



# องค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต: สื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา

โดย คณะกรรมการการจัดการความรู้

คณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค

มหาวิทยาลัยพายัพ

ปีการศึกษา 2561

## คำนำ

---

คณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค มหาวิทยาลัยพายัพ ได้ดำเนินการจัดการความรู้โดยปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยพายัพ ปีการศึกษา 2561 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป้าประสงค์ที่ 2.2 กลยุทธ์มหาวิทยาลัย 2.2.2 ส่งเสริมการจัดการความรู้ที่สำคัญของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ และตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายในระดับคณะวิชา ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 ข้อ 5 ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ตามประเด็นความรู้ อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย จัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

ทั้งนี้เพื่อให้การจัดการความรู้มีประสิทธิภาพ คณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค จึงได้ดำเนินการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต ปีการศึกษา 2561 เรื่องสื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา โดยได้รับความร่วมมือจากผู้ทรงคุณวุฒิ/ ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดองค์ความรู้ และคณาจารย์ที่เล็งเห็นความสำคัญของการจัดการความรู้ และการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ คณะกรรมการจัดการความรู้จึงขอขอบคุณทุกท่านที่ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานและพัฒนาคุณภาพของคณะฯ มา ณ โอกาสนี้

คณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค

มหาวิทยาลัยพายัพ

พฤษภาคม 2562

# สรุปองค์ความรู้ที่ได้

สรุปองค์ความรู้ตามประเด็นดังนี้

## 1. ความหมายของสื่อเทคโนโลยี

สื่อเทคโนโลยี หมายถึง สื่อการเรียนรู้ที่ผลิตขึ้น ใช้ควบคู่กับเครื่องมือโสตทัศนวัสดุ หรือเครื่องมือที่เป็นเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึงกระบวนการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการเรียนรู้

## 2. เหตุผลที่ต้องใช้สื่อเทคโนโลยีในการเรียนการสอน

- 2.1 ความเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วทางด้านวิชาการ
- 2.2 การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสังคม
- 2.3 ลักษณะสังคมสารสนเทศหรือสังคมข้อมูลข่าวสาร

## 3. ประโยชน์ของสื่อเทคโนโลยี

### 3.1 ประโยชน์ต่อผู้เรียน

- มีโอกาสใช้ความสามารถของตนเองในการเรียนรู้อย่างเต็มที่
- มีโอกาสตัดสินใจเลือกเรียนตามช่องทางที่เหมาะสมกับความสามารถ
- มีอิสระในการเลือก
- การเรียนมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- กระบวนการเรียนรู้ง่ายขึ้น
- เรียนรู้ในตลอดเวลา ทุกสถานที่
- เรียนรู้ได้มากกว่าเดิมในเวลาเท่ากัน
- เรียนรู้ได้ทั้งในแนวกว้างและแนวลึก
- รู้จักเสาะหาแหล่งการเรียนรู้
- ฝึกให้คิดเป็นและสามารถแก้ปัญหาด้วยตนเองได้

### 3.2 ประโยชน์ต่อผู้สอน

- ประสิทธิภาพของการสอนสูงขึ้น
- กระบวนการสอนง่ายขึ้น
- มีเวลามากขึ้น จึงใช้เวลาที่เหลือเตรียมการสอนได้เต็มที่
- ลดเวลาในการสอนน้อยลง
- ลดเวลาสอนในชั้นเรียน
- เพิ่มเนื้อหาและจุดมุ่งหมายในการสอนมากขึ้น
- แก้ปัญหาความไม่ถนัดของตนเองได้
- สอนได้ในเนื้อหาที่กว้างและลึกซึ้งกว่าเดิม
- ง่ายในการประเมิน

#### 4. ตัวอย่างสื่อเทคโนโลยีที่ใช้ในการเรียนการสอน

- 4.1 Google classroom
- 4.2 Quizizz
- 4.3 Zappar

#### 5. ผู้ที่สามารถนำสื่อเทคโนโลยีไปใช้ในการเรียนการสอน

อาจารย์ผู้สอนทุกท่าน

#### 6. ขั้นตอนการนำสื่อเทคโนโลยีไปใช้ในการเรียนการสอน

- 6.1 ผู้สอนศึกษาวิธีการใช้ และพิจารณาความเหมาะสมกับเนื้อหาวิชาที่จะสอน
- 6.2 ระบุสื่อเทคโนโลยีที่จะใช้ในการเรียนการสอนใน มคอ.
- 6.3 ชี้แจงสื่อเทคโนโลยีที่จะใช้ให้ผู้เรียนเข้าใจ และให้ผู้เรียน Download โปรแกรมสื่อเทคโนโลยี
- 6.4 จัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยี
- 6.5 ประเมินผลการใช้สื่อเทคโนโลยีนั้น

