

รายงานกระบวนการจัดการความรู้
ด้านการผลิตบัณฑิต

เรื่อง

“การเรียนการสอนรายวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์”

โดย คณะกรรมการวิชาการและการจัดการความรู้ คณะนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยพายัพ

ปีการศึกษา 2561

คำนำ

ในปีการศึกษา 2561 นี้ คณะกรรมการวิชาการและการจัดการความรู้คณะนิเทศศาสตร์ ได้ดำเนินการจัดการความรู้ ตามกระบวนการ โดยกำหนดไว้ในแผน 7 กิจกรรม ได้แก่ การบ่งชี้ความรู้ การสร้างและแสวงหาความรู้ การจัดความรู้ให้เป็นระบบ การประมวลและกลั่นกรองความรู้ การเข้าถึงความรู้ การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการเรียนรู้ กระบวนการดังกล่าวนี้ได้ดำเนินการตลอดปีการศึกษา โดยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันใน 2 ประเด็นใหญ่ คือ เรื่องการผลิตบัณฑิต และเรื่องการวิจัย

รายงานเล่มนี้ เป็นรายงานกระบวนการจัดการความรู้เรื่องการผลิตบัณฑิต โดยในปีนี้ คณะนิเทศศาสตร์ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง “การเรียนการสอนรายวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์” และคณะกรรมการวิชาการและการจัดการความรู้ ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นกระบวนการ ดังรายละเอียดที่ได้รายงานผลไว้ในเล่มนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

คณะกรรมการวิชาการและการจัดการความรู้

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ

เมษายน 2562

สรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการ KM ด้านการผลิตบัณฑิต

องค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการจัดการความรู้ปี 2561 นี้ จึงได้กำหนดประเด็น “การเรียนการสอน วิชาการผลิตรายการโทรทัศน์” สามารถสรุปองค์ความรู้ได้ดังนี้

1. เนื้อหาการเรียนการสอนรายวิชาการผลิตสื่อโทรทัศน์

การโฟกัสเนื้อหาในส่วนย่อยที่เกี่ยวข้องกับส่วนบุคคลหรือปัจเจกบุคคลมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ต้องผสมผสานกับวิธีการสื่อสารเทคนิคการผลิตที่เปลี่ยนไปด้วยสำหรับทีวียุคดิจิทัล คือนับตั้งแต่รายการทีวี มันถูกเข้าชมผ่านจอมือถือมากขึ้น ความใกล้ชิดกับผู้ชมมีมากขึ้นและมีความเป็นส่วนตัวมากยิ่งขึ้น

ทุกคนสามารถเป็นเจ้าของสถานีโทรทัศน์ผ่านมือถือด้วยตัวเองได้แค่ทำรายการสั้น ๆ ง่าย ๆ ออก YouTube ฟรี เพราะฉะนั้นเนื้อหาในรายการทีวีปัจจุบันผมว่ามันควรจะมุ่งเน้นการโฟกัสที่เรื่องใกล้ตัวเรื่องปัจเจกของบุคคลเรื่องที่ใช้ประโยชน์กับบุคคลแต่ละบุคคลได้ตรงไปตรงมาไม่ใช่เรื่องที่ไกลตัวอีกต่อไป

แต่ขณะเดียวกันก็ยังคงสอนให้นักศึกษาเป็นนักสื่อสารที่ดี สามารถจะนำพาสังคมได้ ทำหน้าที่เป็นนักสื่อสารเพื่อพัฒนาและยกระดับความรู้ของคนในสังคมซึ่งเป็นหน้าที่หนึ่งของงานสื่อสาร ให้ได้ ในขณะที่เรื่องของคุณธรรมและจริยธรรมกลับที่ควรจะต้องเข้มข้นมากยิ่งขึ้น จะต้องพยายามหาทางปลูกจิตสำนึกให้มีความรู้สึกและความเอาใจใส่ต่อสังคมให้มากยิ่งขึ้น คือพยายามจะสร้างผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ยุคใหม่ให้ทำตัวเป็น influencer จากสิ่งที่เขามีความถนัดและอยู่ใกล้ตัวเขา แต่คาดหวังจะส่งผลดีต่อสังคมได้

2. งานที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ

ปัจจุบันอุปกรณ์สำหรับผลิตรายการโทรทัศน์มันไม่จำเป็นต้องเป็นระดับ Professional หรือราคาแพงมาก ๆ เหมือนสมัยก่อนที่ทุกคนหาซื้อไม่ได้ ปัจจุบันทุกคนมี device ของตัวเองที่สามารถจะทำรายการที่มีคุณภาพได้ เพราะฉะนั้นการสอนให้เขาเรียนรู้ทั้งในสตูดิโอและ Outdoor นั้นน่าจะเป็นสิ่งจำเป็น เพราะแต่ละครั้งที่เราผลิตรายการอาจจะไปเจอสถานการณ์ที่หลากหลายมากมาย

แต่เนื่องด้วยระยะเวลาของเทอมที่จำกัด ก็คิดว่าน่าจะออกแบบงานมาให้เราได้ฝึกสัก 4 ชั้นขั้นที่ 1 เป็นการเรียนรู้การเตรียมตัวในการทำงานในสตูดิโอแล้วขั้นที่ 2 ใช้การเรียนรู้นั้นมาพัฒนาให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้นในสตูดิโอ งานขั้นที่ 3 ก็ควรจะเป็นการเรียนรู้หรือการเตรียมตัวทำงานในครั้งที่ 1 หลังจากนั้นก็จะตามมาด้วยงานที่ 4 ซึ่งจะเอางานที่ได้เรียนรู้จากงานที่ 3 มาพัฒนาต่อยอดให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้นในแฮตดอร์

ขั้นแรกเราก็เริ่มจากการใช้อุปกรณ์ง่ายๆที่ไม่ยุ่งยากก่อน แล้วขั้นที่ 2 ค่อยพัฒนาเริ่มมีการตัดต่อ การวางแผนการเขียนบทที่ละเอียดมากยิ่งขึ้น ขั้นที่ 3 มีการวางแผนที่รัดกุมสามารถควบคุมบุคลากรหรือปัจจัยภายนอกได้มากยิ่งขึ้น และขั้นที่ 4 ควรจะเป็นมาสเตอร์พีซที่สามารถจะเรียงร้อยวางโครงสร้างวางแผนวางบทตลอดจนการตัดต่อและสามารถจะออกอากาศได้

