากการจัดการความรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มาใช้ในรายวิชานี้ไม่พบอุปสรรคใดๆเนื่องจากรูปแบบของกิจกรรมส่วนใหญ่ที่มีมานานแล้ว และมีข้อเสนอแนะเพื่อการต่อยอดคือควรมีการพานักศึกษาไปเยี่ยมชมการทำงานในบริษัทจริงเช่นเดียวกับที่รายวิชาของอาจารย์สุภาวีย์ได้นำนักศึกษาออกไปเยี่ยมชมบริษัทจริงและควรขยายขนาดและรายละเอียดของบริษัทจำลอง โดยอาจให้นักศึกษาจัดตั้งบริษัทจำลองเป็นงานกลุ่มเพื่อที่จะได้มีความสมจริงมากขึ้นและนำโครงการไปใช้ในการสอนหัวข้อต่างๆ ได้มากขึ้น เช่น การจำลองการประชุมในบริษัทและการบันทึกการประชุม เป็นต้น

วาระที่4.เรื่องแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

อาจารย์ชลิตาแจ้งให้ทราบว่าอาจารย์กัลยาจะต้องนำข้อมูลเข้าร่วมเผยแพร่ในระดับคณะ ในการประชุมคณาจารย์คณะเดือนพฤษภาคมในวันที่ 30 พฤษภาคม 2561 โดยมีเวลานำเสนอประมาณ 15 นาที จึงขอเรียนเชิญคณะกรรมการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีการศึกษา 2560 ทุกท่านเข้าร่วมรับฟังและให้กำลังใจอาจารย์กัลยาในวันดังกล่าว

มติที่ประชุมรับทราบ

เลิกประชุมเวลา14.15น.

(อัญชิภาบุญ ภูธรใจ)

ผู้จัดรายงานการประชุม

(อัจฉราภรณ์ จันทร์สว่าง)

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

ถอดบทเรียนและสังเคราะห์องค์ความรู้ครั้งที่ 3

อาจารย์กัลยา : กล่าวถึงรายวิชาที่นำได้นำเทคนิคการเรียนการสอนดังกล่าวไปใช้คือรายวิชา JC352 Japanese for Business Communication II เนื่องจากรายวิชามีเนื้อหา วิชาเกี่ยวกับ ข้อมูลแนะนำบริษัท (Company Profile) ข้อมูลแนะนำผลิตภัณฑ์ (Product Presentation) และการเขียนอีเมลติดต่อซื้อขายกับบริษัทคู่ค้า (Business E-mail) จึงได้ปรับปรุงเนื้อหาวิชาใน มคอ.3 ของรายวิชา JC352 ประจำปีการศึกษา 2560 โดยเพิ่มวิธีการสอนโดยใช้โครงงานเข้าไป

นอกจากนี้ยังเสนอว่าได้เพิ่มเทคนิคการเรียนการสอนโดยใช้โครงงานเข้าไปในสามส่วนคือ ส่วนที่1ใน สัปดาห์ที่ 6-8 ซึ่งมีการสอนเรื่องข้อมูลแนะนำบริษัท (Company Profile) ซึ่งจะเป็นจุดเริ่มต้นของการทำบริษัท จำลอง จะได้นำโครงการบริษัทจำลองของวิชา AE371 มาปรับใช้โดยมีขั้นตอนคือ ให้นักศึกษาดูตัวอย่างข้อมูล แนะนำบริษัทญี่ปุ่นที่เป็นภาษาญี่ปุ่นบนเว็บไซต์ของบริษัทต่างๆ แล้วช่วยกันพิจารณาว่ามีหัวข้อใดบ้างที่ระบุในนั้น จากนั้นให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดแปลเอกสารแนะนำบริษัทที่ผู้สอนเตรียมไว้ ขั้นตอนต่อไปคือให้นักศึกษาแต่ละคน จินตนาการว่าหากจะตั้งบริษัทของตนเองจะตั้งบริษัทอะไร แล้วให้เขียนเอกสารแนะนำบริษัทตามแบบฝึกหัดเป็น งานเดี่ยว และในขั้นตอนสุดท้ายจะมีการให้นักศึกษาจัดทำโปสเตอร์แนะนำบริษัทและนำเสนอหน้าชั้นเรียนทั้งใน ภาษาญี่ปุ่นและภาษาไทย โดยอาจารย์กัลยาได้นำเสนอตัวอย่างโปสเตอร์แนะนำบริษัทซึ่งเป็นผลงานของนักศึกษา แก่ที่ประชุมด้วย

ในการเรียนการสอนส่วนที่ 2 ของรายวิชาที่ได้นำเทคนิคการเรียนการสอนแบบโครงงานไปใช้คือ ใน สัปดาห์ที่ 9-10 สอนเรื่องข้อมูลแนะนำผลิตภัณฑ์ (Product Presentation) โดยมีขั้นตอนแรกคือให้นักศึกษาดู ตัวอย่างข้อมูลแนะนำผลิตภัณฑ์ที่เป็นภาษาญี่ปุ่นบนเว็บไซต์ของบริษัทต่างๆ และช่วยกันพิจารณาว่ามีหัวข้อใดบ้าง ที่ระบุในนั้น จากนั้นให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดแปลเอกสารแนะนำผลิตภัณฑ์ที่ผู้สอนเตรียมไว้เช่นเดียวกับในส่วน ของการเรียนการสอนเรื่องข้อมูลบริษัท ขั้นตอนต่อไปคือให้นักศึกษาแต่ละคนจินตนาการถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัท ตนเองและให้เขียนเอกสารแจกแจงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ตามแบบฝึกหัดเป็นงานเดี่ยวเนื่องจากมีนักศึกษาเพียง 8 คน และต้องการให้นักศึกษาทุกคนได้ลองฝึกทำจริง สุดท้ายคือให้นักศึกษาจัดทำโปสเตอร์แนะนำผลิตภัณฑ์และ นำเสนอโปสเตอร์หน้าชั้นเรียนทั้งในภาษาญี่ปุ่นและภาษาไทย โดยมีการสอนเทคนิคการพูดโน้มน้าวเพื่อเป็น ประโยชน์ต่อการนำเสนอสินค้าด้วย นอกจากนี้อาจารย์กัลยายังได้นำเสนอตัวอย่างแบบฝึกหัดประกอบการเรียน การสอนในกิจกรรมนี้ และตัวอย่างโปสเตอร์แนะนำผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นผลงานของนักศึกษาแก่ที่ประชุมด้วย

