



องค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน
การเรียนการสอน ผ่านสื่อออนไลน์

โดย คณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะบัญชี เศรษฐศาสตร์และการเงิน
มหาวิทยาลัยพายัพ
ปีการศึกษา 2563

คำนำ

คณะบัญชี เศรษฐศาสตร์และการเงิน มหาวิทยาลัยพายัพ มีปณิธานที่จะผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ จริยธรรมและคุณธรรม เพื่อให้บัณฑิตมีวิสัยทัศน์ มีจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพและมีคุณธรรม โดยมีการเปิดสอน 4 หลักสูตร คือ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยีทางการเงิน หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต ดำเนินการสอนโดยคณาจารย์ประจำคณะบัญชี เศรษฐศาสตร์และการเงิน ที่มีความรู้ความสามารถทั้งทางด้านการบัญชี ด้านการเงินและการธนาคาร ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยีทางการเงิน จำนวน 28 ท่าน

เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน เป้าประสงค์ที่ 5.2 เพื่อให้บุคลากรและผู้บริหารมีความพร้อมและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ 5.2.1 ส่งเสริมการจัดการความรู้ที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมในการพัฒนามหาวิทยาลัย คณะบัญชี เศรษฐศาสตร์และการเงิน ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้เนื่องจากเป็นเครื่องมือในการจัดระบบองค์ความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลที่เกิดจากประสบการณ์หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะบุคคล และความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานมาบันทึกในรูปแบบของเอกสาร เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้ และพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยเฉพาะในปีการศึกษา 2563 นี้ ทางคณะบัญชี เศรษฐศาสตร์และการเงิน ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง การสื่อสารด้านการเรียนการสอน ผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ตามหัวข้อที่ระบุไว้ตั้งแต่ต้น

ทำยนี้ คณะบัญชี เศรษฐศาสตร์และการเงิน ขอขอบคุณ คณาจารย์ผู้ที่มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทุกท่าน ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อให้เป็นแนวทางการเรียนการสอน ในเรื่องของการสื่อสารด้านการเรียนการสอน ผ่านสื่อออนไลน์ อันจะเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมต่อไป

คณะกรรมการการจัดการความรู้

คณะบัญชี เศรษฐศาสตร์และการเงิน มหาวิทยาลัยพายัพ

มีนาคม 2564

สรุปองค์ความรู้ที่ได้

องค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการจัดการความรู้ปี 2563 ได้กำหนดประเด็น การเรียนการสอน ผ่านสื่อออนไลน์ สามารถสรุปองค์ความรู้ได้ดังนี้

1. สื่อการสอนออนไลน์ ที่ใช้ในการสนับสนุนการเรียนการสอน

การใช้สื่อการเรียนการสอนที่อาจารย์แต่ละท่านเลือกใช้ เป็นการใช้สื่อที่คล้ายกัน ซึ่งส่วนใหญ่ใช้โปรแกรม Zoom ในการเรียนการสอน ซึ่งสะดวก ใช้ง่าย ไม่มีการใช้ที่ซับซ้อน อีกโปรแกรมที่เป็นที่นิยมคือ Google classroom ใช้สำหรับการมอบหมายงานและติดตามงาน ซึ่งสามารถสั่งงานได้เป็นการล่วงหน้า กำหนดเวลารับส่งงานตามที่มอบหมายได้ รวมทั้งสามารถพูดคุย สอบถามข้อข้องใจในการเรียน หรือข้อสงสัยระหว่างการเรียนได้ อีกโปรแกรมที่ใช้สอนออนไลน์ คือ Microsoft teams สามารถใช้ในการสอนออนไลน์ รวมทั้งพูดคุยและมอบหมายงานให้กับนักศึกษาได้ อีกทั้งยังสามารถใช้ผ่าน Microsoft 365 ได้ ซึ่งทางมหาวิทยาลัยมีไว้เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษาอยู่แล้ว และโปรแกรมที่ได้รับความนิยม ใช้เพื่อการติดตามงาน หรือพูดคุย ตอบโต้ ทั้งกรุปและส่วนตัว คือ Line และ messenger ที่เป็นโปรแกรม chat ผ่าน Facebook

2. จุดเด่น จุดด้อย ของสื่อการสอนออนไลน์แต่ละโปรแกรม

สื่อออนไลน์แต่ละสื่อที่ใช้มีข้อดี ข้อด้อยแตกต่างกันไป การใช้สื่อการเรียนการสอนที่อาจารย์แต่ละท่านเลือกใช้ เป็นการใช้สื่อที่คล้ายกัน ซึ่งส่วนใหญ่ใช้โปรแกรม Zoom ในการเรียนการสอน ซึ่งสะดวก ใช้ง่าย ไม่มีการใช้ที่ซับซ้อน แต่มีข้อจำกัดคือ ถ้าทำให้โดยไม่จ่ายค่าใช้จ่ายในการซื้อมาเป็นของตัวเอง จะทำให้ใช้งานได้ไม่นานใช้ได้เพียง 40-45 นาที ซึ่งหากอาจารย์ที่ต้องมีชั่วโมงสอนต่อเนื่อง 2 ชั่วโมง จะทำให้เสียเวลาในการลือคอินใหม่ อาจจะทำให้มีการเรียนการสอนได้ไม่เต็มที่นัก อีกโปรแกรมที่เป็นที่นิยมคือ Google classroom ใช้สำหรับการมอบหมายงานและติดตามงาน ซึ่งสามารถสั่งงานได้เป็นการล่วงหน้า กำหนดเวลา รับส่งงานตามที่มอบหมายได้ รวมทั้งสามารถพูดคุย สอบถามข้อข้องใจในการเรียน หรือข้อสงสัยระหว่างการเรียนได้ อีกโปรแกรมที่ใช้สอนออนไลน์ คือ Microsoft teams สามารถใช้ในการสอนออนไลน์ รวมทั้งพูดคุยและมอบหมายงานให้กับนักศึกษาได้ อีกทั้งยังสามารถใช้ผ่าน Microsoft 365 ได้ ซึ่งทางมหาวิทยาลัยมีไว้เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษาอยู่แล้ว และโปรแกรมที่ได้รับความนิยม ใช้เพื่อการติดตามงาน หรือพูดคุย ตอบโต้ ทั้งกรุปและส่วนตัว คือ Line และ messenger ที่เป็นโปรแกรม chat ผ่าน Facebook