3. การสอบปฏิบัติอย่างการสวิตชิง (switching) ในวิชาทีวี

ข้อดีของการสอบ Switching ก็คือบังคับให้ทุกคนเอาใจใส่และสนใจกับอุปกรณ์และเครื่องมือ รวมถึงการรับผิดชอบด้วยตนเองไม่ได้เกาะกลุ่มอยู่เรื่อยไป แต่ข้อเสียก็คือนักศึกษาหลายคนไม่มีความถนัดในการใช้เครื่องมือบางคนอาจจะถนัดในเรื่องของการคิดมากกว่า และที่สำคัญผมว่าในปัจจุบันอุปกรณ์เหล่านี้ มันถูกเปลี่ยนที่ไปอยู่ในเทคโนโลยีของมือถือและ Device อื่นๆมากยิ่งขึ้นเพราะฉะนั้น แทนที่เราจะสอบสวิตชิง ก็อาจจะต้องไปเพิ่ม แอปพลิเคชันในการตัดต่อด้วยระบบทันสมัย ส่งเสริมให้ทุกคนพยายามเรียนรู้ที่จะทำงานด้วยตนเองผ่าน devices ของตัวเองให้ได้มากที่สุดเพื่อที่ว่าเขาจบไปจะได้ทำงานด้วยตนเองได้อย่างแท้จริงแต่ควรจะมีการวัดผลที่ชัดเจน แทนที่การสอบสวิตชิง

4. การจัดสรรคะแนนในรายวิชาปฏิบัติ คะแนนสอบ ข้อเขียน-ปฏิบัติ อย่างไรถึงจะเหมาะสม

เนื่องด้วยวิชานี้มันเป็นวิชาปฏิบัติ 2-2 เพราะฉะนั้นการให้คะแนนที่เน้นหนักไปที่การสร้างผลงาน น่าจะมีประโยชน์กับเด็กมากยิ่งขึ้น การสร้างผลงานหรือการปฏิบัติไม่จำเป็นต้องเป็นการถ่ายทำและการตัดต่อเสมอไปก็ได้บางคนอาจจะถนัดการเขียนก็วัดกันที่การเขียนบางคนอาจจะถนัดที่การวางแผนเข้าวัดกันที่การวางแผนหรือบางคนถนัดความมือก็วัดกันที่ output ที่ได้จากการตัดต่อหรือการถ่ายทำ เพราะฉะนั้นคะแนนเก็บเป็นเรื่องจำเป็นสำหรับวิชาปฏิบัติ เพื่อที่จะส่งเสริมให้เขาได้ทดลองผลิตและปฏิบัติด้วยตนเองมากยิ่งขึ้น

สารบัญ

หน้า

คำนำ.....	
สรุปองค์ความรู้ที่ได้.....	
สารบัญ.....	
1. บทนำ.....	
2. แรงแบบตาลใจ/สถานการณ์ปัญหา.....	
3. แผนการจัดการความรู้.....	
4. คณะกรรมการดำเนินการ.....	
5. การถอดบทเรียนและสังเคราะห์ความรู้.....	
- เนื้อหาการเรียนการสอนรายวิชาการผลิตสื่อโทรทัศน์	
- งานที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ	
- การสอบปฏิบัติ.....	
- การจัดสรรคะแนนในรายวิชาปฏิบัติ คะแนนสอบ ข้อเขียน-ปฏิบัติ	
6. ภาคผนวก.....	
- การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้.....	
- ถอดบทเรียนกระบวนการจัดการความรู้.....	

บทนำ

หลักสูตรนิเทศศาสตร์ มีหลายวิชาที่เน้นการเพิ่มพูนทักษะภาคปฏิบัติ ให้นักศึกษาสามารถผลิตสื่อ และเป็นนักสื่อสารที่ดีในสังคมได้ ไม่ว่าจะเป็นการผลิตสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณา สื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึงทักษะการพูดของสื่อบุคคล ทั้งนี้ผู้สอนรายวิชาเหล่านี้ ล้วนเป็นผู้ที่ประสบการณ์ทำงาน และเชี่ยวชาญในวิชาชีพพอสมควร จึงจะสามารถถ่ายทอดให้กับนักศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ ในคณะนิเทศศาสตร์ มีอาจารย์ที่เชี่ยวชาญด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ และสอนวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์อยู่ 2 ท่าน ได้แก่ อ.ทรงเกียรติ และ อ.ดร.นิคม โดย 3 ปีการศึกษาที่ผ่านมา อ.ทรงเกียรติ ลาศึกษาต่อระดับปริญญาเอก จึงเหลือ อ.ดร.นิคม ท่านเดียวที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อการเป็นผู้สอนวิชานี้ แต่ในปีการศึกษา 2561 อ.ดร.นิคม ได้รับคำสั่งแต่งตั้งให้ไปดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร ของมหาวิทยาลัยพายัพ ส่งผลให้ต้องลดภาระงานสอนในคณะฯลง และหลักสูตรฯ จำต้องหาผู้สอนรายวิชานี้แทน

อ.นฤมล วันทนีย์ ก็เป็นอาจารย์อีกท่านหนึ่ง ที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์การทำงานในวงการวิชาชีพด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ หลักสูตรจึงได้กำหนดให้ อ.นฤมล เป็นผู้สอนรายวิชานี้แทน อ.ดร.นิคม ทั้งนี้ยังมีบางประเด็นที่ต้องการเรียนรู้จากอาจารย์ที่เคยสอนมาก่อน รวมถึงลักษณะการจัดการเรียนการสอน การสอบในรายวิชาปฏิบัติด้านการผลิตสื่อของอาจารย์ท่านอื่นอีกด้วย จึงได้เกิดการจัดการความรู้ขึ้นในปีการศึกษา 2561 นี้ โดยให้ อ.ดร.นิคม ชัยขุนพล เป็นผู้แบ่งปันความรู้ในฐานะผู้ที่เคยสอนมาก่อน และ ผศ.จิรภัทร กิตติวรากุล ผู้สอนวิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ในฐานะที่เป็นรายวิชาปฏิบัติด้าน Broadcasting เช่นเดียวกัน

ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการวิชาการและการจัดการความรู้ คณะนิเทศศาสตร์ จึงได้วางแผนการจัดการความรู้ และดำเนินการตามแผนที่วางไว้ 7 กิจกรรม ตลอดปีการศึกษา