อาจารย์ชลลัดดา : ในส่วนที่ 2 ของการเรียนการสอนนี้ อาจารย์ได้แสดงตัวอย่างของงานหรือกิจกรรมที่นักศึกษาต้องทำให้นักศึกษาก่อนลงมือทำหรือไม่ และถ้ามี ตัวอย่างเหล่านั้นอยู่ในรูปแบบใดบ้าง

อาจารย์กัลยา : ได้มีการยกตัวอย่างให้นักศึกษาดูก่อนการมอบหมายงานให้นักศึกษาลงมือทำ โดยมีตัวอย่างของงานมอบหมายในรูปแบบของโปสเตอร์โฆษณา และได้มีการชี้แจงให้นักศึกษาว่าในการสร้างสรรค์โปสเตอร์เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์นั้นไม่ต้องนำรายละเอียดทั้งหมดจากใบแจกแจงรายละเอียดผลิตภัณฑ์มารวบรวมไว้ ให้เลือกดึงมาเฉพาะจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่นักศึกษาต้องการจะนำเสนอเท่านั้น

อาจารย์ชลลัดดา : ควรมีตัวอย่างในรูปแบบของเรื่องราว หรือวิดีโอคลิป เนื่องจากจะเป็นการเพิ่มอีกมุมมองหนึ่งของการให้นักศึกษาเรียนรู้เรื่องของการพูดถึงหรือการโฆษณาตัวผลิตภัณฑ์นอกเหนือไปจากการใช้รูปภาพและตัวหนังสือเท่านั้น

อาจารย์กัลยา : กล่าวว่าเป็นแนวความคิดที่น่าสนใจและจะนำไปใช้ในการเรียนการสอนครั้งต่อไป นอกนี้ได้ชี้แจงเพิ่มเติมว่าในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของนักศึกษานั้น ได้มีการสอนหรือแนะนำรูปแบบของภาษาที่เหมาะสม รวมถึงมีการให้นักศึกษาเขียนสคริปต์หรือบทการนำเสนอทั้งในภาษาไทยและภาษาญี่ปุ่นด้วย

ส่วนที่ 3 ของรายวิชา JC352 ที่มีการนำเทคนิคการเรียนการสอนแบบโครงงานไปใช้คือในสัปดาห์ที่ 10-12 ซึ่งเป็นการสอนเรื่องการเขียนอีเมลติดต่อซื้อขายกับบริษัทคู่ค้า (Business E-mail) โดยนำแนวคิดจากรายวิชา AE494 ที่ว่านักศึกษาต้องได้รับความร่วมมือจากเพื่อนอีกคนหนึ่งจึงจะดำเนินโครงการสำเร็จมาปรับใช้โดยมีขั้นตอนคือ เริ่มจากให้นักศึกษาเลือกคู่ค้าของตนเองโดยพิจารณาจากโปสเตอร์แนะนำบริษัทและโปสเตอร์แนะนำผลิตภัณฑ์ของเพื่อนคนละ 1 คู่ค้า จากนั้นจะเป็นการสอนเรื่องเอกสารต่างๆ ที่ใช้ประกอบการค้า เช่น ใบขอราคา ใบเสนอราคา ใบสั่งสินค้า เป็นต้น และสอนวิธีการเขียนอีเมลธุรกิจเป็นภาษาญี่ปุ่น และสุดท้ายจะมีการให้นักศึกษาเขียนอีเมลถึงคู่ค้าของตนเองตามโจทย์ที่กำหนดให้โดยต้องแนบไฟล์เอกสารประกอบการค้าในบางกรณี ซึ่งขึ้นอยู่กับโจทย์ และ cc ถึงผู้สอนทุกครั้ง โดยในการส่งอีเมลติดต่อทางธุรกิจนั้น อาจารย์กัลยาได้นำนักศึกษาไปใช้บริการศูนย์ SALC ซึ่งขั้นตอนนี้อยู่ระหว่างการดำเนินงานอาจารย์กัลยาได้แสดงตัวอย่างเอกสารต่างๆที่นักศึกษาได้ส่งมาทางอีเมลเช่น อีเมลขอราคาสินค้า ไฟล์แบบฟอร์มใบขอราคาสินค้า อีเมลล์เสนอราคาสินค้า ไฟล์แบบฟอร์มใบเสนอราคาสินค้า

นอกจากนี้อาจารย์ก็ลยนำเสนอข้อเปรียบเทียบของเทคนิคการเรียนการสอนแบบเดิมและเทคนิคการเรียนการสอนแบบ project based learning ในตารางเปรียบเทียบพร้อมอธิบายประกอบว่ารูปแบบกิจกรรมในส่วนของการแนะนำบริษัทนั้น การเรียนการสอนแบบเดิมกับแบบใหม่นี้ไม่แตกต่างกันคือมีการให้นักศึกษาหาข้อมูลบริษัทที่ตนเองสนใจแล้วเขียนแนะนำบริษัทและนำเสนอเช่นเดียวกัน ในส่วนของการแนะนำผลิตภัณฑ์นั้นในการเรียนการสอนแบบเดิมเป็นเพียงการนำเสนอปัญหาและการแก้ไขปัญหา ไม่มีการทำกิจกรรมนำเสนอผลิตภัณฑ์ แต่การเรียนการสอนโดยใช้เทคนิค project based learning ได้มีกิจกรรมเพิ่มเติมขึ้นมาคือให้นักศึกษาคิดผลิตภัณฑ์ของตนเองแล้วนำมาเขียนแนะนำบริษัทและนำเสนอ และในส่วนของส่งอีเมลติดต่อซื้อขายนั้น การเรียนการสอนแบบเดิมมีกิจกรรมคือการทำให้นักศึกษาไปเขียนอีเมลส่งโดยผู้สอนกำหนดรายละเอียดทุกอย่าง ในขณะที่เทคนิคการเรียนการสอนแบบ project based learning จะให้นักศึกษาอีเมลติดต่อซื้อขายกับคู่ค้าตามขั้นตอนการดำเนินงาน

อาจารย์ก็ลยนำเสนอต่อในเรื่องของผลจากการนำความรู้มาใช้ว่า การนำความรู้เรื่องเทคนิคการสอนโดยใช้โครงงานจากการจัดการความรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มาใช้ในรายวิชาทำให้ตัวนักศึกษามีโอกาสใช้จินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ในกระบวนการเรียนมากขึ้น ต่างจากการสอนแบบเดิมที่เป็นการให้โจทย์ที่มีการกำหนดข้อมูลบริษัทมาแล้ว และเมื่อนักศึกษาได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ของตนเอง นักศึกษาจึงรู้สึกสนุกกับการเรียนมากยิ่งขึ้นและเข้าใจการทำธุรกิจของบริษัทมากขึ้นด้วย นอกจากนี้ยังได้มีโอกาสพูดคุยและแนะนำช่วยเหลือซึ่งกันและกันจากชั้นในกระบวนการที่ต้องติดต่อซื้อขายสินค้ากัน และทำให้บรรยากาศในชั้นเรียนโดยรวมมีความสุขสนุกสนานมากขึ้น