3. การเพิ่มประสิทธิภาพของการเรียนการสอนโดยสื่อการสอนออนไลน์

สื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ทำให้ประสิทธิภาพการเรียนการสอนดียิ่งขึ้นในสถานการณ์แพร่ระบาดของ covid-19 ช่วยให้นักศึกษาสามารถเรียนผ่านเครือข่ายจากที่พักอาศัยของนักศึกษา เพื่อลดการแพร่ระบาดของ covid-19 อีกทั้งการสื่อสารทำได้ง่ายขึ้น ช่วยอำนวยความสะดวก แต่อาจจะต้องอาศัยความรับผิดชอบต่อการเรียนของนักศึกษา ถ้าหากมีความตั้งใจเรียน การสอนด้วยสื่อออนไลน์ทำได้ง่าย แต่จะไม่เหมาะกับวิชาที่ต้องมีการสอนแบบปฏิบัติ ซึ่งหากทำการสอนแบบเขียนบนกระดาน และถามตอบในห้องจะวัดผลความรู้ความเข้าใจของนักศึกษาได้มากกว่าการสอนออนไลน์ เพราะผู้สอนไม่ได้เห็นปฏิกิริยาของผู้เรียนได้ครบทุกคน หากมีการสอนแบบออนไลน์ อีกทั้งหากสัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่ดีพอ อาจจะทำให้การเรียนการสอนนั้นติดขัดได้

แต่ผู้สอนสามารถอัดเป็นวิดีโอไว้ แล้วนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์อีกรูปแบบ เพื่อให้ศึกษานำกลับไปทบทวนในบทเรียนที่ผ่านมานั้นได้

4. บทบาทของสื่อออนไลน์ต่อการเรียนการสอนในอนาคต

ในอนาคต ช่องทางการเรียนการสอนออนไลน์ จะมีบทบาทต่อการเรียนการสอนมากขึ้น จะสนับสนุนให้มีการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ เพราะสถานการณ์ปัจจุบัน บังคับให้มีการเรียนการสอนออนไลน์มากขึ้น อีกทั้งสถานการณ์แพร่ระบาด covid-19 ที่ทำให้มหาวิทยาลัยไม่สามารถจัดการเรียนการสอนในห้องได้ เพื่อหลีกเลี่ยงการแพร่ระบาดที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษามีการแข่งขันสูง จึงจำเป็นที่จะต้องขยายรูปแบบการเรียนการสอนเพื่อจะสามารถเข้าถึงผู้เรียนให้มากขึ้น การใช้สื่อออนไลน์ในการเรียนการสอนจะอำนวยความสะดวกสบายในการเข้าเรียนของผู้เรียนได้ดี ดังนั้นผู้สอนจะต้องเร่งเรียนรู้และทำความเข้าใจในสื่อการสอนออนไลน์ให้มากที่สุด เพื่อจะเป็นการพัฒนาศักยภาพของผู้สอน และพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะมาถึง ไม่ว่าจะเป็น Zoom MS teams Google Classroom หรือแม้แต่การสื่อสารผ่าน Line หรือ MSN ผ่าน Facebook

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ข
สรุปองค์ความรู้ที่ได้	ค
สารบัญ	
1. บทนำ	1
2. แรงแบบตาลใจ/สถานการณ์ปัญหา	2
3. แผนการจัดการความรู้	3
4. คณะกรรมการดำเนินการ	6
5. การถอดบทเรียนและสังเคราะห์ความรู้	
- ประเด็น การใช้สื่อออนไลน์ในการสนับสนุนการเรียนการสอน	7
- ประเด็น ช่องทางการสื่อสารออนไลน์มีจุดเด่น จุดด้อยและเหมาะกับการใช้เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนอย่างไร	8
- ประเด็น ประสิทธิภาพของการสื่อสารออนไลน์ที่ช่วยสนับสนุนในการเรียนการสอน	12
- ประเด็น บทบาทของการสื่อสารออนไลน์กับการเรียนการสอนในอนาคต	13

บทนำ

การสื่อสารเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่ง ระหว่างบุคคล ในยุคปัจจุบันที่มีสิ่งที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้นอย่างเช่น สถานการณ์แพร่ระบาด Covid-19 เป็นเหตุให้เราไม่อาจสื่อสารกับแบบตัวต่อตัว ไม่สามารถจะมาทำการเรียน การสอนในห้องเรียนแบบปกติได้ จึงมีการพัฒนาการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นการพูด การเขียน ตลอดจนอุปกรณ์ สื่อสารต่าง ๆ ที่จะสามารถ ช่วยให้มีการติดต่อสื่อสารกันได้อย่างง่าย เพื่อที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ที่วางไว้ ร่วมกัน

รูปแบบหรือช่องทางการสื่อสารในปัจจุบันนี้มีความหลากหลาย และมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ในช่วงเวลาที่ผ่านมากการใช้สื่อแบบออนไลน์เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตของมนุษย์ ทุกคน ทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นในชีวิตประจำวัน การทำงาน การเรียน รวมถึงความบันเทิงในรูปแบบต่าง ๆ และ มีความสำคัญเป็นอย่างมาก ในการเรียนการสอน เพื่อให้ผู้สอนและผู้เรียนพัฒนาการใช้สื่อออนไลน์ เรียนรู้ ร่วมกันเพื่อให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพราะสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ตลอดเวลาผ่าน สื่อออนไลน์หลากหลายรูปแบบ ตามความต้องการของนักศึกษาและผู้สอน อีกทั้งเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษา สามารถทบทวนบทเรียนได้ง่าย ตามเวลาที่นักศึกษาและผู้สอนสะดวก

ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ปีการศึกษา 2563 ทางคณะได้เลือกคณาจารย์ที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวกับ หัวข้อดังกล่าวมาแสดงความเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน 6 ท่าน และได้จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทั้งหมด 3 ครั้ง ซึ่งสรุปเป็นประเด็นต่าง ๆ ในลำดับต่อไป