แรงบันดาลใจ/สถานการณ์ปัญหา

คณะนิเทศศาสตร์ มีอาจารย์ที่เชี่ยวชาญด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ และสอนวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์อยู่ 2 ท่าน ได้แก่ อ.ทรงเกียรติ และ อ.ดร.นิคม โดย 3 ปีการศึกษาที่ผ่านมา อ.ทรงเกียรติ ลาศึกษาต่อระดับปริญญาเอก จึงเหลือ อ.ดร.นิคม ท่านเดียวที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อการเป็นผู้สอนวิชานี้ แต่ในปีการศึกษา 2561 อ.ดร.นิคม ได้รับคำสั่งแต่งตั้งให้ไปดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร ของมหาวิทยาลัยพายัพ ส่งผลให้ต้องลดภาระงานสอนในคณะฯลง และหลักสูตรฯ จำต้องหาผู้สอนรายวิชานี้แทน

อ.นฤมล วันทนีย์ ก็เป็นอาจารย์อีกท่านหนึ่ง ที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์การทำงานในวงการวิชาชีพด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ หลักสูตรจึงได้กำหนดให้ อ.นฤมล เป็นผู้สอนรายวิชานี้แทน อ.ดร.นิคม ทั้งนี้ยังมีบางประเด็นที่ต้องการเรียนรู้จากอาจารย์ที่เคยสอนมาก่อน รวมถึงลักษณะการจัดการเรียนการสอน การสอบในรายวิชาปฏิบัติด้านการผลิตสื่อของอาจารย์ท่านอื่นอีกด้วย จึงได้เกิดการจัดการความรู้ขึ้นในปีการศึกษา 2561 นี้ โดยให้ อ.ดร.นิคม ชัยขุนพล เป็นผู้แบ่งปันความรู้ในฐานะผู้ที่เคยสอนมาก่อน และ ผศ.จิรภัทร กิตติวรากล ผู้สอนวิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง และมีประสบการณ์การทำงานในวงการวิชาชีพด้านวิทยุ-โทรทัศน์ ในฐานะที่เป็นรายวิชาปฏิบัติด้าน Broadcasting เช่นเดียวกัน

ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการวิชาการและการจัดการความรู้ คณะนิเทศศาสตร์ จึงได้วางแผนการจัดการความรู้ และดำเนินการตามแผนที่วางไว้ 7 กิจกรรม ตลอดปีการศึกษา 2561

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)								
ชื่อหน่วยงาน :คณะนิติศาสตร์.....								
ประเด็น KM:การผลิตบัณฑิต.....								
เป้าหมาย KM (Desired State) :มีอาจารย์ที่สามารถสอนรายวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ได้.....								
การวัดผล :อาจารย์สามารถสอนรายวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ได้ และได้รับผลการประเมินการสอน (ปรส. 1) ไม่ต่ำกว่า 3.51.....								
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การบ่งชี้ความรู้	- การประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเรื่องการจัดการเรียนการสอน และการกำหนดผู้สอน ได้ปรึกษากันรวมถึงความต้องการจัดการความรู้ในด้านการเรียนการสอนด้วย	พ.ค. 2561	ความต้องการจัดการความรู้ในด้านการเรียนการสอนที่สรุปได้จากที่ประชุม	≥ 2 ประเด็น	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร	คณะกรรมการจัดการความรู้	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	- คณะกรรมการบริหารหลักสูตรร่วมกับคณะกรรมการจัดการความรู้ ประสานงานกับอาจารย์ที่มีประสบการณ์เหมาะสม/ สอดคล้องกับประเด็นการดำเนินการจัดการความรู้	มิ.ย. 2561	อาจารย์ที่มีประสบการณ์เหมาะสม/ สอดคล้องกับประเด็นความรู้ในการจัดการความรู้	≥ 1 คน	คณาจารย์ในคณะนิติศาสตร์	คณะกรรมการจัดการความรู้	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)								
ชื่อหน่วยงาน :คณะนิเทศศาสตร์.....								
ประเด็น KM:การผลิตบัณฑิต.....								
เป้าหมาย KM (Desired State) :มีอาจารย์ที่สามารถสอนรายวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ได้.....								
การวัดผล :อาจารย์สามารถสอนรายวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ได้ และได้รับผลการประเมินการสอน (ปรส. 1) ไม่ต่ำกว่า 3.51.....								
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	- คณะกรรมการจัดการความรู้จัดการประชุมการจัดการความรู้ด้านการวิจัย โดยประกอบไปด้วยผู้บันทึกข้อมูล, ผู้แบ่งปันความรู้ และผู้รับความรู้	ก.ค.-ส.ค. 2561	การประชุมการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิตอย่างเป็นระบบ	≥ 3 ครั้ง	- ผู้แบ่งปันความรู้ 1-3 คน - ผู้รับความรู้ 1-3 คน - ผู้บันทึกข้อมูล 1 คน	คณะกรรมการจัดการความรู้	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	- คณะกรรมการจัดการความรู้ นำความรู้ที่บันทึกได้จากการประชุมการจัดการความรู้ (ลำดับ 3) มาประมวลถอดองค์ความรู้ แล้วส่งกลับให้ผู้แบ่งปันความรู้กลั่นกรองความถูกต้อง	ก.ย. 2561	เอกสารรายงานองค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต	1 เล่ม	- ผู้แบ่งปันความรู้ - ผู้บันทึกข้อมูล	คณะกรรมการจัดการความรู้	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)								
ชื่อหน่วยงาน :คณะนิเทศศาสตร์.....								
ประเด็น KM:การผลิตบัณฑิต.....								
เป้าหมาย KM (Desired State) :มีอาจารย์ที่สามารถสอนรายวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ได้.....								
การวัดผล :อาจารย์สามารถสอนรายวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ได้ และได้รับผลการประเมินการสอน (ปรส. 1) ไม่ต่ำกว่า 3.51.....								
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
5	การเข้าถึงความรู้	- นำรายงานองค์ความรู้ไปมอบให้ผู้รับความรู้ที่เป็นเป้าหมายหลัก พร้อมทั้งพูดคุย/ อธิบาย เพื่อเพิ่มความเข้าใจในองค์ความรู้นั้นๆ ให้ชัดเจน พร้อมนำไปปรับใช้	ต.ค. 2561- ก.พ. 2562	- อาจารย์ที่เป็นผู้รับความรู้เป้าหมาย ได้นำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ไปปรับใช้ในการเรียนการสอนในรายวิชาของตนเอง	- ผู้รับความรู้ได้ใช้ความรู้ที่ได้รับจากการจัดการความรู้อย่างน้อย 1 รายวิชา - ผลประเมินปรส. 1 ของรายวิชาที่ใช้การจัดการจัดการความรู้ไม่น้อยกว่า 3.51	- อาจารย์ในคณะนิเทศศาสตร์	คณะกรรมการจัดการความรู้	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

ชื่อหน่วยงาน :คณะนิเทศศาสตร์.....

ประเด็น KM:การผลิตบัณฑิต.....