#### 7. การนำสื่อเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์/ ไปต่อยอด

อาจารย์ผู้สอนทุกท่านสามารถนำไปใช้หรือนำไปต่อยอดในรายวิชาทุกรายวิชาทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ

#### 8. สิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึงเกี่ยวกับสื่อเทคโนโลยีการเรียนการสอน

- 8.1 ความพร้อมของอุปกรณ์และระบบเครือข่าย
- 8.2 ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตของผู้เรียนและผู้สอน
- 8.3 ความพร้อมของผู้เรียนและผู้สอน
- 8.4 เนื้อหาบทเรียน ต้องเหมาะสมกับผู้เรียน มีความหลากหลาย มีกิจกรรม วัตถุประสงค์ ที่ชัดเจน เลือกใช้สื่อการสอนที่เหมาะสมกับความพร้อมของเทคโนโลยี การลำดับเนื้อหาไม่ซับซ้อน ไม่ก่อให้เกิดความสับสน และระบุแหล่งค้นคว้าอื่นที่เหมาะสม

## สารบัญ

---

|  | หน้า |
|--|------|
| คำนำ   | ข    |
| สรุปองค์ความรู้ที่ได้  | ค    |
| สารบัญ   |      |
| 1. บทนำ  | 1    |
| 2. แรงแบบตาลใจ/ สถานการณ์ปัญหา   | 2    |
| 3. แผนการจัดการความรู้   | 3    |
| 4. คณะกรรมการดำเนินการ   | 9    |
| 5. การถอดบทเรียนและสังเคราะห์ความรู้   | 10   |
| 6. ภาคผนวก   | 13   |
| - รูปภาพประกอบ   | 13   |
| - เอกสารประกอบ Show & Share การจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต<br>คณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค ปีการศึกษา 2561 | 14   |

## บทนำ

---

คณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค มหาวิทยาลัยพายัพ เป็นสถาบันการศึกษาทางการพยาบาลที่เปิดสอนเป็นแห่งแรกของภูมิภาค และเป็นแห่งที่สามของประเทศไทย สังกัดมูลนิธิสภาคริสตจักรแห่งประเทศไทย เดิม คือ โรงเรียนฝึกหัดนางพยาบาลแห่งโรงพยาบาลแมคคอร์มิค (McCormick Hospital Nurse Training School) ก่อตั้งโดยนายแพทย์เอ็ดวิน ซี คอร์ท ในปี พ.ศ. 2466 และพัฒนาเรื่อยมา จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2517 สภาคริสตจักรแห่งประเทศไทยได้รับอนุมัติให้จัดตั้งวิทยาลัยเอกชน คือ วิทยาลัยพายัพ โรงเรียนฯ จึงเปลี่ยนสถานะเป็นคณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค วิทยาลัยพายัพ ต่อมาวิทยาลัยพายัพได้รับการอนุมัติให้เป็นมหาวิทยาลัยพายัพในปี พ.ศ. 2527 ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกในประเทศไทย คณะฯ จึงเปลี่ยนสถานะเป็นคณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค มหาวิทยาลัยพายัพ

คณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค มหาวิทยาลัยพายัพ ได้ทำการพัฒนาคณะฯ มาอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลงของโลกและของประเทศ สอดคล้องกับเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษา สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัยและของคณะฯ ซึ่งการจัดการความรู้เป็นรูปแบบหนึ่งที่พัฒนาคณะฯ ไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่นตามประเด็นความรู้ มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ เผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร นำไปปรับใช้ในการปฏิบัติจริง

## แรงบันดาลใจ/ สถานการณ์ปัญหา

ความท้าทายของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป สังคมปัจจุบันเป็นสังคมยุคดิจิทัล (Digital native) ส่งผลให้ผู้เรียนมีวิธีการเรียนรู้ที่เปลี่ยนไป เป็นการเรียนรู้เฉพาะบุคคล (Personal life learning) ซึ่งเป็นการเรียนรู้ที่ปรับให้เข้ากับความต้องการของตนเองมากขึ้น ผู้เรียนส่วนใหญ่ใช้โซเชียลมีเดีย (Social media) โดยนำเทคโนโลยีมาจัดการเรียนรู้ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ อาทิเช่น การเรียนรู้ผ่านการเล่นเกมออนไลน์ การสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยใช้เฟสบุ๊ก (Face book) ไลน์ (Line) อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม เป็นต้น เหล่านี้เป็นความท้าทายทางเทคโนโลยี การศึกษาใหม่ ที่มีความสำคัญ สามารถนำมาสนับสนุนการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

คณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค มหาวิทยาลัยพายัพ เป็นสถาบันการศึกษาพยาบาลที่ผลิตบัณฑิตให้เป็นบุคคลที่มีวิชาการก้าวหน้า รู้จักพัฒนา คุณธรรมนำใจ รับผิดชอบต่อสังคม ยึดหลักสัจจะ-บริการด้วยน้ำใจไมตรีที่สอง โดยดำเนินการตามภารกิจหลัก 4 ด้าน คือ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

การเรียนการสอนเป็นภารกิจหลักที่สำคัญของสถาบันระดับอุดมศึกษา ซึ่งคณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิคได้ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอนให้กับคณาจารย์คณะมาอย่างต่อเนื่องด้วยรูปแบบการพัฒนาที่หลากหลาย โดยการจัดการความรู้เป็นรูปแบบหนึ่งที่ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่นตามประเด็นความรู้ มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ เผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร นำไปปรับใช้ในการปฏิบัติจริง ทั้งนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งที่พัฒนาคณะไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

คณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิคได้กำหนดขอบเขตการจัดการความรู้โดยมีแนวทางในการกำหนดขอบเขตของความรู้ ดังนี้

1. เป็นความรู้ที่สนับสนุนแผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยพายัพ ได้แก่ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสมรรถนะการบริหารจัดการเพื่อสร้างประสิทธิภาพความมั่นคง ยั่งยืน ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม เป้าประสงค์ 2.2 บุคลากรมีขีดความสามารถเชิงสมรรถนะตรงตามตำแหน่งงานและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผล ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยที่ 16 ร้อยละของบุคลากรที่มีระดับความสามารถเชิงสมรรถนะตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง ต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด กลยุทธ์ 2.2.2 ส่งเสริมการจัดการความรู้ที่สำคัญของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

2. เป็นความรู้ที่สำคัญต่อองค์กร เป็นความต้องการของคณาจารย์ส่วนใหญ่ของคณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค เนื่องจากเป็นปัญหาขององค์กรที่ประสบอยู่ และสามารถนำกระบวนการจัดการความรู้มาช่วยแก้ปัญหาได้ โดยปีการศึกษา 2561 พบว่า คณาจารย์มีความต้องการที่จะพัฒนาศักยภาพตนเองและการจัดการความรู้เกี่ยวกับสื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา ซึ่ง Kahoot เป็นสื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา ที่ทางคณะฯ ได้จัดการความรู้ไปเมื่อปีการศึกษา 2559 และมีคณาจารย์นำไปปรับใช้ในการปฏิบัติจริง แต่ยังพบข้อจำกัดในการใช้

คณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ จึงได้จัดโครงการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตบัณฑิต (การเรียนการสอน) และการจัดการความรู้: สื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา ซึ่งเป็นสื่อการเรียนรู้ที่ผลิตขึ้น ใช้ควบคู่กับเครื่องมือสื่อดิจิทัล เครื่องมือที่เป็นเทคโนโลยีใหม่ กระบวนการที่เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการเรียนรู้

## แผนการจัดการความรู้

### แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

| แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan): กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)   |                  |   |                    |  |   |                |  |   |
|---|------------------|---|--------------------|--|---|----------------|--|---|
| ชื่อหน่วยงาน: คณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค   |                  |   |                    |  |   |                |  |   |
| ประเด็น KM: ด้านการผลิตบัณฑิต: สื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา   |                  |   |                    |  |   |                |  |   |
| เป้าหมาย KM (Desired State):  |                  |   |                    |  |   |                |  |   |
| 1. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรในองค์กร นำไปสู่การพัฒนาตามพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต (การเรียนการสอน)                                |                  |   |                    |  |   |                |  |   |
| 2. เกิดองค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต (การเรียนการสอน) ของคณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค   |                  |   |                    |  |   |                |  |   |
| 3. มีการนำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอน  |                  |   |                    |  |   |                |  |   |
| การวัดผล:   |                  |   |                    |  |   |                |  |   |
| 1. ความคิดเห็นเชิงคุณภาพเกี่ยวกับแนวทางการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยี  |                  |   |                    |  |   |                |  |   |
| 2. องค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต อย่างน้อย 1 เล่ม  |                  |   |                    |  |   |                |  |   |
| 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ นำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริงเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยี อย่างน้อย 1 คน |                  |   |                    |  |   |                |  |   |
| ลำดับ   | กิจกรรม          | วิธีการสู่ความสำเร็จ  | ระยะเวลา           | ตัวชี้วัด                                    | เป้าหมาย  | กลุ่มเป้าหมาย  | ผู้รับผิดชอบ                           | สถานะ   |
| 1   | การบ่งชี้ความรู้ | - ประเมินปัญหา/ อุปสรรค ด้านการผลิตบัณฑิต (การเรียนการสอน) ของคณะฯ<br>- สสำรวจความต้องการในการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิตของคณาจารย์ในคณะฯ | มิ.ย.-ก.ค.<br>2561 | จำนวนประเด็น<br>องค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต | ประเด็นองค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต อย่างน้อย 1 ประเด็น | คณาจารย์ในคณะฯ | -ผู้บริหาร<br>-คณะกรรมการจัดการความรู้ | <input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ<br><input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ<br><input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว |



**แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan): กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)**

ชื่อหน่วยงาน: คณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค

ประเด็น KM: ด้านการผลิตบัณฑิต: สื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา

เป้าหมาย KM (Desired State):

1. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรในองค์กร นำไปสู่การพัฒนาตามพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต (การเรียนการสอน)
2. เกิดองค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต (การเรียนการสอน) ของคณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค
3. มีการนำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอน

การวัดผล:

1. ความคิดเห็นเชิงคุณภาพเกี่ยวกับแนวทางการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยี
2. องค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต อย่างน้อย 1 เล่ม
3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ นำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริงเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยี อย่างน้อย 1 คน

| ลำดับ | กิจกรรม                  | วิธีการสู่ความสำเร็จ   | ระยะเวลา       | ตัวชี้วัด  | เป้าหมาย   | กลุ่มเป้าหมาย  | ผู้รับผิดชอบ                           | สถานะ   |
|-------|--------------------------|--|----------------|--|--|----------------|--|---|
|       |                          | - พิจารณาความสอดคล้องของประเด็นการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิตที่สำรวจได้ กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์   |                |  |  |                |  |   |
| 2     | การสร้างและแสวงหาความรู้ | - ค้นหาอาจารย์ในคณะฯ ที่เคยใช้สื่อเทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน<br>- ประสานงาน และเชิญผู้มีความรู้/ ผู้มีประสบการณ์การใช้สื่อเทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน<br>- ดึงความรู้จากผู้มีความรู้/ ผู้มีประสบการณ์การใช้สื่อเทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอนโดยจัดกิจกรรม | ส.ค.-ต.ค. 2561 | จำนวนคณาจารย์คณะฯ ที่เคยใช้สื่อเทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน | คณาจารย์คณะฯ ที่เคยใช้สื่อเทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน อย่างน้อย 1 คน | คณาจารย์ในคณะฯ | -ผู้บริหาร<br>-คณะกรรมการจัดการความรู้ | <input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ<br><input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ<br><input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว |

| แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan): กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)  |                             |  |                         |  |  |               |                         |  |
|--|-----------------------------|--|-------------------------|--|--|---------------|-------------------------|--|
| <p>ชื่อหน่วยงาน: คณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค</p> <p>ประเด็น KM: ด้านการผลิตบัณฑิต: สื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา</p> <p>เป้าหมาย KM (Desired State):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรในองค์กร นำไปสู่การพัฒนาตามพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต (การเรียนการสอน)</li> <li>เกิดองค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต (การเรียนการสอน) ของคณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค</li> <li>มีการนำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอน</li> </ol> <p>การวัดผล:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ความคิดเห็นเชิงคุณภาพเกี่ยวกับแนวทางการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยี</li> <li>องค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต อย่างน้อย 1 เล่ม</li> <li>จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ นำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริงเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยี อย่างน้อย 1 คน</li> </ol> |                             |  |                         |  |  |               |                         |  |
| ลำดับ  | กิจกรรม                     | วิธีการสู่ความสำเร็จ   | ระยะเวลา                | ตัวชี้วัด                                      | เป้าหมาย   | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ            | สถานะ  |
|  |                             | แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอดองค์ความรู้ ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตบัณฑิตและการจัดการความรู้: สื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา                |                         |  |  |               |                         |  |
| 3  | การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ | - สรุปล่องค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต: สื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา<br>- จัดทำเอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต: สื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา | พ.ย. 2561 ถึง ม.ค. 2562 | จำนวนเอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต | เอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต อย่างน้อย 1 ฉบับ | ---           | คณะกรรมการจัดการความรู้ | <input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ<br><input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ<br><input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว |

| แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan): กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)  |                              |  |                   |   |   |               |                            |   |
|--|------------------------------|--|-------------------|---|---|---------------|----------------------------|---|
| <p>ชื่อหน่วยงาน: คณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค</p> <p>ประเด็น KM: ด้านการผลิตบัณฑิต: สื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา</p> <p>เป้าหมาย KM (Desired State):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรในองค์กร นำไปสู่การพัฒนาตามพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต (การเรียนการสอน)</li> <li>เกิดองค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต (การเรียนการสอน) ของคณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค</li> <li>มีการนำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอน</li> </ol> <p>การวัดผล:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ความคิดเห็นเชิงคุณภาพเกี่ยวกับแนวทางการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยี</li> <li>องค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต อย่างน้อย 1 เล่ม</li> <li>จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ นำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริงเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยี อย่างน้อย 1 คน</li> </ol> |                              |  |                   |   |   |               |                            |   |
| ลำดับ  | กิจกรรม                      | วิธีการสู่ความสำเร็จ   | ระยะเวลา          | ตัวชี้วัด                                   | เป้าหมาย  | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ               | สถานะ   |
| 4  | การประชุมและกลั่นกรองความรู้ | - พิจารณาเนื้อหา ความถูกต้อง ขององค์ความรู้ด้านการบัณฑิต โดยผู้มีความรู้/ ผู้มีประสบการณ์ที่ถ่ายทอดองค์ความรู้สื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา<br>-จัดทำเอกสารสรุปองค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต | ม.ค.-ก.พ.<br>2562 | จำนวนเอกสารสรุปองค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต | เอกสารสรุปองค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต อย่างน้อย 1 เล่ม | ----          | คณะกรรมการการจัดการความรู้ | <input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ<br><input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ<br><input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว |

| แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan): กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)   |                             |   |                |   |   |                |                         |  |
|---|-----------------------------|---|----------------|---|---|----------------|-------------------------|--|
| ชื่อหน่วยงาน: คณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค   |                             |   |                |   |   |                |                         |  |
| ประเด็น KM: ด้านการผลิตบัณฑิต: สื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา   |                             |   |                |   |   |                |                         |  |
| เป้าหมาย KM (Desired State):  |                             |   |                |   |   |                |                         |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรในองค์กร นำไปสู่การพัฒนาตามพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต (การเรียนการสอน)</li> <li>2. เกิดองค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต (การเรียนการสอน) ของคณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค</li> <li>3. มีการนำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอน</li> </ol> |                             |   |                |   |   |                |                         |  |
| การวัดผล:   |                             |   |                |   |   |                |                         |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความคิดเห็นเชิงคุณภาพเกี่ยวกับแนวทางการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยี</li> <li>2. องค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต อย่างน้อย 1 เล่ม</li> <li>3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ นำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริงเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยี อย่างน้อย 1 คน</li> </ol>       |                             |   |                |   |   |                |                         |  |
| ลำดับ   | กิจกรรม                     | วิธีการสู่ความสำเร็จ  | ระยะเวลา       | ตัวชี้วัด   | เป้าหมาย  | กลุ่มเป้าหมาย  | ผู้รับผิดชอบ            | สถานะ  |
| 5   | การเข้าถึงความรู้           | - เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต: สื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา ในที่ประชุม คณาจารย์คณะฯ, Website ของมหาวิทยาลัย, E-mail ของคณาจารย์คณะฯ Facebook คณะฯ, บอร์ดการจัดการความรู้คณะฯ | ก.พ. 2562      | จำนวนช่องทางที่ใช้ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต              | ช่องทางที่ใช้ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต อย่างน้อย 1 ช่องทาง | คณาจารย์ในคณะฯ | คณะกรรมการจัดการความรู้ | <input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ<br><input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ<br><input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว |
| 6   | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ | - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แบ่งปันองค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต  | ก.พ.-พ.ค. 2562 | จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แบ่งปัน องค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต | กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แบ่งปัน องค์ความรู้ด้าน                     | คณาจารย์ในคณะฯ | คณะกรรมการจัดการความรู้ | <input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ<br><input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ  |

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan): กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

ชื่อหน่วยงาน: คณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค

ประเด็น KM: ด้านการผลิตบัณฑิต: สื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา

เป้าหมาย KM (Desired State):

1. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรในองค์กร นำไปสู่การพัฒนาตามพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต (การเรียนการสอน)
2. เกิดองค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต (การเรียนการสอน) ของคณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค
3. มีการนำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอน

การวัดผล:

1. ความคิดเห็นเชิงคุณภาพเกี่ยวกับแนวทางการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยี
2. องค์ความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต อย่างน้อย 1 เล่ม
3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ นำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติจริงเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยี อย่างน้อย 1 คน