แรงบันดาลใจ/สถานการณ์ปัญหา

ในการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพนั้น ต้องอาศัยกระบวนการทางการศึกษาเป็นองค์ประกอบ ทางคณะฯ ตระหนักและได้ให้ความสำคัญต่อการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพเป็นอย่างมาก จึงได้ระบุดำเนินการ ความรู้ด้านการเรียนการสอน ในด้านการเรียนการสอน ผ่านสื่อออนไลน์ เป็นการรับผิดชอบตนเองและผู้อื่น ในการเรียนรู้จากสื่อออนไลน์ร่วมกัน ต้องมีวินัยจากนักศึกษาที่จะฝึกฝนในการเรียนรู้ จากคณะกรรมการบริหาร คณะบัญชี เศรษฐศาสตร์และการเงิน และทางคณะกรรมการจัดการความรู้ประจำปี 2563 ได้ร่วมกันประชุม เพื่อเลือกองค์ความรู้จากอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ด้านการสื่อสารด้านการเรียน การสอน ผ่านสื่อออนไลน์ มีส่วนสำคัญในการทำให้นักศึกษาสนใจและตั้งใจเข้าเรียนแม้จะเป็นการเรียนใน สถานการณ์ที่ไม่ปกติ คือ สถานการณ์โควิด ที่จำเป็นต้องมีการเรียนรู้แบบอยู่กันห่าง ๆ แต่เรียนรู้ร่วมกันได้ มีการ เรียนการสอนอย่างเป็นปกติได้ ผ่านการสื่อสารออนไลน์ อีกทั้ง เป็นการสร้างเสริมวินัยและความรับผิดชอบของ นักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้คณาจารย์ในคณะฯ สามารถนำไปปฏิบัติและปรับใช้ในการเรียนการสอนใน ทางการบัญชี เศรษฐศาสตร์และการเงินได้

ในการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์นั้น อาจจะเป็นเรื่องใหม่สำหรับคณาจารย์บางท่านที่ไม่คุ้นเคยต่อ เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป บางครั้งสถานการณ์ที่ซับซ้อนแบบนี้ อาจจะทำให้นักศึกษาขาดเรียน ขาดการส่งงาน ขาดการทบทวนบทเรียนเท่าที่จำเป็น การเรียนการสอนที่ใช้การสื่อสารโดยการใช้สื่อออนไลน์ จะทำให้เกิดปัญหา ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้

แผนการจัดการความรู้

แบบฟอร์มแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)								
ชื่อหน่วยงาน : คณะบัญชี เศรษฐศาสตร์และการเงิน								
ประเด็น KM: การสื่อสารด้านการเรียนการสอน ผ่านสื่อออนไลน์								
เป้าหมาย KM (Desired State) :								
1. คณาจารย์ในคณะฯ สามารถใช้สื่อออนไลน์ในการสนับสนุนการเรียนการสอนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวิธีการที่แตกต่างกัน								
การวัดผล :								
: อาจารย์ประจำสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการจัดการความรู้ไปปรับใช้ในการเรียนการสอนรายวิชาของคณะฯ ได้								
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การบ่งชี้ความรู้	ประชุมกรรมการบริหารคณะเพื่อบ่งชี้ความรู้ในการเลือกหัวข้อการสื่อสารด้านการเรียนการสอน ผ่านสื่อออนไลน์	ธันวาคม 2563	- ขอบข่ายความรู้ด้านการเรียนการสอน	- ≥ 1 ขอบข่าย	กรรมการบริหารคณะ	คณะกรรมการจัดการความรู้คณะฯ	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	คณะกรรมการการจัดการความรู้คณะฯ ได้เสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 6 ท่าน 1. ผศ.พิกุล พงษ์กลาง 2. อ.พามาตา ชูวุฒยากร 3. อ.รัตติกาล กันทาปวง 4. ผศ.อัยย์ญาติการวรัตน์ พิเศษชัย 5. อ.ธนา ภมรานนท์	มกราคม – กุมภาพันธ์ 2564	- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อดึงความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องการสื่อสารด้านการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 3 ครั้ง	- ≥ 4 คน - ≥ 1 ประเด็น	คณาจารย์ คณะบัญชี เศรษฐศาสตร์ และการเงิน	คณะกรรมการจัดการความรู้คณะฯ	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)								
ชื่อหน่วยงาน : คณะบัญชี เศรษฐศาสตร์และการเงิน								
ประเด็น KM: การสื่อสารด้านการเรียนการสอน ผ่านสื่อออนไลน์								
เป้าหมาย KM (Desired State) :								
1. คณาจารย์ในคณะฯ สามารถใช้สื่อออนไลน์ในการสนับสนุนการเรียนการสอนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวิธีการที่แตกต่างกัน								
การวัดผล :								
: อาจารย์ประจำสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการจัดการความรู้ไปปรับใช้ในการเรียนการสอนรายวิชาของคณะฯ ได้								
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
		6. อ.กัลป์ อุโฆษกิจ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญในการสื่อสารด้านการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์						
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	สรุปความรู้ตามประเด็นจากกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	1-15 มีนาคม 2564	เอกสารสรุปประเด็นความรู้จากกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ได้เอกสารความรู้ครบถ้วนตามประเด็นที่กำหนด		คณะกรรมการจัดการความรู้คณะฯ	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	กรรมการพิจารณาเอกสารสรุปประเด็นในเรื่องของเนื้อหา ความถูกต้องและจัดทำเป็นรูปเล่มองค์ความรู้	18 มีนาคม 2564	เล่มองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน	1 เล่ม		คณะกรรมการจัดการความรู้คณะฯ	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว
5	การเข้าถึงความรู้	1. นำเล่มองค์ความรู้ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในคณะรับทราบ	20 – 30 มีนาคม 2564	มีการเผยแพร่ความรู้โดยแจ้งไลน์กรู๊ปคณะฯ เพื่อให้บุคลากรรับทราบ	ภายใน 1 สัปดาห์ หลังได้เล่มความรู้ฉบับสมบูรณ์	คณาจารย์ คณะบัญชี เศรษฐศาสตร์ และการเงิน	คณะกรรมการจัดการความรู้คณะฯ	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินการ <input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)								
ชื่อหน่วยงาน : คณะบัญชี เศรษฐศาสตร์และการเงิน								
ประเด็น KM: การสื่อสารด้านการเรียนการสอน ผ่านสื่อออนไลน์								
เป้าหมาย KM (Desired State) :								
1. คณาจารย์ในคณะฯ สามารถใช้สื่อออนไลน์ในการสนับสนุนการเรียนการสอนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวิธีการที่แตกต่างกัน								
การวัดผล :								
: อาจารย์ประจำสามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการจัดการความรู้ไปปรับใช้ในการเรียนการสอนรายวิชาของคณะฯ ได้								
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความรู้	2. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในคณะบัญชี เศรษฐศาสตร์ และการเงิน	5 เมษายน 2563	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในคณะฯ	≥ 1 ครั้ง	คณาจารย์ คณะบัญชี เศรษฐศาสตร์ และการเงิน	คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะฯ	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว
7	การเรียนรู้	3. อาจารย์นำองค์ความรู้ไปใช้	ปีการศึกษา 2563	จำนวนอาจารย์ที่นำความรู้มาใช้ในการสอนรายวิชาต่าง ๆ	≥ 1 คน	คณาจารย์ คณะบัญชี เศรษฐศาสตร์ และการเงิน	คณะกรรมการจัดการความรู้ คณะฯ	<input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> อยู่ระหว่างดำเนินการ <input type="checkbox"/> ดำเนินการแล้ว
ผู้อนุมัติ : (หัวหน้าหน่วยงาน)								