เป้าหมาย KM (Desired State) :มีอาจารย์ที่สามารถสอนรายวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ได้.....

การวัดผล :อาจารย์สามารถสอนรายวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ได้ และได้รับผลการประเมินการสอน (ปรส. 1) ไม่ต่ำกว่า 3.51.....

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
6	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยน ความรู้	- นำรายงานองค์ความรู้ไปแบ่งปัน โดย 1. แบ่งปันในที่ประชุมระดับคณะ 2. แบ่งปันบนระบบออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ของคณะ	มี.ค. 2562	- การแบ่งปันองค์ความรู้	2 ช่องทาง	- บุคลากรในคณะนิเทศศาสตร์ - ผู้ที่สนใจเข้าชมข้อมูลทางเว็บไซต์ของคณะ	คณะกรรมการจัดการความรู้	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว
7	การเรียนรู้	1. สัมภาษณ์ผู้รับความรู้ในประเด็นที่ได้เรียนรู้จากกระบวนการจัดการความรู้ 2. ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ เพื่อถอดบทเรียนกระบวนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2561	เม.ย. 2562	- รายงานสรุปการถอดบทเรียนกระบวนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2561	รายงานสรุปการถอดบทเรียนกระบวนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2561 จำนวน 1 เล่ม	- ผู้รับความรู้ - คณะกรรมการจัดการความรู้	คณะกรรมการจัดการความรู้	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว

ผู้อนุมัติ : (หัวหน้าหน่วยงาน)

ประกาศคณะนิติศาสตร์

ที่ 4/2560

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการและการจัดการความรู้ คณะนิติศาสตร์

เพื่อให้การดำเนินงานด้านวิชาการและการจัดการความรู้ ของคณะนิติศาสตร์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการวิชาการและการจัดการความรู้ คณะนิติศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2560

1. ผศ.จิรภัทร กิตติวรากล	ประธานกรรมการ
2. ผศ.ดร.สุธิดา พัฒนศรีวิเชียร	กรรมการ
3. อ.นฤมล วันทนีย์	กรรมการ
4. อ.นิคม ชัยขุนพล	กรรมการ
5. อ.นันทพร ผลอนันต์	กรรมการ และเลขานุการ

ให้คณะกรรมการวิชาการคณะนิติศาสตร์ มีหน้าที่ดังนี้

- กำหนดทิศทางและเป้าหมายการดำเนินการทุกหลักสูตรในคณะวิชาให้มีทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย
- กำกับ ติดตาม และตรวจสอบการดำเนินการหลักสูตรทุกหลักสูตรในคณะวิชา
- วางแผน ส่งเสริมและพัฒนาด้านวิชาการ และการวิจัยแก่อาจารย์ผู้สอนในคณะวิชา
- พิจารณารับรองหลักสูตรปรับปรุงและ/หรือการเปิด-ปิดหลักสูตร ก่อนนำเสนอคณะกรรมการวิชาการ
- ให้คำปรึกษาคณะกรรมการบริหารประจำหลักสูตรในคณะวิชา
- ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่คณะกรรมการวิชาการและมหาวิทยาลัยมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ 2 สิงหาคม 2560

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธิดา พัฒนศรีวิเชียร)

คณบดีคณะนิติศาสตร์

การถอดบทเรียนและสังเคราะห์ความรู้

1. เนื้อหาการเรียนการสอนรายวิชาการผลิตสื่อโทรทัศน์และวิทยุฯ ที่สอดคล้องกับยุค Digital ควรเป็นอย่างไร

อ.ดร.นิคม : ผมว่าทีวีในปัจจุบัน การโฟกัสเนื้อหาในส่วนย่อยที่เกี่ยวข้องกับส่วนบุคคลหรือปัจเจกบุคคลมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ต้องผสมผสานกับวิธีการสื่อสารเทคนิคการผลิตที่เปลี่ยนไปด้วย สำหรับทีวียุคดิจิทัล คือนับตั้งแต่รายการทีวี มันถูกเข้าชมผ่านจอมือถือมากขึ้น ความใกล้ชิดกับผู้ชมมีมากขึ้น และมีความเป็นส่วนตัวมากยิ่งขึ้นเพราะฉะนั้นคนชมก็มักจะเลือกดูเฉพาะสิ่งที่ตนเองสนใจ หลายคนไม่ได้สนใจสิ่งที่อยู่รอบข้างหรือสิ่งที่อยู่ไกลตัวสนใจสิ่งที่เกี่ยวข้องกับตัวเองความสามารถตัวเองและต้องการจะโชว์ศักยภาพของตัวเองผ่านทีวีมากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งตอนนี้ทุกคนสามารถเป็นเจ้าของสถานีโทรทัศน์ผ่านมือถือด้วยตัวเองได้แค่ทำรายการสั้น ๆ ง่าย ๆ ออก YouTube ฟรีด้วยก็สามารถเป็นเจ้าของสถานีได้แล้ว เพราะฉะนั้นสิ่งที่เขาสนใจไม่ใช่เรื่องไกลตัวเป็นเรื่องที่อยู่ใกล้ตัว เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับตัวเขา เพราะฉะนั้นเนื้อหาในรายการทีวีปัจจุบันผมว่ามันควรจะมุ่งเน้นการโฟกัสที่เรื่องใกล้ตัวเรื่องปัจเจกของบุคคลเรื่องที่ใช้ประโยชน์กับบุคคลแต่ละบุคคลได้ตรงไปตรงมาไม่ใช่เรื่องที่ไกลตัวอีกต่อไป

แต่ขณะเดียวกันในเมื่อทีวียังเป็นสื่อ เพราะฉะนั้นเราก็คงยัง สอนให้นักศึกษาเป็นนักสื่อสารที่ดี สามารถจะนำพาสังคมได้ ทำหน้าที่เป็นนักสื่อสารเพื่อพัฒนาและยกระดับความรู้ของคนในสังคมซึ่งเป็นหน้าที่หนึ่งของงานสื่อสาร ให้ได้ ในขณะที่เรื่องของคุณธรรมและจริยธรรมกลับที่ควรจะต้องเข้มข้นมากยิ่งขึ้น จะต้องพยายามหาทางปลูกจิตสำนึกให้มีความรู้สึกและความเอาใจใส่ต่อสังคมให้มากยิ่งขึ้น ขอเริ่มตั้งแต่เริ่มต้นแล้วกัน เรื่องของภาษาในการพูด ควรจะพูดภาษาไทยให้ถูกต้องเพราะทุกคนสามารถจะหยิบมือถือขึ้นมาแล้วไลฟ์สดบน youtube ได้ นั่นหมายถึงว่าทำรายการทีวีแบบสดได้แล้ว เพราะฉะนั้นถ้าเราลืมนี่จะปลูกฝังสิ่งนี้ สังคมก็ถ้าจะยิ่งแย่ลง