อาจารย์ก็ลยนำเสนอประเด็นสุดท้ายในด้านอุปสรรคและข้อเสนอแนะเพื่อการต่อยอดว่าการนำความรู้เรื่องเทคนิคการสอนโดยใช้โครงงานจากการจัดการความรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มาใช้ในรายวิชานี้ไม่พบอุปสรรคใดๆเนื่องจากรูปแบบของกิจกรรมส่วนใหญ่มีมานานแล้ว และมีข้อเสนอแนะเพื่อการต่อยอดคือควรมีการพานักศึกษาไปเยี่ยมชมการทำงานในบริษัทจริงเช่นเดียวกับที่รายวิชาของอาจารย์สุภาวีย์ได้นำนักศึกษาออกไปเยี่ยมชมบริษัทจริงและควรขยายขนาดและรายละเอียดของบริษัทจำลอง โดยอาจให้นักศึกษาจัดตั้งบริษัทจำลองเป็นงานกลุ่มเพื่อที่จะได้มีความสมจริงมากขึ้นและนำโครงการไปใช้ในการสอนหัวข้อต่างๆ ได้มากขึ้น เช่น การจำลองการประชุมในบริษัทและการบันทึกการประชุม เป็นต้น

สรุปประเด็นการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีการศึกษา 2560

ครั้งที่3/2560

เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2561

ณ ห้องประชุมอาคารเบญจบรรณ

อาจารย์กัลยาแสนใจมูลได้นำเทคนิคการเรียนการสอนแบบ project based learning ที่ได้จากการแบ่งปันของอาจารย์ชลลัดดา สุดเจริญ และอาจารย์สุลาวัลย์ รัตนทิพยาภรณ์ ไปปรับใช้ในการเรียนการสอนของตนเองในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2560 โดยเลือกนำไปใช้ในรายวิชา JC352 Japanese for Business Communication II เนื่องจากรายวิชามีเนื้อหา วิชาเกี่ยวกับ ข้อมูลแนะนำบริษัท ข้อมูลแนะนำผลิตภัณฑ์ และการเขียนอีเมลติดต่อซื้อขายกับบริษัทคู่ค้า โดยประเด็นที่อาจารย์กัลยาได้นำไปปรับใช้ได้อ้างอิงมาจากเอกสารสรุปประเด็นการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีการศึกษา 2560 ครั้งที่ 1 ประกอบไปด้วย 2 ประเด็นหลักคือ การสร้างบริษัทจำลอง และการอาศัยความร่วมมือจากเพื่อนเพื่อให้การดำเนินโครงการเดี่ยวของนักศึกษาแต่ละคนประสบผลสำเร็จ โดยได้นำไปปรับใช้ใน 3 ส่วนของรายวิชา JC352 Japanese for Business Communication II ได้แก่ ส่วนของบริษัท ส่วนของผลิตภัณฑ์ และส่วนของจดหมายธุรกิจ

ขั้นตอนการนำเทคนิคProject-based Learning ไปใช้ในส่วนบริษัท

ในสัปดาห์ที่ 6-8 สอนเรื่องข้อมูลแนะนำบริษัท (Company Profile) ซึ่งนำโครงการบริษัทจำลองของวิชา AE371 มาปรับใช้โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ให้นักศึกษาดูตัวอย่างข้อมูลแนะนำบริษัทญี่ปุ่นที่เป็นภาษาญี่ปุ่นบนเว็บไซต์ของบริษัทต่างๆ แล้วช่วยกันพิจารณาว่ามีหัวข้อใดบ้างที่ระบุในนั้น
2. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดแปลเอกสารแนะนำบริษัทที่ผู้สอนเตรียมไว้
3. ให้นักศึกษาแต่ละคนจินตนาการว่าหากจะตั้งบริษัทของตนเองจะตั้งบริษัทอะไร แล้วให้เขียนเอกสารแนะนำบริษัทตามแบบฝึกหัดเป็นงานเดี่ยว
4. ให้นักศึกษาจัดทำโปสเตอร์แนะนำบริษัทและนำเสนอหน้าชั้นเรียน

ขั้นตอนการนำเทคนิคProject-based Learning ไปใช้ในส่วนผลิตภัณฑ์

ในสัปดาห์ที่ 9-10 สอนเรื่องข้อมูลแนะนำผลิตภัณฑ์ (Product Presentation) ซึ่งนำโครงการบริษัทจำลองของวิชา AE371 มาปรับใช้โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ให้นักศึกษาดูตัวอย่างข้อมูลแนะนำผลิตภัณฑ์ที่เป็นภาษาญี่ปุ่นบนเว็บไซต์ของบริษัทต่างๆ แล้วช่วยกันพิจารณาว่ามีหัวข้อใดบ้างที่ระบุในนั้น
2. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดแปลเอกสารแนะนำผลิตภัณฑ์ที่ผู้สอนเตรียมไว้
3. ให้นักศึกษาแต่ละคนจินตนาการถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทตนเอง แล้วให้เขียนเอกสารแนะนำบริษัทตามแบบฝึกหัดเป็นงานเดี่ยว
4. ให้นักศึกษาจัดทำโปสเตอร์แนะนำผลิตภัณฑ์และนำเสนอหน้าชั้นเรียน

ขั้นตอนการนำเทคนิคProject-based Learning ไปใช้ในส่วนจดหมายธุรกิจ

ในสัปดาห์ที่ 10-12 สอนเรื่องการเขียนอีเมลติดต่อซื้อขายกับบริษัทคู่ค้า (Business E-mail) ซึ่งแนวคิด

แบบเดิม	แบบใหม่ (โครงการ)
---------	-------------------

ที่ว่านักศึกษาต้องได้รับความร่วมมือจากเพื่อนอีกคนหนึ่งจึงจะดำเนินโครงการได้วิชา AE494 มาปรับใช้โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ให้นักศึกษาเลือกคู่ค้าของตนเองโดยพิจารณาจากโปสเตอร์แนะนำบริษัทและโปสเตอร์แนะนำผลิตภัณฑ์ของเพื่อนคนละ 1 คู่ค้า
2. สอนเรื่องเอกสารต่างๆ ที่ใช้ประกอบการค้า เช่น ใบขอราคา ใบเสนอราคา ใบสั่งสินค้า เป็นต้น และสอนวิธีการเขียนอีเมลธุรกิจเป็นภาษาญี่ปุ่น
3. ให้นักศึกษาเขียนอีเมลถึงคู่ค้าของตนเองตามโจทย์ที่กำหนดให้โดยต้องแนบไฟล์เอกสารประกอบการค้าในบางกรณี (ขึ้นอยู่กับโจทย์) และ cc ถึงผู้สอนทุกครั้ง