คณะกรรมการดำเนินการ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิกุล พงษ์กลาง
2. อาจารย์พามดา ชูขุฒยากร
3. อาจารย์กัลป์ อุโฆษกิจ
4. อาจารย์ชีวพร อินแสง
5. อาจารย์รัตติกาล กันทาปวง
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัยยัญดา คารวรัตน์พิเชษฐ์
7. อาจารย์ธนา ภมรานนท์
8. อาจารย์ฐิติพร ฐิติจำเริญพร

การถอดบทเรียนและสังเคราะห์ความรู้

● ประเด็น การใช้สื่อออนไลน์ในการสนับสนุนการเรียนการสอน

ประเด็นข้อมูลจากการถอดบทเรียนและสังเคราะห์ความรู้ จะเห็นได้ว่าคณาจารย์แต่ละท่านเลือกใช้สื่อออนไลน์ต่าง ๆ ในการสนับสนุนการเรียนการสอนต่างมีเหตุผลที่ต่างกัน ไม่ว่าจะเป็นการมอบหมายงาน ติดตามงาน ซักถามพูดคุยระหว่างการเรียนการสอน การติดตามนักศึกษา จึงเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ซึ่งจะทำให้การพูดคุย เพื่อหาแนวทางร่วมกันจากประสบการณ์ที่ผ่านมาของอาจารย์แต่ละท่าน

อาจารย์พามาตา ชูวุฒยากร

- ใช้สื่อออนไลน์ Zoom ในการเรียนการสอน และจะทำการอัดวิดีโอ เผยแพร่ ใน ไลน์ กรุ๊ป เพื่อให้นักศึกษาสามารถเข้าไปดูเพื่อทบทวนบทเรียนที่ผ่านมา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิกุล พงษ์กลาง

- ใช้สื่อการสอนออนไลน์ Google Meet โดยวิธีสอนสด ในระหว่างการสอนมีการถามตอบ เพื่อให้ นักศึกษามีการเตรียมพร้อมในการเรียนและตั้งใจฟังเนื้อหาที่ผู้สอนได้สอน ในขณะนั้น เพื่อให้สามารถตอบสนองในชั้นเรียนได้ตลอดเวลา
- ใช้สื่อออนไลน์ Google Classroom ในการมอบหมายงานและติดตามงาน รวมทั้งแจ้งผลย้อนกลับและคะแนนของงานแต่ละชิ้นที่นักศึกษาได้ทำส่งตามที่ได้รับมอบหมาย
- ใช้สื่อออนไลน์ Google Classroom เป็นสื่อกลางในการตั้งกระทู้ถามตอบ
- ใช้สื่อออนไลน์ Socrative ในการสอบย่อย เป็นข้อสอบชนิดปรนัย 5 ตัวเลือก

อาจารย์กัลป์ อุโฆษกิจ

- ใช้ สื่อออนไลน์ MS teams ทั้งการสอน online การพูดคุย และมอบหมายงาน

อาจารย์รัตติกาล กันทาปวง

- ใช้สื่อออนไลน์ Zoom, MS team, Google classroom, Line และ Inbox FB ในการเรียนการสอน การพูดคุยสื่อสาร และการมอบหมายพร้อมทั้งติดตามงานจากนักศึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัยย์ญาติดา คารวรัตน์พิเชษฐ

- ใช้สื่อการสอน ผ่านระบบ Zoom , MS, Webex, line ,Email ในการเรียนการสอน รวมถึงการมอบหมายงาน การส่งงาน และการติดตามงาน

อาจารย์ธนา ภมรานนท์

- ใช้สื่อออนไลน์ โปรแกรม Zoom ในการสอนออนไลน์ช่วงที่มหาวิทยาลัยแห่งการ เรียนการสอนในห้อง และใช้โปรแกรม line สร้างกลุ่มเพื่อสื่อสารกับนักศึกษา
- แต่ปกติจะใช้ google classroom ในการส่งสื่อการเรียนการสอนให้นักศึกษา และใช้ email ในการสื่อสารกับนักศึกษา

จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สรุปความรู้ได้ดังนี้

การใช้สื่อการเรียนการสอนที่อาจารย์แต่ละท่านเลือกใช้ เป็นการใช้สื่อที่คล้ายกัน ซึ่งส่วนใหญ่ใช้โปรแกรม Zoom ในการเรียนการสอน ซึ่งสะดวก ใช้ง่าย ไม่มีการใช้ที่ซับซ้อน อีกโปรแกรมที่เป็นที่นิยมคือ Google classroom ใช้สำหรับการมอบหมายงานและติดตามงาน ซึ่งสามารถสั่งงานได้เป็นการล่วงหน้า กำหนดเวลารับส่งงานตามที่มอบหมายได้ รวมทั้งสามารถพูดคุย สอบถามข้อข้องใจในการเรียน หรือข้อสงสัย ระหว่างการเรียนได้ อีกโปรแกรมที่ใช้สอนออนไลน์ คือ Microsoft teams สามารถใช้ในการสอนออนไลน์ รวมทั้งพูดคุยและมอบหมายงานให้กับนักศึกษาได้ อีกทั้งสามารถใช้ผ่าน Microsoft 365 ได้ ซึ่งทางมหาวิทยาลัย มีไว้เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษาอยู่แล้ว และโปรแกรมที่ได้รับความนิยม ใช้เพื่อการติดตามงาน หรือพูดคุย ตอบโต้ ทั้งกรุปและส่วนตัว คือ Line และ messenger ที่เป็นโปรแกรม chat ผ่าน Facebook