ไกลไปยิ่งกว่านั้นผมว่า คนสอนทีวีต้องพยายามสอดแทรกในเรื่องของ การมองการณ์ไกลการคาดการณ์ในเรื่องของผลกระทบ ที่มันจะเกิดขึ้นต่อสังคมในระยะไกลๆด้วย ไม่ได้แค่ทำวันนี้แล้วจบ ทำแล้วจะเกิดการปลูกฝังลึก เกิดผลเกิดขึ้นในอีกกี่ปีข้างหน้าสิ่งเหล่านี้ต้องปลูกฝังลงไปด้วย

สรุปแล้วเนื้อหาสำหรับการสอนทีวียุคดิจิทัลมันน่าจะเป็นเรื่อง ที่อยู่ใกล้ตัวและคนผลิตหรือนักศึกษาสามารถจะทำได้ง่ายๆ แต่ต้องเล่นย้ำถึงเรื่องผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นหลังจากที่ได้เผยแพร่สิ่งเหล่านั้นออกไป แล้วทั้งระยะใกล้และระยะไกล คือพยายามจะสร้างผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ยุคใหม่ให้ทำตัวเป็น influencer จากสิ่งที่เขามีความถนัดและอยู่ใกล้ตัวเขา แต่คาดหวังจะส่งผลดีต่อสังคมได้

ผศ.จิรภัทร : สำหรับสื่อวิทยุ ในวิชาของก้อย ก็ได้ปรับหลายอย่างเหมือนกันค่ะ จะได้ดิจิทัลมากขึ้น อันแรกก็คือ ก้อยเริ่มเน้นเรื่อง “ลิขสิทธิ์” ให้มากขึ้น เพราะเดี๋ยวนี้ อะไร ๆ ก็ดาวน์โหลดง่าย นักศึกษาส่วนใหญ่ก็ดาวน์โหลดเก่ง ดาวน์โหลดเป็นกันหมด เป็นมาตั้งแต่สมัยประถม มัธยมแล้ว ถ้าเราไม่สอน ไม่ย้ำเรื่องลิขสิทธิ์ มันก็รวมถึงจริยธรรมสื่อด้วยอะนะ การดาวน์โหลดฟรีจะกลายเป็นความเคยชิน แล้วเดี๋ยวจะไม่รู้สึกผิดกันเลย หลายเทอมที่ผ่านมา ก้อยสอนให้นักศึกษาตระหนักถึงเรื่องลิขสิทธิ์ตั้งแต่ต้น ๆ เทอมเลยคะ ให้อ่านเรื่องนี้ก่อนผลิตงานชิ้นแรกเลยนะคะ ก็เอาเรื่อง พรบ.คอมฯ มาสอน ชี้ให้เห็นว่ามีความผิดนะ จากนั้น ก็ได้แนะนำเว็บไซต์ และขานลยูทูปที่อนุญาตให้ดาวน์โหลดได้โดยไม่ผิดกฎหมาย ซึ่งมันมีหลายช่องมาก ๆ เลย เช่น ช่อง YouTube ก็มี Audio Library, MP3Web.com, Free-MP3-downloader.com, Soundowl.com ค่ะ

เรื่องต่อมาคือ วิทยุยุคดิจิทัล เนี่ย เดี่ยวนี้ดีใจ หรือนักจัดรายการจะต้องสวายต้องหล่อกันแล้วคะ เพราะจัดรายการวิทยุกันเป็นไลฟ์ หรือไมไลฟ์ก็ได้นะ คือดูย้อนหลังได้นะ แต่ก็จะต้องเห็นหน้าดีใจ เห็นโต๊ะ เห็นไมค์ เห็นห้องส่งด้วยอะคะ ทีแรกก็ไม้อู้จะทำยังไงในรายวิชาเรา เพราะการไลฟ์ ต้องลงทุนด้านอุปกรณ์เยอะ โดยเฉพาะ server ที่เราไม่สามารถใช้ของมหาลัยได้ เพราะการแพร่ภาพและเสียงต้องการความเสถียร แต่ server ของมหาลัยไม่สามารถทำได้ แต่โชคดีที่สองปีให้หลังมานี้ มี facebook streaming ทำให้เราสามารถพานักศึกษาไปออกอากาศแล้ว live ได้สักที ก้อยก็ขอให้ทางสถานีฯ ทำ facebook ของสถานี แล้วไลฟ์ในห้องทางนั้น ต้องขอบคุณกอล์ฟ (คุณอรรถวิทย์) มาก ๆ ที่ช่วยจัดการให้ได้ทุกอย่าง

ส่วนเรื่องอื่น ๆ ที่คิดว่าวิทยุดิจิทัล น่าจะต้องไปทางนั้นแน่ ๆ ก็คือ การทำรายการแบบ format radio ก็คือรายการที่มีเนื้อหาเฉพาะทาง ที่ชัด ๆ ก็คือ จส.100 ที่เป็นรายการจราจรเฉพาะเลย อะคะ เดี่ยวนี้คนฟังก็อยากเลือกฟังเนื้อหาเฉพาะมากขึ้นนะ คำเลือกได้อะ อาจจะเป็นช่องเพลงแจ๊สโดยเฉพาะ หรือช่องกีฬาเท่านั้น อะไรแบบนี้จะคะ แต่คู่อีกที วิชาที่ก้อยสอนเป็นวิทยุเบื้องต้น ก็เลยไม่ทำดีกว่า น่าจะเอาไปสอนในวิชาวิทยุขั้นสูงมากกว่าคะ

ทั้งหมดนี้ไม่ว่าเราจะเพิ่มอะไรใหม่ ๆ เข้าไป รายการวิทยุก็ยังคงมีการสวัสดิ บ้ายบาย คุณผู้ฟังอยู่ดี ดังนั้นหลักการพื้นฐานแบบเดิม ๆ ก็ยังต้องสอนกันต่อไปคะ ยิ่งต้องพยายามสอนให้พูดชัดขึ้นด้วย เพราะเมื่อการก้าวมาเป็นผู้ส่งสารมันง่ายขึ้น ก็ต้องส่งสารให้ดี ต้องพูดให้ชัด ฟังชัด ก็ยังต้องทำอยู่คะ

2. งานที่มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ ควรให้นักศึกษาผลิตอะไรบ้าง และแบ่งงานการผลิต indoor กับ outdoor อย่างไร