| ลำดับ | กิจกรรม     | วิธีการสู่ความสำเร็จ  | ระยะเวลา          | ตัวชี้วัด  | เป้าหมาย   | กลุ่มเป้าหมาย      | ผู้รับผิดชอบ                       | สถานะ  |
|-------|-------------|---|-------------------|--|--|--------------------|------------------------------------|--|
|       |             |   |                   |  | การผลิตบัณฑิต<br>อย่างน้อย 1<br>กิจกรรม  |                    |                                    | <input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ<br>แล้ว  |
| 7     | การเรียนรู้ | - ประเมินผลการนำความรู้ที่ได้รับจากการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิตไปปรับใช้ในการปฏิบัติจริง | ก.พ.-พ.ค.<br>2562 | จำนวนคณาจารย์<br>คณะฯ ที่นำความรู้<br>ที่ได้รับจากการ<br>จัดการความรู้ด้าน<br>การผลิตบัณฑิตไป<br>ปรับใช้ในการ<br>ปฏิบัติจริง | คณาจารย์คณะฯ<br>ที่นำความรู้ที่ได้รับ<br>จากการจัดการ<br>ความรู้ด้านการ<br>ผลิตบัณฑิตไปปรับ<br>ใช้ในการปฏิบัติ<br>จริง อย่างน้อย 1<br>คน | คณาจารย์ใน<br>คณะฯ | คณะกรรมการ<br>การจัดการ<br>ความรู้ | <input type="checkbox"/> ยังไม่ได้<br>ดำเนินการ<br><input type="checkbox"/> อยู่ระหว่าง<br>การดำเนินการ<br><input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการ<br>แล้ว |

ผู้อนุมัติ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วัลลภา ทรงพระคุณ คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค

## คณะกรรมการดำเนินการ

### คณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค

- |                                  |                |                     |
|----------------------------------|----------------|---------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์ภา     | ปัญญาใหญ่      | ประธานกรรมการฯ      |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พรารณา | ลิ่งการ์พินธุ์ | กรรมการ             |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชยพล        | ศิรินิยมชัย    | กรรมการ             |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญญาพัชญ์  | จาอ้าย         | กรรมการ             |
| 5. อาจารย์กฤตธีรา                | เพียรรักษ์การ  | กรรมการ             |
| 6. อาจารย์เบญจมาศ                | ถาดแสง         | กรรมการ             |
| 7. อาจารย์นุชชงค์                | เยาวพานนท์     | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

- ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ และประเมินปัจจัยแวดล้อมภายในคณะฯ พิจารณากำหนดขอบเขต และเป้าหมายการจัดการความรู้ในคณะฯ เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะฯ และสอดคล้องกับ กระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลงตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง
- จัดทำแผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัย
- ดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ภายในคณะฯ
- ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่แผนการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ให้อาจารย์ ในคณะฯ ได้รับทราบ เพื่อให้มีการนำไปสู่การปฏิบัติอย่างทั่วถึง
- กำกับ ดูแล ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ตามแผนการจัดการความรู้ เพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะฯ

### คุณเอื้อ

คณบดี คณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค

### คุณอำนวย

คณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค

### คุณกิจ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวีดา คำแดง  
อาจารย์ ดร. กาญจนา ใจจ้อย

### คุณลิขิต

กรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการการจัดการความรู้

# การถอดบทเรียนและสังเคราะห์ความรู้

## ครั้งที่ 1

### 1. ความหมายของสื่อเทคโนโลยี

สื่อเทคโนโลยี หมายถึง สื่อการเรียนรู้ที่ผลิตขึ้น ใช้ควบคู่กับเครื่องมือโสตทัศนวัสดุ หรือเครื่องมือที่เป็นเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น แดบบันทึกภาพพร้อมเสียง (วีดิทัศน์) แดบบันทึกเสียง ภาพนิ่ง สื่อคอมพิวเตอร์ช่วยสอน นอกจากนี้สื่อเทคโนโลยียังหมายรวมถึงกระบวนการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการเรียนรู้ เช่น การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนรู้ การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม เป็นต้น

### 2. เหตุผลที่ต้องใช้สื่อเทคโนโลยีในการเรียนการสอน

2.1 ความเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วทางด้านวิชาการ โดยวิทยาการใหม่ๆ สิ่งประดิษฐ์ต่างๆ ถูกประดิษฐ์ขึ้นมาใช้มากมาย ซึ่งมีผลโดยตรงต่อการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวทางด้านหลักสูตรการเรียนการสอน และส่งผลต่อไปถึงปัญหาการเรียนการสอน การเลือกโปรแกรม การทำความเข้าใจกับเนื้อหาสาระใหม่ๆ ของผู้เรียน ปริมาณเนื้อหาวิชาการใหม่ๆ มีมากมายเกินความสามารถที่จะบันทึกจดจำและนำเสนอในลักษณะเดิม จึงมีความจำเป็นต้องใช้สื่อเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสถานการณ์เข้ามาช่วย

2.2 การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสังคม ซึ่งเป็นผลกระทบมาจากพัฒนาการทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีผลกระทบโดยตรงต่อการดำรงชีวิต การปรับตัว และพัฒนาการของผู้เรียน

2.3 ลักษณะสังคมสารสนเทศหรือสังคมข้อมูลข่าวสาร ซึ่งเป็นผลมาจากพัฒนาการทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีโทรคมนาคม ทำให้ข่าวสารทุกรูปแบบ คือ เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว กราฟฟิก และข้อมูลคอมพิวเตอร์ สามารถถ่ายทอดและส่งถึงกันได้อย่างรวดเร็วทุกพื้นที่