<p>แนะนำบริษัท</p> <p>- ให้นักศึกษาหาข้อมูลบริษัทที่ตนเองสนใจแล้วเขียนแนะนำบริษัทและนำเสนอ</p>	<p>แนะนำบริษัท</p> <p>- ให้นักศึกษาคิดบริษัทของตนเองแล้วนำมาเขียนแนะนำบริษัทและนำเสนอ</p>
<p>แนะนำผลิตภัณฑ์</p> <p>- ไม่มี (กิจกรรมนี้อยู่ในหัวข้อเรียนรู้การทำเอกสารนำเสนอซึ่งที่ผ่านมาทำเรื่องอื่น)</p>	<p>แนะนำผลิตภัณฑ์</p> <p>- ให้นักศึกษาคิดผลิตภัณฑ์ของตนเองแล้วนำมาเขียนแนะนำบริษัทและนำเสนอ</p>
<p>อีเมลติดต่อซื้อขาย</p> <p>- ให้โจทย์แก่นักศึกษาไปเขียนอีเมลส่งโดยผู้สอนกำหนดรายละเอียดทุกอย่าง</p>	<p>อีเมลติดต่อซื้อขาย</p> <p>- ให้นักศึกษาอีเมลติดต่อซื้อขายกับคู่ค้าตามขั้นตอนการค้าจนจบกระบวนการ</p>

จากการนำเทคนิคการเรียนการสอนแบบ project based learning ไปใช้ อาจารย์ก็เลยพบว่าเทคนิคดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนในรายวิชา JC352 Japanese for Business Communication II และนักศึกษาสามารถทำกิจกรรมที่มอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพการนำความรู้เรื่องเทคนิคการสอนโดยใช้โครงงานจากการจัดการความรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มาใช้ในรายวิชาก่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

1. นักศึกษามีโอกาสใช้จินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ในกระบวนการเรียนมากขึ้น ต่างจากการสอนแบบเดิมที่เป็นการให้โจทย์ที่มีการกำหนดข้อมูลบริษัทมาแล้ว
2. เมื่อนักศึกษาได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ของตนเองทำให้นักศึกษารู้สึกสนุกกับการเรียนมากยิ่งขึ้นและเข้าใจการทำธุรกิจของบริษัทมากขึ้นด้วย
3. นักศึกษาได้พูดคุยและแนะนำช่วยเหลือซึ่งกันและกันจากชั้นในกระบวนการที่ต้องติดต่อซื้อขายสินค้ากัน
4. บรรยากาศในชั้นเรียนโดยรวมมีความสุขสนุกสนานมากขึ้น

อาจารย์กัลยาฯ ได้จัดทำตารางเพื่อแสดงการเปรียบเทียบรูปแบบของกิจกรรมในรายวิชาC352 Japanese for Business Communication II ที่ใช้เทคนิคการสอนแบบเดิม และ เทคนิคการสอน project based learning ดังนี้

ในด้านอุปสรรคและปัญหา การนำความรู้เรื่องเทคนิคการสอนโดยใช้โครงงานจากการจัดการความรู้ของ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มาใช้ในรายวิชานี้ไม่พบอุปสรรคใดๆ

หลังจากการนำไปใช้แล้ว อาจารย์กัลยาฯ ได้ตั้งกล่าวถึงข้อเสนอแนะเพื่อการต่อยอดในการเรียนการสอน ครั้งต่อไปคือ

1. การพานักศึกษาไปเยี่ยมชมการทำงานในบริษัทจริง
2. การขยายขนาดและรายละเอียดของบริษัทจำลอง โดยอาจให้นักศึกษาจัดตั้งบริษัทจำลองเป็นงานกลุ่มเพื่อที่จะ ได้มีความสมจริงมากขึ้นและนำโครงการไปใช้ในการสอนหัวข้อต่างๆ ได้มากขึ้น เช่น การจำลองการประชุมใน บริษัทและการบันทึกการประชุม เป็นต้น
3. การใช้ตัวอย่างประกอบในรูปแบบวิดีโอคลิปเพื่อให้นักศึกษาได้มองเห็นในมุมมองที่นอกเหนือจากการรับ และนำเสนอข้อมูลโดยใช้ตัวหนังสือ ซึ่งเป็นคำแนะนำจากอาจารย์ชลลัดดาในที่ประชุมคณะกรรมการ จัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีการศึกษา 2560 ครั้งที่ 3/2560

สรุปความรู้

สืบเนื่องมาจากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และได้ข้อสรุปร่วมกันว่า การจัดการความรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2560 จะศึกษาและต่อยอดการเรียนแบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning) ซึ่งในหลักสูตรเกือบทุกสาขาวิชาในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้ใช้เทคนิคการสอนดังกล่าวในรายวิชาต่างๆอยู่แล้ว และเป็นเทคนิคการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Student-Centered-Approach) ซึ่งเหมาะกับการเรียนการสอนในยุคศตวรรษที่ 21

การจัดการเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็นฐาน(Project Based Learning) หมายถึง การจัดการเรียนรู้ที่มีผู้สอนเป็นผู้กระตุ้นเพื่อนำความสนใจที่เกิดจากตัวผู้เรียนมาใช้ในการทำกิจกรรมค้นคว้าหาความรู้ด้วยตัวผู้เรียนเอง นำไปสู่การเพิ่มความรู้ที่ได้จากการลงมือปฏิบัติ การฟังและการสังเกตจากผู้เชี่ยวชาญ โดยผู้เรียนมีการเรียนรู้ผ่านกระบวนการทำงานเป็นกลุ่ม ที่จะนำมาสู่การสรุปความรู้ใหม่ มีการเขียนกระบวนการจัดทำโครงงานและได้ผลการจัดกิจกรรมเป็นผลงานแบบรูปธรรม

ลักษณะเด่น การเรียนรู้แบบโครงงาน เป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่มีผู้ให้ความสนใจมากในปัจจุบัน การเรียนรู้แบบโครงงานเป็นรูปแบบหนึ่งของ Child- centered Approach ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทำงานตามระดับทักษะที่ตนเองมีอยู่ เป็นเรื่องที่น่าสนใจและรู้สึกสบายใจที่จะทำ ผู้เรียนได้รับสิทธิในการเลือกว่าจะตั้งคำถามอะไร และต้องการผลผลิตอะไรจากการทำงานชิ้นนี้ โดยผู้สอนทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนอุปกรณ์และจัดประสบการณ์ให้แก่ผู้เรียน สนับสนุนการแก้ไขปัญหา และสร้างแรงจูงใจให้แก่นักเรียน โดยลักษณะของการเรียนรู้แบบโครงงานมีดังนี้