อ.ดร.นิคม : คือปัจจุบันอุปกรณ์สำหรับผลิตรายการโทรทัศน์มันไม่จำเป็นต้องเป็นระดับ Professional หรือราคาแพงมากๆเหมือนสมัยก่อนที่ทุกคนหาซื้อไม่ได้ ปัจจุบันทุกคนมี device ของตัวเองที่สามารถจะทำรายการที่มีคุณภาพได้ เพราะฉะนั้นการสอนให้เขาเรียนรู้ทั้งในสตูดิโอและ Outdoor นั้นน่าจะเป็นสิ่งจำเป็นเพราะ แต่ละครั้งที่เราผลิตรายการอาจจะไปเจอสถานการณ์ที่หลากหลายมากมาย ผมว่าอินโดก็ยังคงจำเป็นในเรื่องของการฝึกจากแสงกับเสียงกันออกแบบแสงออกแบบเสียงและการควบคุมปัจจัยอื่นๆซึ่งเขาคงต้องเรียนรู้เพื่อว่าวันหนึ่งเขาจะเป็นมืออาชีพที่ทำงานกับหน่วยงานใหญ่ๆ แต่ในขณะที่งาน outdoor ก็ยังคงจำเป็นเพราะว่า devices ปัจจุบันสามารถใช้ที่ไหนก็ได้ในเมื่อมีเนื้อหาอยู่ใกล้ตัวเช่นไปเจอแหล่งข่าวไปเจอแหล่งความรู้บนสนาม เขาก็จะสามารถผลิตรายการ ณ เวลานั้นได้ เพราะฉะนั้นเทคนิคการทำงาน outdoor ก็ยังคงจะเป็นอยู่มาก ๆ เช่นกัน

แต่เนื่องด้วยระยะเวลาของเทอมที่จำกัด ก็คิดว่าน่าจะออกแบบงานมาให้เราได้ฝึกสัก 4 ชั้นชั้นที่ 1 เป็นการเรียนรู้การเตรียมตัวในการทำงานในสตูดิโอแล้วชั้นที่ 2 ใช้การเรียนรู้นั้นมาพัฒนาให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้นในสตูดิโอ งานชั้นที่ 3 ก็ควรจะเป็นการเรียนรู้หรือการเตรียมตัวทำงานในครั้งที่ 1 หลังจากนั้นก็จะตามมาด้วยงาน ที่ 4 ซึ่งจะเอางานที่ได้เรียนรู้จากงานที่ 3 มาพัฒนาต่อยอดให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้นในเอ้าตอร์

ชั้นแรกเราก็เริ่มจากการใช้อุปกรณ์ง่ายๆที่ไม่ยุ่งยากก่อน แล้วชั้นที่ 2 ค่อยพัฒนาเริ่มมีการตัดต่อการวางแผนการเขียนบทที่ละเอียดมากยิ่งขึ้น ชั้นที่ 3 มีการวางแผนที่รัดกุมสามารถควบคุมบุคลากรหรือปัจจัยภายนอกได้มากยิ่งขึ้น และชั้นที่ 4 ควรจะเป็นมาสเตอร์พีซที่สามารถจะเรียงร้อยวางโครงสร้างวางแบบวางบทตลอดจนการตัดต่อและสามารถจะออกอากาศได้

ผศ.จิรภัทร : วิชาวิทยุเบื้องต้น ก็ให้ผลิตชิ้นงานที่ไม่ซับซ้อนค่ะ ก้อยแบ่งแบบนี้ละคะ ก่อนมิตเทอมจะให้ผลิตงานที่ยังไม่ต้องใช้ทักษะการตัดต่อ เพราะยังตัดต่อกันไม่เป็นเนาะ ก็คือ ผลิตรายการบทความสั้น 3 นาที รายการสัมภาษณ์ และรายการเพลง พอหลังมิตเทอม เราก็เริ่มสอนตัดต่อ ก็ได้เริ่มทำงานที่ต้องตัดต่อและจะได้ outdoor ด้วยนิดหน่อย ก็คือให้ทำ vox pop และ soundbite อันนี้ต้องสัมภาษณ์บันทึกเสียงนอกสถานที่ แล้วเอาไฟล์มาตัดต่อ เพื่อใช้ประกอบในงานข่าวและสารคดีสั้นค่ะ แล้วก็ให้ทำ PSA กับ Jingle ด้วย พวกนี้งานชิ้นเล็ก แต่ว่าต้องตัดต่อแพรวพราวหน่อยนะค่ะ

ที่นี้ ระยะเวลาสองปีที่ผ่านมา เราเริ่มสังเกตว่าเด็ก ๆ เจนเนเรชั่นนี้เปลี่ยนไป เด็กไม่ชอบนั่งฟัง ชอบผลิตชอบลงมือไปเลย ก้อยเลยใช้วิธีการสอน การมอบงานแบบ Project Base ด้วยค่ะ คือ จากแต่ก่อน เราสอนแล้วเราก็สั่งให้ผลิตงานเนาะ แต่เดี๋ยวนี้เจอหน้ากัน ก็สั่งงานก่อนเลย จากนั้นลงมือทำ comment ไป แก้ไป

สอนไปในคราวเดียวกัน ซึ่งก็ทำให้ห้องเรียนสนุกขึ้น และชิ้นงานมีคุณภาพ ออกอากาศได้แทบทุกกลุ่มเลยคะ สอนแบบนี้เราจะเหนื่อยหน่อย แต่ก็พอดีอีกแหละ ที่ช่วงหลังมานี้ นักศึกษาเรามีจำนวนน้อยลง การสอนแบบนี้ก็เลยเป็นไปได้ มั่นดีคะ แนะนำมาก ๆ เลย

นอกจากนี้อีกเรื่องหนึ่งที่เกิดขึ้นได้ คือ เด็กรุ่นใหม่ ไม่มีความสามารถในการทำงานพร้อมกันหลายชิ้น คือเมื่อก่อนพองานชิ้นแรกใกล้จะเสร็จ เราก็จะเริ่มสั่งชิ้นที่สองเลย คือมันจะเหลื่อมกันนิด ๆ แต่ตอนนี้ไม่ได้เลยคะ ถ้าสั่งเหลื่อมกันแม้แต่คนเดียว โอกาสที่เด็กจะทำพลาดเยอะมาก เด็กจะทำสับสน เองงานหนึ่งมาปงานสอง เดียวนี้เลยให้มันเสร็จไปที่ละชิ้น ทีละชิ้น ซึ่งก็ทำได้ไม่ยากคะ เพราะเด็กเราน้อยลง มีเวลามากพอที่จะเราจะทำแบบนี้