- **ประเด็น:** ช่องทางการสื่อสารออนไลน์มีจุดเด่น จุดด้อยและเหมาะกับการใช้เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนอย่างไร

อาจารย์พามา ชูฉวยากร

จุดเด่น :

ใช้งานง่าย สะดวก สามารถอัดเป็น วิดีโอแล้วไปแชร์ใน โปรแกรม Line ที่จัดทำเป็น ไลน์กรุป เพื่อให้นักศึกษาที่ไม่ได้เข้าเรียน หรือเรียนแต่ไม่เข้าใจ สามารถไปดูเพื่อจะทำความเข้าใจในบทเรียนนั้น ๆ ย้อนหลังได้

จุดด้อย :

เวลาจำกัดใช้ได้เพียง 40 นาที หากได้รับการสนับสนุนจากทางสถาบันจะดีเป็นอย่างยิ่ง เพื่อจะได้ใช้งานได้แบบไม่จำกัดเวลา อีกทั้งนักศึกษาไม่ค่อยตอบคำถาม หรืออาจจะต้องการปิดโปรแกรมแล้วเปิดใหม่ ทำให้ผู้สอนมองไม่เห็นนักศึกษาที่ออนไลน์อยู่ได้ครบถ้วน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิกุล พงษ์กลาง

1. Google Meet

จุดเด่น :

- ใช้งานง่าย สะดวก คล้ายกับโปรแกรมทั่วไป
- สามารถแชร์หน้าจอได้ ดังนั้นผู้เรียนสามารถมองเห็นหน้าจอได้ทุกอย่างตามที่ผู้สอนเปิดในการเรียนการสอน
- เหมาะแก่การ work from home เนื่องจากผู้สอนใช้อุปกรณ์ส่วนตัว มีห้องที่รองรับการสอนออนไลน์ และมีเครือข่ายที่เสถียร

จุดด้อย :

- การสอนออนไลน์ไม่สามารถดูแลนักศึกษาได้อย่างทั่วถึง ดังนั้นจะเหมาะกับนักศึกษาที่มีความรับผิดชอบในการเรียนเท่านั้นจึงจะประสบความสำเร็จ
- ไม่เหมาะกับห้องเรียนที่มีนักศึกษาจำนวนมาก
- ในรายวิชาที่ต้องมีการปฏิบัติเกี่ยวกับการบันทึกบัญชี หรือการคำนวณ ผู้สอนต้องออกแบบสื่อและหาวิธีการถ่ายทอดเพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจเสมือนนั่งเรียนในห้อง

- ไม่เหมาะกับการสอนออนไลน์ที่ต้องมาสอนในมหาวิทยาลัย เนื่องจากมหาวิทยาลัยไม่มีอุปกรณ์สนับสนุนการสอนอย่างเพียงพอ และไม่มีห้องที่เหมาะสมเพื่อรองรับการสอนดังกล่าว

เหมาะกับงานลักษณะใด : งานสอนทั่วไป

2. Google Classroom

จุดเด่น :

- ใช้ง่าย สะดวก คล้ายกับโปรแกรมทั่วไป
- สามารถใช้ Upload เนื้อหาและงานที่มอบหมาย
- สามารถตั้งค่ากำหนดเวลาส่งงาน และแจ้งคะแนน ข้อ Comment
- สร้าง webboard เพื่อถามตอบในห้องเรียนได้

จุดด้อย : ณ ตอนนี้อย่างไม่พบจุดด้อยค่ะ

เหมาะกับงานลักษณะใด : งานสอนทั่วไป

3. Socrative

จุดเด่น :

- สามารถตั้งค่าให้สลับข้อ และสลับคำตอบได้ และสามารถตั้งค่าให้ส่งคำตอบในแต่ละข้อก่อนทำข้อถัดไป ป้องกันไม่ให้นักศึกษาลอกกันได้ง่าย
- เหมาะแก่ข้อสอบชนิดปรนัย เนื่องจากข้อสอบอัตโนมัติอาจทำให้นักศึกษาลอกกันได้ง่าย

จุดด้อย :

- การสอบออนไลน์ คุ่มสอบค่อนข้างยาก ดังนั้นจึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะเกิดเหตุการณ์ลอกกันหรือแอบเปิดหนังสือ แต่มีวิธีป้องกันเหตุการณ์ดังกล่าวคืออนุญาตให้สอบแบบเปิดหนังสือได้ แต่ต้องลดเวลาในการทำข้อสอบลง

เหมาะกับงานลักษณะใด : ข้อสอบชนิดปรนัย

อาจารย์กัลป์ อุโฆษกิจ

จุดเด่นและจุดด้อยของการสื่อสารออนไลน์ ที่ใช้ในการเรียนการสอน ซึ่งเลือกใช้ MS Teams ในการสอน พูดคุย สื่อสาร และมอบหมายงาน

- ค่อนข้างสะดวกเนื่องจากสามารถสอนได้นานโดยไม่มีการตัด สามารถมองเห็นนักศึกษาได้ทุกคนขณะเรียน online โดยเฉพาะ together mode (เป็น mode ห้องประชุมโดยโปรแกรมจะตัดฉากหลังออกให้เหลือเฉพาะตัวคนแล้วเอาใส่ในฉากเดียวกัน ทำให้เหมือนทุกคนมาอยู่ในห้องเดียวกัน) สามารถอัด video ขณะสอนได้และจะ post ลงให้อัตโนมัติหลังจากสอนเสร็จได้ทันที
- นักศึกษาและอาจารย์สามารถแชทกันได้และสามารถสร้างกลุ่มเพื่อแชท หรือส่งงานระหว่างสมาชิกในกลุ่มได้โดยที่อาจารย์ก็สามารถเข้าไปติดตามได้เช่นกัน
- มีเมนูไฟล์แยกสำหรับการส่งงานส่วนรวม และของกลุ่มชัดเจน สามารถสร้างแฟ้มได้เหมือนใช้ windows และสามารถจัดเก็บได้โดยไม่หมดอายุ
- การมอบหมายงานสามารถแนบไฟล์ กำหนดวันส่งและวันปิดรับงานได้ มีการแจ้งให้ทราบว่ามีนักศึกษาคนไหนที่ทำส่งแล้ว หรือเข้าไปอ่านงานแล้วแต่ยังไม่ได้ส่ง หรือว่าส่งล่าช้า