- ผู้เรียนกำหนดการเรียนรู้ของตนเอง
- เชื่อมโยงกับชีวิตจริง สิ่งแวดล้อมจริง
- มีฐานจากการวิจัย หรือ องค์ความรู้ที่เคยมี
- ใช้แหล่งข้อมูล หลายแหล่ง
- ผังตรึงด้วยความรู้และทักษะบางอย่าง (embedded with knowledge and skills)
- ใช้เวลามากพอในการสร้างผลงาน
- มีผลผลิต

จากการประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงมีมติเสนอ ให้เลือกรายวิชาจำนวน 2 รายวิชา คือ วิชา AE 371 Business English โดยอาจารย์สุลาวัลย์ รัตนทิพยาภรณ์ และ วิชา AE 494 English for Multicultural Learning and Understanding โดยอาจารย์ชลลัดดา สุดเจริญ มาเป็นกรณีศึกษาของคณะกรรมการจัดการเรียนรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2560 ภายใต้วหัวข้อ Project-based Learning โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนเทคนิคการสอนแบบ project based learning

วิชา AE371 Business English โดย อาจารย์สุลาวัลย์ รัตนทิพยาภรณ์

Project I: Field Trip project (โครงการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ)

ขั้นตอนที่ 1 นักศึกษาแบ่งกลุ่มย่อยกลุ่มละ 8-10 คน

ขั้นตอนที่ 2 นักศึกษาแต่ละกลุ่มประชุมเพื่อคัดเลือกสถานประกอบการที่ทุกคนในกลุ่มให้ความสนใจที่จะเข้าศึกษาดูงาน จากนั้นให้แต่ละกลุ่มเขียนชื่อสถานประกอบการพร้อมทั้งรายชื่อสมาชิกในกลุ่มส่งให้อาจารย์ผู้สอน ทั้งนี้แต่ละกลุ่มจะต้องส่งรายชื่อสถานประกอบการให้อาจารย์พิจารณาในกลุ่มละ 3 สถานที่ อาจารย์ผู้สอนจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือก 1 สถานที่/กลุ่ม

ขั้นตอนที่ 3 อาจารย์แจ้งชื่อสถานประกอบการที่ได้รับการพิจารณาให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มทราบ

ขั้นตอนที่ 4 นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำส่ง proposal ต่ออาจารย์ผู้สอน รายละเอียด ดังนี้

17. Name of company/logo/slogan
18. Rationale of field trip (อาจารย์อธิบายกระบวนการเขียน Rationale ว่าต้องมีรายละเอียดอะไรบ้าง)
19. Objectives of field trip
20. Procedure
21. Time/budget/place
22. Job responsibility
23. Indicators of achievement
24. Expected outcomes

ขั้นตอนที่ 5 เมื่อ proposal ได้รับการพิจารณาจากอาจารย์ผู้สอนแล้ว นักศึกษาแต่ละกลุ่มทำจดหมายเพื่อขออนุญาตเข้าศึกษาดูงานสถานประกอบการนั้นๆ ต่อไป อีกทั้งเรียนเชิญอาจารย์ในสาขา 1 ท่านเข้าศึกษาดูงานร่วมกับนักศึกษาด้วย

ขั้นตอนที่ 6 หลังจากการเข้าศึกษาดูงานสิ้นสุดลงแล้วให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มจัดทำรายงานเป็นฉบับรูปเล่มและนำเสนอด้วยวาจาในวันที่อาจารย์กำหนดไว้ (นำเสนอสัปดาห์สุดท้ายก่อนสอบ final) รายละเอียด ดังนี้

1. Name of company/logo/slogan
2. Type of business
3. Types of company
4. Company profile
5. Company history
6. Company objectives
7. Company structure
8. Products /services
9. Unique Selling Points(USP)
10. Marketing Mix (4Ps/7Ps)
11. Advertising strategies (AIDA)
12. SWOT Analysis
13. Company rules and policy
14. Your reflection

***อาจารย์ผู้สอนจัดสอนเนื้อหาให้ครอบคลุมหัวข้อที่นักศึกษาจะต้องรายงานก่อนที่นักศึกษาจะเข้าศึกษา
ดูงาน

หมายเหตุ การเข้าศึกษาดูงานนักศึกษาแต่ละกลุ่มจะได้รับงบประมาณกลุ่มละ 500 บาท สำหรับค่าของที่ระลึก
โดยนักศึกษาแต่ละกลุ่มจะต้องจัดซื้อของเพื่อนำไปมอบให้สถานประกอบการเพื่อเป็นการขอบคุณที่
สถานประกอบการให้โอกาสในการเข้าศึกษาดูงาน

Project II: Dummy Company Project (โครงการบริษัทจำลอง)

ขั้นตอนที่ 1 นักศึกษาแบ่งกลุ่มย่อยกลุ่มละ 3 - 4 คน

ขั้นตอนที่ 2 นักศึกษาแต่ละกลุ่มประชุมเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์/บริการ ที่ทุกคนในกลุ่มให้ความสนใจที่จะทำบริษัท
จำลอง จากนั้นให้แต่ละกลุ่มเขียน ผลิตภัณฑ์/บริการ พร้อมทั้งรายชื่อสมาชิกในกลุ่มส่งให้ผู้สอน เพื่อให้อาจารย์
พิจารณาต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 อาจารย์แจ้งนักศึกษาถึงผลของการพิจารณา

ขั้นตอนที่ 4 นักศึกษาแต่ละกลุ่มเริ่มเตรียมรายละเอียดเพื่อนำเสนอด้วยวาจา (นำเสนอสัปดาห์สุดท้ายก่อนสอบ
final และส่งเป็น Portfolio) รายละเอียด ดังนี้

35. Name of company/logo/slogan

36. Type of business

37. Types of company

38. Company profile

39. Company history

40. Company objectives

41. Company structure

42. Products /services

43. Unique Selling Points(USP)
44. Marketing Mix (4Ps/7Ps)
45. Advertising strategies (AIDA)
46. Advertisement: E-marketing, TV, radio, billboard, poster, brochure, etc.
47. Company performance
48. Recruitment: job ads, application form, application letters and CV, interview checklist or questionnaire, results, interview assessment, accept or reject letter.
49. Memorandum
50. Company performance
51. Company rules and policy