3. การสอบปฏิบัติอย่างการสวิตชิง (switching) ในวิชาทวิ กับการสอบคุมเครื่องในวิชาวิทย์ ยังจำเป็นอยู่หรือไม่ เพราะอะไร

อ.ดร.นิคม : จริงๆแล้วการสอบสวิตชิงมีที่มาที่ไปก็คือ ในสมัยก่อนผมเคยได้รับการร้องเรียนว่า นักศึกษาที่เข้ามาเรียนมุ่งหวังจะใช้อุปกรณ์ที่มีคุณภาพและราคาแพงแต่เนื่องด้วยอุปกรณ์เรามีน้อยก็มักจะบ่นว่าไม่มีโอกาสได้ใช้อุปกรณ์จริงในการเรียน เพราะฉะนั้นก็เลยออกแบบให้มีการสอบ การออกแบบให้มีการสอบเดี๋ยวนั้นบังคับให้ ทุกคนได้สัมผัสการใช้งานกับเครื่องมือโดยแท้จริงเพราะฉะนั้นก็ไม่มีใครบ่นอีกว่าไม่ได้สัมผัสกันทำงานอย่างแท้จริงของเครื่องมือ แต่จริง ๆ แล้วก็ยังมีหลายคนที่ไม่ถนัดที่จะใช้เครื่องมือ แต่เนื่องด้วย โคนบังคับด้วยวิธีการสอบก็เลยต้องพยายามเรียนรู้ แต่ก็ไม่ได้ถนัดอะไร

ข้อดีของการสอบ Switching ก็คือบังคับให้ทุกคนเอาใจใส่และสนใจกับอุปกรณ์และเครื่องมือ รวมถึงการรับผิดชอบด้วยตนเองไม่ได้เกาะกลุ่มอยู่เรื่อยไป แต่ข้อเสียก็คือนักศึกษาหลายคนไม่มีความถนัดในการใช้เครื่องมือบางคนอาจจะถนัดในเรื่องของการคิดมากกว่า และที่สำคัญผมว่าในปัจจุบันอุปกรณ์เหล่านี้ มันถูกเปลี่ยนที่ไปอยู่ในเทคโนโลยีของมือถือและ Device อื่นๆมากยิ่งขึ้นเพราะฉะนั้น แทนที่เราจะสอบสวิตชิง ก็อาจจะต้องไปเพิ่ม แอปพลิเคชันในการตัดต่อด้วยระบบทันสมัย ส่งเสริมให้ทุกคนพยายามเรียนรู้ที่จะทำงานด้วยตนเองผ่าน devices ของตัวเองให้ได้มากที่สุดเพื่อที่ว่าเขาจะไปจะได้ทำงานด้วยตนเองได้อย่างแท้จริงแต่ควรจะมีการวัดผลที่ชัดเจน แทนที่การสอบสวิตชิง

ผศ.จิรภัทร : เดียวนี้ก็ยังสอบคุมเครื่องอยู่นะคะ เพราะว่าก้อยังเห็นว่าสำคัญ แถมวิชาเราขึ้นชื่อว่า เป็นวิชาปฏิบัติ จะไม่สอบปฏิบัติได้ยังไง แต่อุปกรณ์ที่เราสอบสิ จะต้องเข้ากับยุคสมัยมากขึ้น อย่างเมื่อก่อน การสอบปฏิบัติ จะสอบเปิดโน่นเลย turntable เอย Open reel เอย เทปคาสเซ็ทยังสอบเลย (หัวเราะ) แต่ตอนนี้สอบ Protocols เลยคะ เปิดให้เป็น ปิดให้เป็น จังหวะได้ ก็ยังดี แล้วก็เปิดปิดไมโครโฟน กับเครื่องเล่นซีดี ก็พอแล้ว สมัยนี้ก็มีเท่านี้ นี้อีกไม่นาน ยังไม่ต้องสอบซีดีแล้วเลยด้วยซ้ำไป

อีกอย่างหนึ่งที่นับเป็นปฏิบัติเหมือนกันคือ การเขียนบท เทอมหลังมานี้ให้เขียนบทเดี่ยวด้วยค่ะ จะได้เป็นกันทุกคน รายการบทความสั้น ๆ หน้าเดียวไม่เกินหน้าครึ่ง วิชาพื้นฐาน วิชาบังคับ เลยคิดว่า ต้องได้พื้นฐานกันทุกคนให้สมเจตนารมณ์ของหลักสูตร ว่าเป็นทุกด้าน เป็นเป็ดอะไรดี

4. การจัดสรรคะแนนในรายวิชาปฏิบัติ คะแนนสอบ ข้อเขียน-ปฏิบัติ อย่างไรถึงจะเหมาะสม

อ.ดร.นิคม : เนื่องด้วยวิชานี้มันเป็นวิชาปฏิบัติ 2-2 เพราะฉะนั้นการให้คะแนนที่เน้นหนักไปที่การสร้างผลงานน่าจะมีประโยชน์กับเด็กมากยิ่งขึ้น การสร้างผลงานหรือการปฏิบัติไม่จำเป็นต้องเป็นการถ่ายทำและการตัดต่อเสมอไปก็ได้บางคนอาจจะถนัดการเขียนก็วัดกันที่การเขียนบางคนอาจจะถนัดที่การวางแผนเข้าวัดกันที่การวางแผนหรือบางคนถนัดความมือก็วัดกันที่ output ที่ได้จากการตัดต่อหรือการถ่ายทำ เพราะฉะนั้นผมว่าคะแนนเก็บเป็นเรื่องจำเป็นสำหรับวิชาปฏิบัติ เพื่อที่จะส่งเสริมให้เขาได้ทดลองผลิตและปฏิบัติด้วยตนเองมากยิ่งขึ้น ส่วนคะแนนการสอบข้อเขียนเป็นการวัดความเข้าใจและการจดจำได้ก็ยังคงจำเป็นอยู่แต่อาจจะมีน้ำหนักน้อยกว่าการปฏิบัติ ผมว่าคะแนนของแต่ละกลุ่มแต่ละคนอาจจะถูกแบ่งแยกย่อยไม่เหมือนกัน แต่เราคนสอน จะต้องสร้างเกณฑ์การให้คะแนนหรือ rubrics ที่สามารถเห็นเป็นรูปธรรมและเป็นธรรมแก่ทุก ๆ คนได้ซึ่งจะทำให้เด็กยอมรับและสามารถปฏิบัติงานและพยายามทำผลงานให้ดีที่สุดได้