### 3. ประโยชน์ของสื่อเทคโนโลยี

#### 3.1 ประโยชน์ต่อผู้เรียน

- มีโอกาสใช้ความสามารถของตนเองในการเรียนรู้อย่างเต็มที่
- มีโอกาสตัดสินใจเลือกเรียนตามช่องทางที่เหมาะสมกับความสามารถ
- มีอิสระในการเลือก
- การเรียนมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- กระบวนการเรียนรู้ง่ายขึ้น
- เรียนรู้ในทุกเวลา ทุกสถานที่
- เรียนรู้ได้มากกว่าเดิมในเวลาเท่ากัน
- เรียนรู้ได้ทั้งในแนวกว้างและแนวลึก
- รู้จักเสาะหาแหล่งการเรียนรู้
- ฝึกให้คิดเป็นและสามารถแก้ปัญหาด้วยตนเองได้

#### 3.2 ประโยชน์ต่อผู้สอน

- ประสิทธิภาพของการสอนสูงขึ้น
- กระบวนการสอนง่ายขึ้น
- มีเวลามากขึ้น จึงใช้เวลาที่เหลือเตรียมการสอนได้เต็มที่

- ลดเวลาในการสอนน้อยลง
- ลดเวลาสอนในชั้นเรียน เพราะบทบาทส่วนหนึ่งผู้เรียนทำเอง
- เพิ่มเนื้อหาและจุดมุ่งหมายในการสอนมากขึ้น
- แก้ปัญหาความไม่ถนัดของตนเองได้
- สอนได้ในเนื้อหาที่กว้างและลึกซึ้งกว่าเดิม
- ง่ายในการประเมิน เพราะการใช้สื่อเทคโนโลยีมุ่งให้ผู้เรียนประเมินตนเอง

## ครั้งที่ 2

### 4. ตัวอย่างสื่อเทคโนโลยีที่ใช้ในการเรียนการสอน

#### 4.1 Google classroom

- เป็นสื่อเทคโนโลยีการเรียนการสอนที่เตรียมการได้ง่าย ผู้สอนสามารถเพิ่มนักเรียนได้โดยตรง หรือแชร์รหัสเพื่อให้นักเรียนเข้าชั้นเรียนได้ การตั้งค่าใช้เวลาเพียงครู่เดียวผ่านบัญชีอีเมล Google Apps for Education

- ประหยัดเวลา กระบวนการมอบหมายงานเรียบง่าย ไม่สิ้นเปลืองกระดาษ ทำให้ผู้สอนสร้าง ตรวจสอบ และให้เกรดงานได้ในที่เดียวกัน

- ช่วยจัดระเบียบผู้เรียน สามารถดูงานทั้งหมดของตนเองได้ในหน้างาน และเนื้อหาสำหรับชั้นเรียนทั้งหมดจะจัดเก็บอยู่ในโฟลเดอร์ภายใน Google ไดรฟ์โดยอัตโนมัติ

- สื่อสารกันได้ดีขึ้น Classroom ทำให้ผู้สอนส่งประกาศ และเริ่มการพูดคุยในชั้นเรียนได้ทันที ผู้เรียนสามารถแชร์แหล่งข้อมูลกัน หรือตอบคำถามในสตรีมได้

- ประหยัดและปลอดภัย Google classroom ไม่มีโฆษณา ไม่ใช่เนื้อหาหรือข้อมูลของผู้เรียนในการโฆษณา และให้บริการฟรี

- ใช้ได้ทุกอุปกรณ์ สามารถเข้าถึง Google classroom ได้ทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์

- ผู้สอนสามารถจัดเก็บไฟล์งานให้อย่างเป็นระบบ ภายใต้ Folder “Classroom” สามารถสร้างเทมเพลต Assignment และทำสำเนาให้ผู้เรียนแต่ละคนส่งงาน และกำหนดวันส่งงาน ตรวจสอบและให้คะแนน สะดวก ประหยัดเวลา เช็คได้ว่าผู้เรียนใครยังไม่ส่งงาน

#### 4.2 Quizizz

- ช่วยในการเรียนการสอนทางอินเทอร์เน็ต ช่วยให้ผู้เรียนมีความสนใจในการเรียนและตอบคำถาม กล้าแสดงความคิดเห็น ตื่นเต้น

- มีระบบที่ช่วยไม่ให้ผู้เรียนคัดลอกกัน โดยจะแสดงคำถามที่ไม่เหมือนกัน

- สามารถสร้างแบบการประเมินผลที่หลากหลายรูปแบบผ่านเว็บ Quizizz.com และเว็บอื่นๆ สามารถเรียนรู้และรับการประเมินผลได้ทุกที่ ทุกเวลา