***อาจารย์ผู้สอนจัดสอนเนื้อหาให้ครอบคลุมหัวข้อที่นักศึกษาจะต้องนำเสนอ

รายวิชา AE494 English for Multicultural Learning and Understanding โดย อาจารย์ชลลัดดา สุดเจริญ

โปรเจกต์ที่ 1 Let Me Tell You What I've Learned เป็น individual project

ขั้นตอนที่ 1 ส่งงาน ให้นัก.ศ.แต่ละคนสังเคราะห์ข้อมูลที่ตนได้รับจากการไปใช้ชีวิตในต่างประเทศ ว่าข้อมูลใดบ้างที่ตนเห็นว่าน่าสนใจ มีประโยชน์ต่อตนเอง และอยากจะเผยแพร่ให้คนอื่นๆทราบด้วย

ขั้นตอนที่ 2 ให้ค้นข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อให้งานของตนมีความหนักแน่นน่าสนใจ

ขั้นตอนที่ 3 เตรียมการนำเสนอในชั้นเรียนตามรูปแบบที่แต่ละคนเลือกเอง

ขั้นตอนที่ 4 นำเสนอ

ขั้นตอนที่ 5 ตอบข้อซักถามของผู้เข้าฟังการนำเสนอ

ขั้นตอนที่ 6 ผู้เข้าฟังการนำเสนอประเมินการนำเสนอ

ขั้นตอนที่ 7 อาจารย์ผู้สอนให้ Feedback

โปรเจกต์ที่ 2 Itinerary (Let Me Take You to.....)

เป็นโปรเจกต์เดี่ยว แต่ต้องได้รับความร่วมมือจากเพื่อนอีกหนึ่งคนจึงจะทำโปรเจกต์นี้ได้

ขั้นตอนที่ 1 สืบเนื่องจากการนำเสนอในโปรเจกต์ที่ 1 จะมิน.ศ. ที่สนใจในประเทศที่เพื่อนนำเสนอ ให้น.ศ. พุดคุยกันในห้องเรียน เพื่อหาเพื่อนที่สนใจอยากไปท่องเที่ยวที่ประเทศที่ตนนำเสนอ (ซึ่งในขณะที่เดียวกันตนเองก็จะต้องเลือกจะไปยังประเทศใดประเทศหนึ่งที่เพื่อนนำเสนอด้วย)

ขั้นตอนที่ 2 ให้พุดคุยกับเพื่อนที่ต้องการไปท่องเที่ยวยังประเทศดังกล่าว สอบถามความต้องการ ความสนใจ รวมทั้งข้อแม้หรือ ข้อจำกัดต่างๆของเพื่อน เพื่อนำข้อมูลมาจัดทำ itinerary (ข้อจำกัด อย่างเช่น ประเภทอาหารที่ทานได้หรือทานไม่ได้ งบประมาณยานพาหนะ ประเภทสถานที่ที่ต้องการไป ประสบการณ์ทางวัฒนธรรมที่ต้องการหรือไม่ต้องการ เป็นต้น)

ขั้นตอนที่ 3 นำข้อมูลที่ได้จากการพุดคุยกับเพื่อนมาจัดเตรียมโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ขั้นตอนที่ 4 เสนอ โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่จัดเตรียมไว้เพื่อขอ feedback

ขั้นตอนที่ 5 แก้ไขปรับปรุง เสร็จแล้วนำเสนอ

โปรเจกต์ที่ 3 Knowledge Management: International Cultural Exchange แลกเปลี่ยนเรียนรู้ วัฒนธรรมนานาชาติ

เป็นโปรเจกต์ที่ให้อิสระว่า น.ศ. จะทำเดี่ยว ทำร่วมกับผู้อื่น หรือทำเดี่ยวแต่มีสัมเกี่ยวข้องกันกับงานของผู้อื่น

ขั้นตอนที่ 1 น.ศ. แสดงความจำนงว่าต้องการจะนำเสนอวัฒนธรรมของประเทศใด จะเป็นประเทศที่ น.ศ. เคยไปอยู่ หรือประเทศที่เพื่อนมานำเสนอในห้องเรียนก็ได้ น.ศ. ชาวต่างชาติอาจนำเสนอวัฒนธรรมของประเทศตนเอง แต่ต้องเป็นส่วนที่มั่นใจว่าเพื่อนๆและชุมชนยังไม่มีข้อมูลหรือความรู้ในเรื่องนี้มาก่อน

ขั้นตอนที่ 2 การประชุมกำหนดลักษณะงาน และการเตรียมงาน

ขั้นตอนที่ 3 รายงานเรื่องลักษณะงาน พร้อมรายการ props ที่ต้องการให้ทางชั้นเรียนจัดเตรียมให้ (อาจารย์เป็นผู้จัดเตรียม โดยประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น การจองสถานที่จัดงาน การติดต่อจองโต๊ะ เก้าอี้ บอร์ด เป็นต้น)

ขั้นตอนที่ 4 ประชาสัมพันธ์

ขั้นตอนที่ 5 ประชุมเตรียมความพร้อม

ขั้นตอนที่ 6 จัดเตรียมเนื้องานของแต่ละคนหรือกลุ่ม

ขั้นตอนที่ 7 จัดสถานที่

ขั้นตอนที่ 8 ดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 9 ผู้เข้าร่วมประเมินผล

ขั้นตอนที่ 10 เก็บกวาดและดูแลสถานที่จัดงานให้คืนสู่สภาพปกติ

ขั้นตอนที่ 11 อาจารย์ประเมินผลการดำเนินงาน และแจ้งสรุปผลสำรวจแก่น.ศ.

สรุปข้อดีและข้อเสียของการจัดการเรียนการสอนวิชา AE 371

ข้อดีของการสอนโดยใช้ Project

- ส่งเสริมทักษะการทำงานเป็นทีมของนักศึกษา นักศึกษาจะมีการฝึกทั้งการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี เพื่อในอนาคตนักศึกษาจะได้รู้จักปรับตัวในการทำงานในอนาคตต่อไป
- ส่งเสริมการพัฒนาทางด้านทักษะการแก้ปัญหา เพราะในกระบวนการทำงานนักศึกษาจะพบเจอปัญหาต่างๆ มากมาย
- ส่งเสริมกระบวนการคิดอย่างมีระบบ การคิดอย่างสร้างสรรค์ เพราะนักศึกษาจะต้องสร้างสรรค์งานที่น่าสนใจ
- การให้นักศึกษาทำ Project เป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาประยุกต์ใช้ทฤษฎีต่างๆ ที่นักศึกษาเรียนในห้องเรียนไปใช้ในการปฏิบัติอย่างแท้จริง