ผศ.จิรภัทร : เห็นด้วยกับ อ.นิคม เลยค่ะ เพราะเป็นวิชาปฏิบัติ เลยต้องมีคะแนนปฏิบัติเยอะหน่อย แถมจุดมุ่งหมายรายวิชา ยังเน้นให้นักศึกษาผลิตเป็นอีกด้วยนะ วิชาถ้อยก็ข้อเขียน 50 ปฏิบัติ 50 ค่ะ ข้อเขียนแบ่งเป็นมิตเทอม 20 ไลน์อล 30 ส่วนปฏิบัติ 50 ก็แบ่งเป็นสอบคุมเครื่อง 10 และคะแนนเก็บ 40 ค่ะ เกรดที่ออกมาที่สวยงามนะค่ะ เป็นระฆังคว่ำดงาม เกรด F ไม่ค่อยมี คะแนนดีมาตั้งแต่การสอนแบบ Project base ทำให้คะแนนเก็บค่อนข้างเยอะ เพราะเราให้นักศึกษาพัฒนาปรับปรุงจนดี ถึงจะให้ออกอากาศได้อะนะ งานไหนออกอากาศได้ แปลว่าคะแนนค่อนข้างดีแล้วละ ถ้อยก็ว่าจะเก็บคะแนนแบบนี้ไปเรื่อย ๆ แหละ ลงตัวดีแล้วค่ะ

ภาคผนวก

การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้

คณะนิติศาสตร์ได้นำรายงานองค์ความรู้ไปแบ่งปัน โดย

1. แบ่งปันในที่ประชุมระดับคณะ ในการประชุมเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2562
2. แบ่งปันบนระบบออนไลน์ โดยได้นำส่วนสรุปองค์ความรู้ไปเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของคณะ
3. แบ่งปันบนระบบออนไลน์ โดยได้นำรายงานการจัดการความรู้ไปเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของสถาบัน

ถอดบทเรียนการเรียนรู้

1. ถอดบทเรียนจากสัมภาษณ์ผู้รับความรู้ในประเด็นที่ได้เรียนรู้จากกระบวนการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน

อ.นฤมล วันทนิย์ เป็นผู้รับความรู้จากการจัดการความรู้ ด้านการเรียนการสอนในปี 2561 นี้ ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า

“เป็นผู้สอนที่มือใหม่ ทั้งๆที่เรียนด้านทีวีแล้วก็ทำงานด้านผลิตรายการมาแต่เมื่อก่อนก็เกือบ 30 ปีที่แล้ว ในเทอม 2/2561 ต้องมาสอนแทนอาจารย์นิคม ที่ต้องไปช่วยงานอื่นของมหาวิทยาลัย ก็ได้คำแนะนำจากผู้สอนท่านเดิมหลายๆเรื่องค่ะ ด้านเนื้อหา ในช่วง 5-7 ปีที่ผ่านมา ได้ออกไปทำงานบริการวิชาการด้านการสื่อสารของภาคประชาชน เห็นว่าการเป็นผู้ผลิตรายการเปลี่ยนรูปแบบไปมาก เทคนิคการผลิตง่ายขึ้น การสอนนักศึกษาของคณะฯ ก็ต้องพยายามให้มีความเก่งที่แตกต่างจากคนที่ไม่ได้เรียน ต้องให้เรียนรู้หลักการผลิตพื้นฐาน และเพิ่มเติมเทคนิคการผลิตใหม่ๆที่จำเป็นในยุคดิจิทัลผ่าน social media แต่จะเน้นด้านเทคนิคอย่างเดียวก็ไม่ได้ ต้องสร้าง content ที่มีคุณภาพ อย่างสร้างสรรค์ ควบคู่ไปด้วย งานที่มอบหมายในวิชาผลิตรายการโทรทัศน์ ยังแบ่งเป็น 2 ด้านหลักๆ คือการผลิต indoor กับ outdoor

งาน indoor ในสตูดิโอให้นักศึกษาทดลองทำรายการสนทนาสัมภาษณ์ หรือสารคดี และรายการละคร ส่วนงาน outdoor ให้เลือกระหว่างรายการสารคดี หรือ PSA

งานทั้ง 3 ชิ้นเป็นงานกลุ่มตามหลักการผลิตรายการโทรทัศน์แบบเดิมที่บอกกับนักศึกษาว่าเป็นงานที่ต้องใช้ทีมเวิร์คในการผลิต

ส่วนงานชิ้นสุดท้าย ให้ทดลองฝึกปฏิบัติเป็นงานเดี่ยว ซึ่งมีโอกาสเกิดขึ้นมากในชีวิตจริงปัจจุบันนี้ แต่เดิมนั้น ผู้สอนที่ไว้ก่อนหน้านั้น มีการสอบปฏิบัติที่เน้นเทคนิค โดยเฉพาะการใช้ switcher ที่เป็นหน้าที่ของผู้กำกับรายการ แต่ตอนนี้รู้สึกอาจารย์นิคมว่าได้ปรับเปลี่ยนไปแล้ว เพราะเป็นเทคนิคเฉพาะด้านที่อาจจะไม่จำเป็นในโลกการผลิตรายการโทรทัศน์ในยุคปัจจุบัน ซึ่งเห็นด้วยมาก ๆ

ด้านคะแนนสอบ ยึดตามแผนการสอนเดิมที่อาจารย์นิคมทำไว้ คือ เป็นวิชาปฏิบัติ 2-2 เลยเน้นคะแนนการผลิตการฝึกปฏิบัติมากกว่าข้อเขียนภาคทฤษฎี แต่ผู้สอนก็ให้นักศึกษาอธิบายถึงทฤษฎีหลักการที่นำมาใช้ในการผลิตทุกครั้ง เพื่อเชื่อมโยงสิ่งที่เรียนมามาใช้ให้ถูกต้อง นักศึกษาจะต้องดำเนินตามขั้นตอนการผลิตในชั้นต่างๆ ตั้งแต่การวางแผน การดำเนินการผลิต ประเมินตนเอง และเพื่อนร่วมทีม เพื่อให้คะแนนที่ได้ มีการประเมินหลายด้าน ไม่ได้มาจากอาจารย์ฝ่ายเดียว”

2. ผลการประเมิน (ปรส.1) จากนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ ภาคเรียนที่ 2/2561 คือ 4.42 ตรงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนการจัดการความรู้
3. คณะกรรมการจัดการความรู้ ถอดบทเรียนกระบวนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2561 ในประเด็นการเรียนการสอนนี้ นับว่าประสบความสำเร็จ เพราะได้ดำเนินการบรรลุเป้าหมายทุกขั้นตอนของกระบวนการ