สามารถให้คะแนนได้ทันที และสามารถดูสรุปคะแนนจากงานทั้งหมดที่มอบหมายได้และสามารถนำออกมาแก้ไขต่อใน excel ได้ง่ายมาก

อาจารย์รัตติกาล กันทาปวง

1. Zoom

จุดเด่น :

- มี feature ที่ตอบโจทย์สำหรับการเป็น two way communication ทั้งช่องทาง การ chat และ face to face ขณะสอนใช้ง่าย สะดวก คล้ายกับโปรแกรมทั่วไป

จุดด้อย :

- จำกัดระยะเวลาในการสอน เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายสำหรับการใช้งานในระดับ Pro ทำให้การเรียนการสอนไม่ต่อเนื่อง

2. MS team

จุดเด่น :

- ไม่จำกัดระยะเวลาในการสอนเนื่องจากใช้ Account ของมหาวิทยาลัย ทำให้การเรียนการสอนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

จุดด้อย :

- มี feature ที่ไม่ตอบโจทย์สำหรับการเป็น two way communication

3. Google classroom

จุดเด่น :

- สามารถส่งงานล่วงหน้า กำหนดเวลาในการรับส่งงานได้

จุดด้อย :

- จำกัดไฟล์ในการส่งงานไม่ได้ บางครั้งส่งมาเป็นรูปภาพซึ่งยากในการตรวจงาน

4. Line , Inbox FB

จุดเด่น :

- Real time ตอบสนองได้ทันที

จุดด้อย :

- มีการติดต่อเป็นรายบุคคล โดยไม่อ่านข้อมูลในกลุ่ม เกิดการซ้ำซ้อนในการสื่อสาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัยยัญดา คารวรัตน์พิเชษฐ์

- ระบบ Zoom สะดวกในการใช้ในการเรียนการสอนสด แต่สามารถใช้ได้ครั้งละประมาณ 45 นาที ระบบจะตัดและต้องเข้าใหม่ เนื่องจากใช้ระบบที่ไม่ต้องจ่ายเงิน ดังนั้นไม่เหมาะกับการเรียนการสอนที่ใช้เวลานาน อย่างไรก็ตามถ้าระบบตัดก็สามารถเข้าระบบใหม่ได้ไม่ยุ่งยาก ไม่ซับซ้อน
- ระบบ MS Teams ใช้ผ่าน Microsoft 365 ของมหาวิทยาลัย ไม่มีปัญหาเรื่องของระยะเวลาในการใช้งาน แต่ระบบ จะไม่ค่อยเสถียร มีความหน่วง ช้านิดหน่อยในการนำเสนอเนื้อหาหากเทียบกับระบบ Zoom ระบบ Webex เป็นระบบที่นำระบบ Zoom มาผสม กับ ระบบ MS Teams ทำให้ปิดจุดด้อยที่เกิดขึ้นในระบบ MS Teams และ Zoom ได้

- Line , Email ส่วนใหญ่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร เรื่องมอบหมายงาน จึงไม่มีปัญหาในการสื่อสาร ไม่มีจุดเด่น จุดด้อย เป็นโปรแกรมที่ใช้ในชีวิตประจำวันในการติดต่อสื่อสาร

อาจารย์ธนา ภมรานนท์

- โปรแกรม zoom ใช้ในการสอนออนไลน์ได้ดี ในตัวโปรแกรมมี magic marker ที่สามารถเขียนลงไปบนไฟล์นำเสนอได้เลย ซึ่งสะดวกมาก และก็สามารถบันทึกการสอนได้ด้วย แต่ข้อเสียคือผมใช้โปรแกรมแบบฟรี พอสอนออนไลน์ครบ 40 นาที โปรแกรมจะตัดการเชื่อมต่อทำให้ต้องใช้เวลาเชื่อมต่อเข้าโปรแกรมใหม่อีกครั้ง
- โปรแกรม line ที่ใช้สร้างกลุ่มเพื่อสื่อสารกับนักศึกษา มีข้อดีอย่างเดียวคือสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว แต่ข้อเสียคือนักศึกษาไม่ค่อยโต้ตอบเมื่อมีคำถาม และบางครั้งนักศึกษามักจะติดต่อมานอกเวลาทำงาน (ผมเคยเจอนักศึกษาส่งข้อความมาถามบทเรียนเรื่องที่ไม่เข้าใจ ตอนประมาณเที่ยงคืน เนื่องจากอีกวันมีสอบกลางภาค หรือเทอมที่ผ่านมาหลังจากแจ้งเกรดผ่านระบบ มีนักศึกษาส่งข้อความมาถามในลักษณะที่ไม่ค่อยพึงพอใจที่ได้เกรด F) เหมาะจะใช้แจ้งข่าวสารที่เร่งด่วน
- โปรแกรม google classroom ใช้ทั้งอัปโหลดไฟล์สื่อการสอนให้นักศึกษาและสื่อสารกับนักศึกษาได้ ข้อเสียคือนักศึกษาไม่ค่อยโต้ตอบเมื่อมีคำถาม และเหมือนกับ email ตรงที่ไม่รู้ว่านักศึกษาได้เข้าไปดูหรือไม่

จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สรุปความรู้ได้ ดังนี้

สื่อออนไลน์แต่ละสื่อที่ใช้มีข้อดี ข้อด้อยแตกต่างกันไป การใช้สื่อการเรียนการสอนที่อาจารย์แต่ละท่านเลือกใช้ เป็นการใช้สื่อที่คล้ายกัน ซึ่งส่วนใหญ่ใช้โปรแกรม Zoom ในการเรียนการสอน ซึ่งสะดวก ใช้ง่าย ไม่มีการใช้ที่ซับซ้อน แต่มีข้อจำกัดคือ ถ้าหาใช้โดยไม่จ่ายค่าใช้จ่ายในการซื้อมาเป็นของตนเอง จะทำให้ใช้งานได้ไม่นานใช้ได้เพียง 40-45 นาที ซึ่งหากอาจารย์ที่ต้องมีชั่วโมงสอนต่อเนื่อง 2 ชั่วโมง จะทำให้เสียเวลาในการล็อกอินใหม่ อาจจะทำให้มีการเรียนการสอนได้ไม่เต็มที่นัก อีกโปรแกรมที่เป็นที่นิยมคือ Google classroom ใช้สำหรับการมอบหมายงานและติดตามงาน ซึ่งสามารถสั่งงานได้เป็นการล่วงหน้า กำหนดเวลารับส่งงานตามที่มอบหมายได้ รวมทั้งสามารถพูดคุย สอบถามข้อข้องใจในการเรียน หรือข้อสงสัยระหว่างการเรียนได้ อีกโปรแกรมที่ใช้สอนออนไลน์ คือ Microsoft teams สามารถใช้ในการสอนออนไลน์ รวมทั้งพูดคุยและมอบหมายงานให้กับนักศึกษาได้ อีกทั้งสามารถใช้ผ่าน Microsoft 365 ได้ ซึ่งทางมหาวิทยาลัยมีไว้เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษาอยู่แล้ว และโปรแกรมที่ได้รับความนิยม ใช้เพื่อการติดตามงาน หรือพูดคุยตอบโต้ ทั้งกรุปและส่วนตัว คือ Line และ messenger ที่เป็นโปรแกรม chat ผ่าน Facebook

- **ประเด็น** ประสิทธิภาพของการสื่อสารออนไลน์ที่ช่วยสนับสนุนในการเรียนการสอน

อาจารย์พามาตา ชูฒยากร

- การสอนแบบออนไลน์ สามารถที่จะอัดวิดีโอ เก็บไว้ให้นักศึกษาดูย้อนหลัง เพื่อทบทวนการเรียนในบทเรียนที่ผ่านมา ทำให้เข้าใจมากขึ้น ทำให้เป็นการสนับสนุนให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิกุล พงษ์กลาง

การติดต่อสื่อสารออนไลน์ ที่ผ่านมา สามารถสรุปได้ว่ามีประสิทธิภาพในระดับหนึ่ง เนื่องจาก

- จำนวนนักศึกษาในชั้นเรียนมีไม่เกิน 15 คน ผู้สอนสามารถควบคุมชั้นเรียนได้ง่าย และสามารถกระตุ้นให้นักศึกษาตอบสนองในชั้นเรียนตลอดเวลาได้
- นักศึกษาในชั้นเรียนมีความรับผิดชอบต่อการเรียนเป็นอย่างดี มีการเตรียมหนังสือ เครื่องคิดเลข และอุปกรณ์การเรียนให้พร้อมก่อนเข้าเรียนอยู่เสมอ ซึ่งผู้สอนต้องตรวจสอบความครบถ้วนของอุปกรณ์ก่อนเริ่มการเรียนการสอนทุกครั้ง
- ผู้เรียนและผู้สอนมีอุปกรณ์ส่วนตัวและอยู่ในสถานที่ที่มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่รองรับต่อการเรียนการสอนออนไลน์

อาจารย์กัลป์ อุโฆษกิจ

- ช่องทางการสอน online ทำให้มีประสิทธิภาพในการสอนมากขึ้นโดยเฉพาะในภาวะที่ไม่สามารถมาเรียนที่ห้องเรียนได้

อาจารย์รัตติกาล กันทาปวง

- เนื่องจากรายวิชาที่สอนมีการคำนวณและการวิเคราะห์เป็นเนื้อหาหลัก การสอนออนไลน์จึงไม่ตอบโจทย์เนื่องจากไม่สามารถติดตามผู้เรียนได้อย่างใกล้ชิดและทั่วถึง แต่มีความสะดวกในเรื่องของเวลา สามารถขยับเวลาเรียนเวลาสอนให้เป็นไปตามความต้องการของผู้เรียนได้ง่าย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัยยัญญาดา คารวรัตน์พิเชษฐ

- ช่องทางการติดต่อ สื่อสารออนไลน์ ช่วยให้การเรียนการสอนมีความสะดวกขึ้นในภาวะ- การณ์ที่ไม่ปกติ แต่ในแง่ของประสิทธิภาพในการติดตามเรียนรู้ของผู้รับสื่อ คือ ผู้เรียนอาจจะมีปัญหาเกี่ยวกับนักศึกษาบางคนที่มีสมาธิสั้น ไม่จดจ่อกับการเรียนการสอนจะทำให้ไม่เข้าใจในเนื้อหาที่เรียนได้อย่างลึกซึ้ง ดังนั้นอาจารย์ผู้สอนควรจะมีการซักถาม หรือให้มีการตอบคำถามในระหว่างเรียนการสอน ตลอดเวลา เพื่อให้นักศึกษาได้มีความตั้งใจและจดจ่อกับสิ่งที่เรียน จะทำให้เข้าใจในบทเรียนมากยิ่งขึ้น

อาจารย์ธนา ภมรานนท์

- ช่วยให้การสื่อสารระหว่างนักศึกษากับผู้สอนง่ายขึ้น ช่วยอำนวยความสะดวก แต่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับเรื่องประสิทธิภาพในการเรียนการสอนแต่อย่างใด ประสิทธิภาพในการเรียนการสอนอาจจะลดลงด้วยซ้ำ เนื่องจากไม่สามารถสังเกตพฤติกรรมและการตอบสนองของผู้เรียนโดยตรงได้ และในรายวิชาที่สอนนั้น การอธิบายพร้อมกับการเขียนบนกระดานทำได้สะดวกกว่าการสอนผ่านโปรแกรมออนไลน์ และจะทำให้ให้นักศึกษาเข้าใจในเรื่องที่สอนได้ดียิ่งขึ้น

จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สรุปความรู้ได้ ดังนี้

สื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ทำให้ประสิทธิภาพการเรียนการสอนดีขึ้นในสถานการณ์แพร่ระบาด covid-19 ช่วยให้นักศึกษาสามารถเรียนผ่านเครือข่ายจากที่พักอาศัยของนักศึกษา เพื่อลดการแพร่ระบาด อีกทั้งการสื่อสารทำได้ง่ายขึ้น ช่วยอำนวยความสะดวก แต่อาจจะต้องอาศัยความรับผิดชอบต่อการเรียนของนักศึกษา ถ้าหากมีความตั้งใจเรียน การสอนด้วยสื่อออนไลน์ทำได้ง่าย แต่จะไม่เหมาะกับวิชาที่ต้องการสอนแบบปฏิบัติ ซึ่งหากทำการสอนแบบเขียนบนกระดาน และถามตอบในห้องจะวัดผลความรู้ความเข้าใจของนักศึกษาได้มากกว่าการสอนออนไลน์ เพราะผู้สอนไม่เห็นพฤติกรรมและการตอบสนองของผู้เรียนได้ครบทุกคน หากมีการสอนแบบออนไลน์ อีกทั้งหากสัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่ดีพอ อาจจะทำการเรียนการสอนนั้นติดขัดได้ แต่ผู้สอนสามารถอัดเป็นวิดีโอไว้ แล้วนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์อีกรูปแบบเพื่อให้นักศึกษานำกลับไปทบทวนในบทเรียนที่ผ่านมาได้

- **ประเด็น** บทบาทของการสื่อสารออนไลน์กับการเรียนการสอนในอนาคต

อาจารย์พามาดา ชูขุฒยากร

- ในอนาคตคิดว่าการสอนออนไลน์น่าจะมีบทบาทมากขึ้นเพราะบางครั้งถ้าเราสอนไปด้วยแล้วออนไลน์ไปด้วยหรืออัดวิดีโอไปด้วยแล้วเอามาแปะไว้ที่ลิงค์ของเราก็จะสามารถทำให้เด็กสามารถกลับไปดูได้อีกครั้งนึงค่ะ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิกุล พงษ์กลาง

- คาดว่าการติดต่อสื่อสารออนไลน์จะมีบทบาทมากขึ้นต่อการเรียนการสอนในอนาคต เนื่องจากนักศึกษาสามารถเข้าถึงสื่อได้ทุกที่ หากมีอุปกรณ์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- ด้วยสถานการณ์แพร่ระบาด COVID – 19 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ผู้สอนและผู้เรียนมีการปรับตัวต่อระบบออนไลน์ในระดับหนึ่ง ดังนั้นหากมีการพัฒนาเพื่อให้ช่องทางออนไลน์สามารถใช้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ก็จะมีความสะดวกมากขึ้น

อาจารย์กัลป์ อุโฆษกิจ

- การสอน online น่าจะมีบทบาทต่อการสอนในอนาคต แต่การสอนในห้องเรียนยังก็น่าจะมีประสิทธิภาพดีกว่าเพราะสามารถเห็นพฤติกรรมและการตอบสนองของผู้เรียนได้ชัดเจนกว่า

ทั้งนี้เครื่องมือการสอนแบบ online บางอย่างก็ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการสอนได้ จึงเห็นว่าการเรียนการสอนในอนาคตน่าจะเป็นการผสมผสานกันระหว่างการเรียนในห้อง และ online และโดยใช้เครื่องมือจาก program ครับ

อาจารย์รัตติกาล กันทาปวง

- สื่อออนไลน์ต่าง ๆ มีบทบาทต่อการเรียนการสอนในอนาคตมากขึ้น ตอบโจทย์กับการเรียนการสอนและสถานการณ์ปัจจุบัน แต่ผู้สอนอาจจะต้องมีการปรับวิธีการสอนผ่านสื่อออนไลน์เพื่อให้ตอบวัตถุประสงค์ในการเรียนการสอนให้มากขึ้น

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัยย์ญาดา คารวรัตน์พิเชษฐ์

- ในอนาคตเชื่อว่าช่องทางการติดต่อสื่อสารออนไลน์จะมีบทบาทมากขึ้น อย่างไรก็ตามกรณีการเรียนการสอนที่เป็น Work shop หากต้องการประสิทธิภาพสูงสุดการจัด Class สด ก็ยังมีความสำคัญ ดังนั้นการสื่อสารที่ดีและมีประสิทธิภาพสูงสุดก็คงต้องผสมระหว่าง online และ offline

อาจารย์ธนา ภมรานนท์

- เชื่อว่าสื่อการสอนออนไลน์ จะมีบทบาทมากขึ้นในแง่ของการอำนวยความสะดวก ในการเรียนการสอน คืออยู่ที่ไหนก็สามารถเรียนได้ โดยไม่ต้องมาเข้าชั้นเรียนที่ มหาวิทยาลัย

จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สรุปความรู้ได้ ดังนี้

ในอนาคต ช่องทางการเรียนการสอนออนไลน์ จะมีบทบาทต่อการเรียนการสอนมากขึ้น จะสนับสนุนให้มีการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ เพราะสถานการณ์ปัจจุบัน บังคับให้มีการเรียนการสอนออนไลน์มากขึ้น อีกทั้งสถานการณ์แพร่ระบาด covid-19 ที่ทำให้มหาวิทยาลัยไม่สามารถจัดการเรียนการสอนในห้องได้ เพื่อหลีกเลี่ยงการแพร่ระบาดที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งปัจจุบันสถาบันอุดมศึกษามีการแข่งขันสูง จึงจำเป็นที่จะต้องขยายรูปแบบการเรียนการสอนเพื่อจะสามารถเข้าถึงผู้เรียนให้มากขึ้น การใช้สื่อออนไลน์ในการเรียนการสอนจะอำนวยความสะดวกสบายในการเข้าเรียนของผู้เรียนได้ดี ดังนั้นผู้สอนจะต้องเร่งเรียนรู้และทำความเข้าใจในสื่อการสอนออนไลน์ให้มากที่สุด เพื่อจะเป็นการพัฒนาศักยภาพของผู้สอน และพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะมาถึง ไม่ว่าจะเป็น Zoom MS teams Google Classroom หรือแม้แต่การสื่อสารผ่าน Line หรือ MSN ผ่าน Facebook