ข้อเสียของการสอนโดยใช้ Project

4. นักศึกษาบางคนไม่รับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง ทำให้งานเสร็จล่าช้า ทั้งนี้อาจารย์จะต้องคอยติดตามและสอบถามถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของนักศึกษา และเน้นย้ำเรื่องการทำงานเป็นทีมอยู่เสมอ เพื่อที่จะคอยกระตุ้นให้นักศึกษารับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง
5. นักศึกษาบางคนไม่ชอบที่จะทำงานเป็นทีม เพราะเห็นว่าทำงานเดี่ยวจะทำได้ดีกว่า ทั้งนี้ อาจารย์จะต้องคอยชี้แจงถึงประโยชน์ของการทำงานเป็นทีม ว่าจะเป็นการฝึกทักษะต่างๆ ร่วมกันในทีม

ข้อแนะนำในการเรียนการสอนโดยใช้ Project

อาจารย์ต้องเป็นผู้คอยแนะนำและสอบถามนักศึกษาอย่างใกล้ชิด เพื่อคอยกระตุ้น ในกรณีที่มีนักศึกษาบางคนละเลยหน้าที่

ข้อดีและข้อเสียของการจัดการเรียนการสอนรายวิชา AE 494

ข้อดี

1. นักศึกษาได้เลือกหัวข้อที่ตนเองสนใจ ทำให้มีความกระตือรือร้นที่จะค้นคว้าหาข้อมูล
2. นักศึกษาที่ทำหัวข้อทางวัฒนธรรมของประเทศเดียวกัน ร่วมมือและแบ่งปันข้อมูล รวมถึงช่วยเหลือกันในการจัดเตรียมข้อมูล ซึ่งถือได้ว่าได้บรรลุหนึ่งในวัตถุประสงค์รองที่ต้องการให้เกิด co-operative learning
3. การเปิดโอกาสให้นักศึกษาเตรียมงานทุกอย่างด้วยตนเอง ทำให้นักศึกษารู้จักบทบาทของตนเอง เช่น นักศึกษาที่มีภาวะความเป็นผู้นำจะเสนอตัวออกมานำการดำเนินการของโครงการ โดยที่อาจารย์ไม่ต้องสั่งหรือกำหนดหน้าที่ให้ หรือนักศึกษาที่มีทักษะทางด้านการค้นคว้าหาข้อมูลแต่มีทักษะทางด้านการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ ก็จะสามารถใช้ความสามารถของตนเองในการแก้ปัญหาให้เพื่อนทั้งที่อยู่ในกลุ่มของตนและในกลุ่มอื่น ทำให้นักศึกษาทุกคนทราบว่าตนเองนั้นมีสมรรถนะในทางใดทางหนึ่งอยู่ ทำให้รู้จักและมองเห็นคุณค่าของตนเอง

ข้อเสีย

1. นักศึกษาบางคนให้ความสนใจต่อโครงการในระดับต่ำ ทำให้ผลงานออกมาไม่ดี มีลักษณะที่เรียกว่า “ทำแบบขอ

ไปที่” (ซึ่งทั้งนี้ เป็นลักษณะปกติของนักศึกษารายดังกล่าว) ทำให้เกิดผลกระทบต่อภาพโดยรวมของงาน

2. ระยะเวลาที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ทำให้ประชาสัมพันธ์ได้ไม่ทั่วถึง โดยเฉพาะในส่วนของวัตถุประสงค์รอง ที่ต้องการให้ผู้เข้าร่วมงานมีความเป็น “นานาชาติ”

จากการถอดองค์ความรู้ดังกล่าว จึงมีอาจารย์ในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ นำเอาเทคนิคการสอนแบบใช้โครงงานเป็นฐานไปต่อยอดในวิชาที่ตนเองสอน ได้แก่ อาจารย์กัลยา แสนใจมูล จึงได้นำเทคนิคการเรียนการสอนแบบ project based learning ที่ได้จากการแบ่งปันของอาจารย์ชลลัดดา สุดเจริญ และอาจารย์สุลาวัลย์ รัตนทิพยาภรณ์ ไปปรับใช้ในการเรียนการสอนของตนเองในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2560 โดยเลือกนำไปใช้ในรายวิชา JC352 Japanese for Business Communication II เนื่องจากรายวิชามีเนื้อหา วิชาเกี่ยวกับ ข้อมูลแนะนำบริษัท ข้อมูลแนะนำผลิตภัณฑ์ และการเขียนอีเมลติดต่อซื้อขายกับบริษัทคู่ค้า โดยประเด็นที่อาจารย์กัลยาได้นำไปปรับใช้ได้อ้างอิงมาจากเอกสารสรุปประเด็นการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีการศึกษา 2560 ครั้งที่ 1 ประกอบไปด้วย 2 ประเด็นหลักคือ การสร้างบริษัทจำลอง และการอาศัยความร่วมมือจากเพื่อนเพื่อให้การดำเนินโครงการเดี่ยวของนักศึกษาแต่ละคนประสบผลสำเร็จ โดยได้นำไปปรับใช้ใน 3 ส่วนของรายวิชา JC352 Japanese for Business Communication II ได้แก่ ส่วนของบริษัท ส่วนของผลิตภัณฑ์ และส่วนของจดหมายธุรกิจ

ขั้นตอนการนำเทคนิค Project-based Learning ไปใช้ในสัปดาห์ที่ 6-8

ในสัปดาห์ที่ 6-8 สอนเรื่องข้อมูลแนะนำบริษัท (Company Profile) ซึ่งนำโครงการบริษัทจำลองของวิชา AE371 มาปรับใช้โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ให้นักศึกษาดูตัวอย่างข้อมูลแนะนำบริษัทญี่ปุ่นที่เป็นภาษาญี่ปุ่นบนเว็บไซต์ของบริษัทต่างๆ แล้วช่วยกันพิจารณาว่ามีหัวข้อใดบ้างที่ระบุในนั้น
2. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดแปลเอกสารแนะนำบริษัทที่ผู้สอนเตรียมไว้
3. ให้นักศึกษาแต่ละคนจินตนาการว่าหากจะตั้งบริษัทของตนเองจะตั้งบริษัทอะไร แล้วให้เขียนเอกสารแนะนำบริษัทตามแบบฝึกหัดเป็นงานเดี่ยว
4. ให้นักศึกษาจัดทำโปสเตอร์แนะนำบริษัทและนำเสนอหน้าชั้นเรียน