#### 4.3 Zappar

- เป็นโปรแกรมสำหรับสร้างสื่อ ออกมาในรูปแบบสไลด์ โดยการใช้ภาพ วิดีโอ และ ฯลฯ

- ช่วยให้รูปแบบการเรียนการสอนนั้นมีความน่าสนใจมากขึ้น

- ผู้เรียนกล้าตอบคำถามหรือถามคำถามที่สงสัยผ่านโปรแกรม

- ผู้เรียนสามารถทบทวนสิ่งที่ได้เรียนรู้ผ่านมาแล้ว

- ผู้เรียนสามารถประเมินการสอนของผู้สอนได้



### ครั้งที่ 3

#### 5. ผู้ที่สามารถนำสื่อเทคโนโลยีไปใช้ในการเรียนการสอน

อาจารย์ผู้สอนทุกท่าน

#### 6. ขั้นตอนการนำสื่อเทคโนโลยีไปใช้ในการเรียนการสอน

6.1 ผู้สอนศึกษาวิธีการใช้ และพิจารณาสื่อเทคโนโลยีว่า เหมาะสมกับเนื้อหาวิชาที่จะสอนไหม

6.2 ระบุสื่อเทคโนโลยีที่จะใช้ในการเรียนการสอนใน มคอ. 3 หรือ มคอ. 5

6.3 ชี้แจงสื่อเทคโนโลยีที่จะใช้ให้ผู้เรียนเข้าใจ และให้ผู้เรียน Download โปรแกรมสื่อเทคโนโลยีนั้นลงในเครื่องมือสื่อสาร หรือคอมพิวเตอร์

6.4 จัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อเทคโนโลยีนั้น

6.5 ประเมินผลการใช้สื่อเทคโนโลยีนั้น

#### 7. การนำสื่อเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์/ ไปต่อยอด

อาจารย์ผู้สอนทุกท่านสามารถนำไปใช้หรือนำไปต่อยอดในรายวิชาทุกรายวิชาทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ

#### 8. สิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึงเกี่ยวกับสื่อเทคโนโลยีการเรียนการสอน

8.1 ความพร้อมของอุปกรณ์และระบบเครือข่าย เนื่องจากการเรียนการสอนผ่านเว็บเป็นการปรับเนื้อหาเดิมสู่รูปแบบใหม่ จำเป็นต้องมีเครื่องมือ อุปกรณ์ และระบบเครือข่าย ที่พร้อมและสมบูรณ์ เพื่อให้ได้บทเรียนดิจิทัลที่มีคุณภาพ และทันต่อความต้องการ ผู้เรียนสามารถเลือกเวลาเรียนได้ทุกช่วงเวลาตามที่ต้องการ

8.2 ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ทั้งผู้เรียนและผู้สอนต้องมีความรู้และทักษะทั้งด้านคอมพิวเตอร์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตพอสมควร โดยเฉพาะผู้สอนจำเป็นต้องมีทักษะอื่นๆ ประกอบ เพื่อสร้างเว็บไซต์การสอนที่น่าสนใจให้ผู้เรียน

8.3 ความพร้อมของผู้เรียน ผู้เรียนจะต้องมีความพร้อมทั้งทางจิตใจและความรู้ คือ ต้องยอมรับในเทคโนโลยีรูปแบบนี้ ยอมรับการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีความกระตือรือร้น ตื่นตัว ใฝ่รู้ มีความรับผิดชอบ กล้าแสดงความคิดเห็น และศึกษาความรู้ใหม่

8.4 ความพร้อมของผู้สอน ผู้สอนต้องเปลี่ยนบทบาทจากผู้แนะนำ มาเป็นผู้อำนวยความสะดวก ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความอยากรู้อยากเห็น อยากรู้ กระตุ้นการทำกิจกรรม เตรียมเนื้อหาและแหล่งค้นคว้าที่มีคุณภาพ รวมทั้งความพร้อมด้านการใช้คอมพิวเตอร์ การผลิตบทเรียนออนไลน์ และการเผยแพร่บทเรียนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

8.5 เนื้อหาบทเรียน ต้องเหมาะสมกับผู้เรียนให้มากที่สุด มีความหลากหลายให้ผู้เรียนเลือกเรียนได้ด้วยตนเอง มีกิจกรรม วัตถุประสงค์ ที่ชัดเจน เลือกใช้สื่อการสอนที่เหมาะสมกับความพร้อมของเทคโนโลยี การลำดับเนื้อหาไม่ซับซ้อน ไม่ก่อให้เกิดความสับสน และระบุแหล่งค้นคว้าอื่นที่เหมาะสม

# ภาคผนวก

## รูปภาพกิจกรรม



เอกสารประกอบ Show & Share  
การจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต: สื่อเทคโนโลยีทางการศึกษา  
คณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค ปีการศึกษา 2561