ขั้นตอนการนำเทคนิคProject-based Learning ไปใช้ในส่วนผลิตภัณฑ์

ในสัปดาห์ที่ 9-10 สอนเรื่องข้อมูลแนะนำผลิตภัณฑ์ (Product Presentation) ซึ่งนำโครงการบริษัทจำลองของวิชา AE371 มาปรับใช้โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ให้นักศึกษาดูตัวอย่างข้อมูลแนะนำผลิตภัณฑ์ที่เป็นภาษาญี่ปุ่นบนเว็บไซต์ของบริษัทต่างๆ แล้วช่วยกันพิจารณาว่ามีหัวข้อใดบ้างที่ระบุในนั้น
2. ให้นักศึกษาทำแบบฝึกหัดแปลเอกสารแนะนำผลิตภัณฑ์ที่ผู้สอนเตรียมไว้
3. ให้นักศึกษาแต่ละคนจินตนาการถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทตนเอง แล้วให้เขียนเอกสารแนะนำบริษัทตามแบบฝึกหัดเป็นงานเดี่ยว
4. ให้นักศึกษาจัดทำโปสเตอร์แนะนำผลิตภัณฑ์และนำเสนอหน้าชั้นเรียน

ขั้นตอนการนำเทคนิคProject-based Learning ไปใช้ในส่วนจดหมายธุรกิจ

ในสัปดาห์ที่ 10-12 สอนเรื่องการเขียนอีเมลติดต่อซื้อขายกับบริษัทคู่ค้า (Business E-mail) ซึ่งแนวคิด

แบบเดิม	แบบใหม่ (โครงการ)
---------	-------------------

ที่ว่านักศึกษาต้องได้รับความร่วมมือจากเพื่อนอีกคนหนึ่งจึงจะดำเนินโครงการได้วิชา AE494 มาปรับใช้โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ให้นักศึกษาเลือกคู่ค้าของตนเองโดยพิจารณาจากโปสเตอร์แนะนำบริษัทและโปสเตอร์แนะนำผลิตภัณฑ์ของเพื่อนคนละ 1 คู่ค้า
2. สอนเรื่องเอกสารต่างๆ ที่ใช้ประกอบการค้า เช่น ใบขอราคา ใบเสนอราคา ใบสั่งสินค้า เป็นต้น และสอนวิธีการเขียนอีเมลธุรกิจเป็นภาษาญี่ปุ่น
3. ให้นักศึกษาเขียนอีเมลถึงคู่ค้าของตนเองตามโจทย์ที่กำหนดให้โดยต้องแนบไฟล์เอกสารประกอบการค้าในบางกรณี (ขึ้นอยู่กับโจทย์) และ cc ถึงผู้สอนทุกครั้ง

<p>แนะนำบริษัท</p> <p>- ให้นักศึกษาหาข้อมูลบริษัทที่ตนเองสนใจแล้วเขียนแนะนำบริษัทและนำเสนอ</p>	<p>แนะนำบริษัท</p> <p>- ให้นักศึกษาคิดบริษัทของตนเองแล้วนำมาเขียนแนะนำบริษัทและนำเสนอ</p>
<p>แนะนำผลิตภัณฑ์</p> <p>- ไม่มี (กิจกรรมนี้อยู่ในหัวข้อเรียนรู้การทำเอกสารนำเสนอซึ่งที่ผ่านมาทำเรื่องอื่น)</p>	<p>แนะนำผลิตภัณฑ์</p> <p>- ให้นักศึกษาคิดผลิตภัณฑ์ของตนเองแล้วนำมาเขียนแนะนำบริษัทและนำเสนอ</p>
<p>อีเมลติดต่อซื้อขาย</p> <p>- ให้โจทย์แก่นักศึกษาไปเขียนอีเมลส่งโดยผู้สอนกำหนดรายละเอียดทุกอย่าง</p>	<p>อีเมลติดต่อซื้อขาย</p> <p>- ให้นักศึกษาอีเมลติดต่อซื้อขายกับคู่ค้าตามขั้นตอนการค้าจนจบกระบวนการ</p>

จากการนำเทคนิคการเรียนการสอนแบบ project based learning ไปใช้ อาจารย์ก็เลยพบว่าเทคนิคดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนในรายวิชา JC352 Japanese for Business Communication II และนักศึกษาสามารถทำกิจกรรมที่มอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพการนำความรู้เรื่องเทคนิคการสอนโดยใช้โครงงานจากการจัดการความรู้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มาใช้ในรายวิชาก่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

1. นักศึกษามีโอกาสใช้จินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ในกระบวนการเรียนมากขึ้น ต่างจากการสอนแบบเดิมที่เป็นการให้โจทย์ที่มีการกำหนดข้อมูลบริษัทมาแล้ว
2. เมื่อนักศึกษาได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ของตนเองทำให้นักศึกษารู้สึกสนุกกับการเรียนมากยิ่งขึ้นและเข้าใจการทำธุรกิจของบริษัทมากขึ้นด้วย
3. นักศึกษาได้พูดคุยและแนะนำช่วยเหลือซึ่งกันและกันจากชั้นในกระบวนการที่ต้องติดต่อซื้อขายสินค้ากัน
4. บรรยากาศในชั้นเรียนโดยรวมมีความสุขสนุกสนานมากขึ้น

อาจารย์ก็เลยยังได้จัดทำตารางเพื่อแสดงการเปรียบเทียบรูปแบบของกิจกรรมในรายวิชา JC352 Japanese for Business Communication II ที่ใช้เทคนิคการสอนแบบเดิม และ เทคนิคการสอน project based learning ดังนี้

ในด้านอุปสรรคและปัญหา การนำความรู้เรื่องเทคนิคการสอนโดยใช้โครงงานจากการจัดการความรู้ของ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มาใช้ในรายวิชานี้ไม่พบอุปสรรคใดๆ

หลังจากการนำไปใช้แล้ว อาจารย์ก็ได้ตั้งกล่าวถึงข้อเสนอแนะเพื่อการต่อยอดในการเรียนการสอน ครั้งต่อไปคือ

1. การพานักศึกษาไปเยี่ยมชมการทำงานในบริษัทจริง
2. การขยายขนาดและรายละเอียดของบริษัทจำลอง โดยอาจให้นักศึกษาจัดตั้งบริษัทจำลองเป็นงานกลุ่มเพื่อที่จะ ได้มีความสมจริงมากขึ้นและนำโครงการไปใช้ในการสอนหัวข้อต่างๆ ได้มากขึ้น เช่น การจำลองการประชุมใน บริษัทและการบันทึกการประชุม เป็นต้น
6. การใช้ตัวอย่างประกอบในรูปแบบวิดีโอคลิปเพื่อให้นักศึกษาได้มองเห็นในมุมมองที่นอกเหนือจากการรับ และนำเสนอข้อมูลโดยใช้ตัวหนังสือ ซึ่งเป็นคำแนะนำจากอาจารย์ชลัตตาในที่ประชุมคณะกรรมการ จัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีการศึกษา 2560 ครั้งที่ 3/2560